

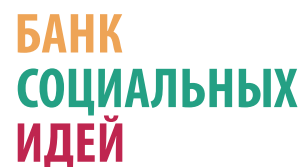


организаторы



nb-fund.ru

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» — некоммерческая организация, чья цель — способствовать качественным социальным изменениям. Мы добиваемся этого, вкладывая ресурсы и знания в развитие нового явления в социальной и экономической жизни России — социальное предпринимательство.



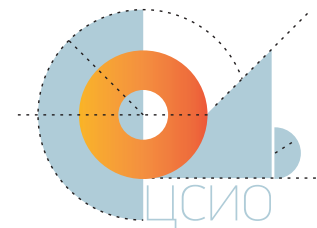
social-idea.ru

Портал создан, чтобы, с одной стороны, собирать полезные идеи будущего бизнеса и решения социальных проблем, с другой стороны, для согласования и понимания — что же такое социальное предпринимательство в мире и в России, с третьей — для помощи тем, кто уже готов открывать свое дело и ищет проект или франшизу, а может хочет вложить ресурсы в чей-то уже действующий социальный бизнес.



gladway.ru

Фонд разрабатывает и реализует социальные, социально-маркетинговые и благотворительные кампании, а также проекты в области коммуникаций, социальных сетей и интернет-проектов для некоммерческих организаций, бизнеса и органов власти. Одним из ключевых направлений деятельности фонда является разработка программ поддержки социального предпринимательства.



s-ol.ru

Центр Содействия Инновациям в Обществе «СОЛЬ» исследует, объединяет и поддерживает сообщество лидеров социальных изменений для повышения профессионализма и инвестиционной привлекательности социальной сферы.



wowhouse.ru

Творческое объединение WOWHOUSE выполняет брендинговые и дизайнерские проекты для российского бизнеса и государственных структур, а также активно сотрудничает с социальными и благотворительными фондами и обеспечивает дизайн-сопровождение их деятельности.

о проекте



Наталья Зверева
Директор фонда
«Наше будущее»

Дорогие друзья! ■ Вы держите в руках уже пятое издание каталога «Социальное предпринимательство России». Отрасль социального предпринимательства не стоит на месте. В последние годы растет количество инноваций в социальном бизнесе, а также становится все больше социально-преобразующих проектов, которые оказывают воздействие на целые регионы. Например, мастерская по ремонту и изготовлению инвалидных колясок «Обсервер». ■ Новый каталог пополнился большим количеством образовательных проектов: например, в школе молодых инженеров «Вундеркинд» дети обучаются лего-конструированию и основам робототехники, а «День науки» популяризирует точные науки среди школьников. Есть и проекты по поддержке людей с ограниченными возможностями: например, «ИТ-Сервис» обучает инвалидов

ремонту компьютеров и трудоустраивает их. ■ Издание 2019 года насчитывает уже 113 проектов социальных предпринимателей, которые изменили жизнь сотен тысяч россиян. Они доказали — дарить улыбки и радость не так сложно. ■



Андрей Андрусов
Заместитель директора
Центра Содействия
Иновациям в Образовании
«СОЛЬ»

В области социального предпринимательства для нас есть два фокуса внимания: люди и социальное воздействие. В первую очередь нам интересны люди, лидеры проектов. Именно они берут на себя ответственность и риск, запуская предприятие. Из тысячи часов, проведенных в интервью с ними, мы знаем, что они зачастую живут в условиях сопротивления и непонимания, даже со стороны своих друзей, в ощущении одиночества и сомнений. Но при этом они доводят свои идеи до реализации и меняют мир к лучшему. На вопрос «зачем?» они чаще всего отвечают «потому что по-другому нельзя». Потому что мир нуждается в изменении. Мы хотим, чтобы лидеры изменений знали друг друга, обменивались лучшими практиками, чувствовали себя менее одинокими. ■ Второй фокус внимания — на социальном воздействии. Важно

понимать, для чего именно существует проект, на кого и как именно проект воздействует. Важно научиться соотносить ресурсы с этими эффектами и уделять внимание социальной эффективности проекта. Это требует нового взгляда на проект со стороны его лидеров, и мы уже видим движение в этом направлении. ■ Очень отраднo видеть, что из года в год растет количество экономически устойчивых социальных проектов. Именно они, представители новой экономики, дают надежду на то, что мир сможет выбраться из ресурсного пике, в который он стремительно закручивается, благодаря потребительской культуре и приоритету финансовых целей в ущерб социальным. ■

От автора-составителя



Владимир Вайнер
Директор Фонда развития
медиапроектов и социальных
программ Gladway

Приветствуем наших постоянных и новых читателей, социальных предпринимателей и всех, кто следит за развитием новой, социальной экономики! Это новое явление — социальное предпринимательство — уже и не новое. Даже этот каталог — пятый! Можно сказать — первый юбилейный!

■ Что за это время изменилось?

Видно, как рождаются новые и сверхновые, а иногда, как в августовском небе, падают звезды социальных предприятий. Появляются новые герои и вдохновляющие истории. Приходят новые лидеры — сначала в сфере дошкольного образования, затем в сфере инклюзии, а сейчас — в создании эко-среды территории — стимулируя рост самозанятости, а также обычных предприятий в социальной сфере и социальных предприятий.

■ Наш новый каталог по-прежнему представляет

около ста социальных предприятий. Войти в их число легко — мы ищем тех, кто в словосочетании «социальное предпринимательство» ставит на первое место «социальное». Тех, для кого цель дела, а иногда и жизни — решение социальной проблемы, тех, кто смог найти свою модель финансовой устойчивости, развития, тиражирования, производства товаров и услуг социально-незащищенными категориями граждан и/или для этих граждан. ■ Эта книга — прикосновение к энергии и талантам многих людей, направленным на решение очень разных проблем. Книга открытий и идей. Атлас точек притяжения будущего. Откройте этот новый мир. Пусть он станет частью вашей картины мира и реальность начнет меняться. ■

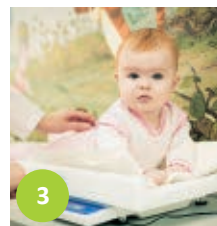
содержание



1
Авоська дарит надежду



2
Автобус 33
экскурсия-спектакль



3
Азбука здоровья



4
Альтуризм
путешествия со смыслом



5
Ананас
творческая мастерская



6
Антошка



7
Арбуз
студия цифровой печати



8
АРТ Личность



9
Аудио-тактильный планшет



10
Баба-Деда



11
Без Границ
культурный центр



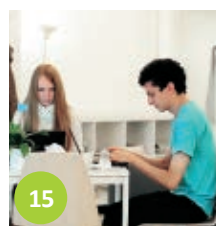
12
Без затей клуб прикладной экологии



13
Белая лошадь галерея современного искусства



14
Бережки
особенные мануфактуры



15
Библиотика



16
Близкие люди



17
БэбиЛэнд
частный детский сад



18
Василёк



19
Ваша сиделка



20
Веселый войлок



21
Веста
центр дневного пребывания



22
Вещеворот
круговорот вещей в природе



23
Взаимодействие
инклюзивный проект



24
Вторник



25
Говоруша
центр развития речи



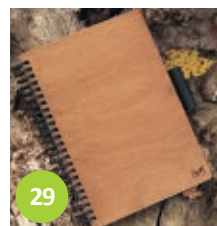
26
Голубино
лесной отель



27
Дарудар
сервис дарения



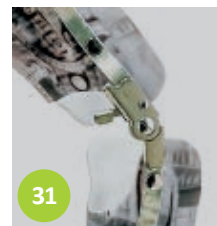
28
Дети одной планеты
детство полагается всем



29
Добро-Book
семейная мастерская



30
Дом путешественника



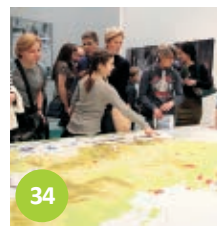
31
Доспехи ортопедические системы



32
Душевные люди
служба помощи



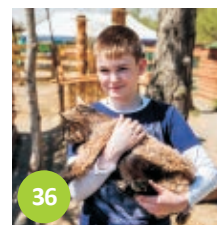
33
Жираф
центр развития личности



34
Заповедники
экоцентр



35
Здоровье сеть медицинских социальных центров



36
Иркутский зоосад



37
Кайкино
творческие проекты



38
КерАнника
керамическая мастерская



39
Кладовка благотворительный магазин



40
Клуб активных родителей



41
Колибри магазин для творчества и хобби



42
Коломенский посад
музейный кластер



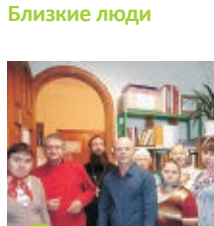
43
Короли и капуста
неКулинарный клуб



44
Кулибин
открытая мастерская



45
Лаборатория социальной рекламы



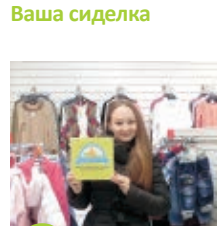
21



22



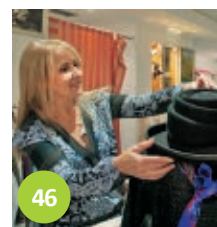
23



24



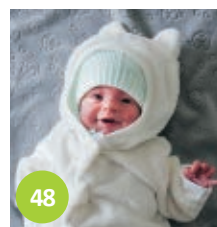
25



46
Лавка радостей благотворительный магазин



47
Летающие звери
мультсериал



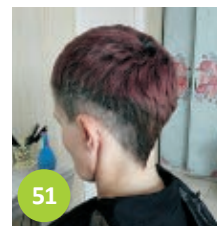
48
Листик
производство одежды



49
Логоритм центр дополнительного образования



50
Лыжи мечты
Сергея Белоголовцева



51
МАМАможетпермь



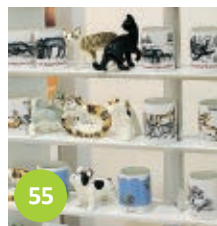
52
МамыСами



53
Мамы Череповца
рекомендуют



54
Мастерская «Ковчег»



55
Мастерская нужных подарков



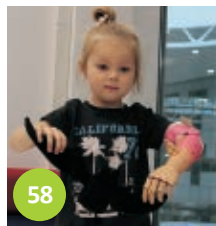
56

Мастерская Черниковых



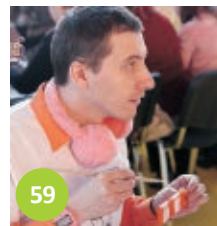
57

МиКо
натуральная косметика



58

Моторика



59

Наивно? Очень.



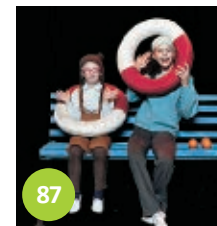
60

Ночлежка



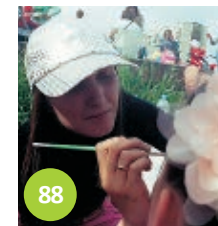
86

Ступеньки из Тюмени



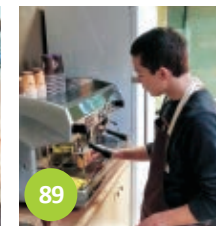
87

Упсала-цирк



88

Уютные вещи
креативная площадка



89

Фавор центр социализации выпускников детских домов



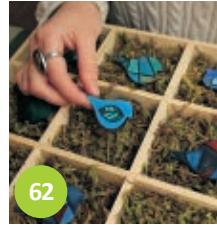
90

Цветное молоко
центр развития ребенка



61

Объясняшки



62

Онлайн Сельпо
интернет-магазин товаров



63

Орто-люкс
изготовление ортопедических изделий



64

Особый велосипед



65

Передышка организация инвалидов «Свет»



91

Центр онлайн-занятости работа без барьеров



92

Четверг
студия кино



93

Шапка рулит!
творческая мастерская



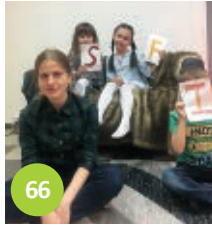
94

Штаб
креативное пространство



95

Эбием самый теплый в мире бренд!



66

Перезагрузка
образовательный центр



67

Планета детей
центр культуры и развития семьи



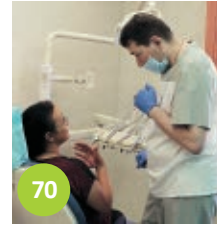
68

Планета добра



69

Планик
производство пособий для коммуникации



70

Подари улыбку



96

ЭврикуМ!
наука — это магия!



97

Bronski
больше чем чай



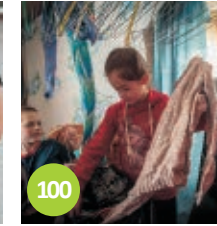
98

BuySocial



99

Charity box
подарок во благо



100

Charity Shop



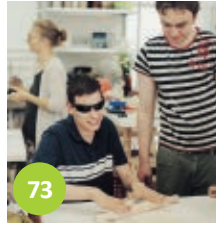
71

Помогать легко



72

Про-Образ
творческая мануфактура



73

Простые вещи
инклюзивные мастерские



74

Работа-i



75

Реактор музей занимательных наук



101

Cocco bello производство меда и сладостей



102

Crumb's
дом детской одежды



103

Danke-Shop благотворительный магазин



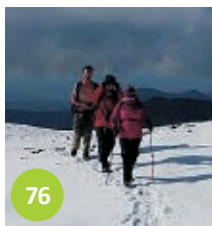
104

Ecopad



105

Everland инклюзивное пространство



76

Росомаха центр молодежного туризма



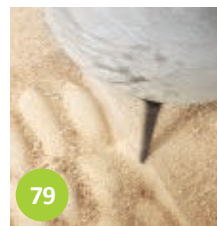
77

Сад в городе



78

Северная мануфактура



79

Сенсорные дорожки



80

Сёма хватит расти менеджеров!



106

Golova головные уборы для женщин и мужчин



107

JewelGirls



108

KantrSkrup
школа астрономии



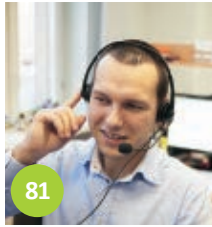
109

LavkaLavka
фермерский кооператив



110

Observer



81

Система Забота
служба патронажа и реабилитации



82

Солнце внутри Казани
магазин сувениров



83

Соляная артель
магазин сувениров



84

Соседский центр Лефортово



85

Спасибо! благотворительный магазин



111

Univer-Comp



112

WorkOut
фитнес городских улиц



113

Zero Waste Shop
товары без упаковки



Сфера бизнеса_профориентация и трудоустройство
География_Москва и Московская обл.
Аудитория_люди с ограниченными возможностями,
инвалиды, другое
Год основания_2009

avoska.org
+7 (499) 390-13-44
pr@avoska.org
Москва

посмотри видео



1

Авоська дарит надежду

Проект, прежде всего, направлен на обеспечение самозанятости инвалидов первой группы по зрению (всего в России их насчитывается более 10 тысяч). Примерно половина из них готова вести общественно-полезную деятельность, но не имеет такой возможности ввиду отсутствия специализированных рабочих мест. Традиционно в Советском Союзе производством сеток-авосек занимались именно инвалиды по зрению. Второй целью предпринимателя является экологическое просвещение — продвижение авоськи как удобной альтернативы пластиковым пакетам и, соответственно, снижение объемов загрязнения окружающей среды.



Евгений Рапопорт
Основатель
Идеолог и организатор
Основатель проекта Евгений Рапопорт занимается предпринимательством многие годы в разных сферах (ремонт автомобилей, реклама, телекоммуникации). Одним из ярких начинаний предпринимателя стал запуск и

реализация благотворительного и экологического проекта «Желтый пакет помогает детям» в сети супермаркетов «Билла» с направлением части средств большим детям. Идея проекта состояла в снижении потребления покупателями пакетов (за счет введения платы) и направлении части дополнительных вырученных средств

на благотворительные цели. За 3 года реализации проекта общая сумма благотворительных средств составила около 50 млн рублей, а реализация пакетов упала в 8 раз. Продолжив поиски альтернатив пластиковым пакетам, предприниматель начал реализовывать проект по производству многоразовых сумок-авосек.

Решаемая социальная проблема

Содействие самозанятости среди инвалидов 1-й группы по зрению (полностью лишенных зрения), а также помощь другим группам и категориям инвалидов (по слуху, с ограниченной подвижностью и др.); повышение качества жизни и социализация инвалидов; пропаганда сокращения от употребления пластиковых пакетов или полного отказа от него.



Сфера бизнеса_сохранение исторического наследия и туризм
География_Екатеринбург
Аудитория_жители и гости города
Год основания_2015

m-i-e.ru/avtobus_33
+7 (902) 265-22-05
skam81@yandex.ru
Екатеринбург,
ул. Карла Либкнехта, 26

посмотри видео



Автобус 33

экскурсия-спектакль
по соцгороду Уралмаш

«Автобус 33» — экскурсия-спектакль, в которой представлены 10 мест легендарного района Уралмаш, за каждым из которых стоит частная история одного жителя этого соцгорода. История представляет собой фрагмент интервью, подготовленный профессиональным драматургом, работающим в жанре документального театра. Являясь частными и субъективными, эти 10 историй отражают уникальность соцгорода Уралмаш. Автобус ходит по району с 2015 г. и является частью проекта «Уралмаш: производство будущего» — большого исследования и ребрендинга Уралмаша, традиционно воспринимаемого криминальным районом города. В рамках маршрута пассажиры погружаются в особую атмосферу района и пытаются разгадать его «код».



Сергей Каменский
Руководитель проекта
Основатель и идейный вдохновитель
Директор музея истории Екатеринбурга. Доцент Уральского государственного экономического университета, канд. культурологии, автор более 50 научных публикаций, в том числе монографии «Искусство

путешествий: опыт музейного проекта 2.0», соавтор коллективной монографии «В архив — за бизнес-планом, или культурно-историческое наследие Екатеринбурга как ресурс обновления и развития туризма и гостеприимства», сборника материалов «Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества» (СПб, 2015).

Победитель конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» в 2013, 2015 гг. (проекты «Искусство путешествий», «Уралмаш: производство будущего»).



Ирина Лейфер
Руководитель проекта
Основатель и идейный вдохновитель
Музеевед, преподаватель Рейнвард Академии (г. Амстердам, Нидерланды), куратор музейных проектов в логике культуры участия: Российско-Нидерландский проект «Музеи "новых

городов»»: идентичность, имидж и культура участия» (Зутермеер-Находка, 2012–2013 гг.), Российско-Нидерландский проект «Путеводные истории Коломны» (Коломна, 2013 г.), «Передвижной музей одежды» (Амстердам, 2013–2014 гг.) и др.



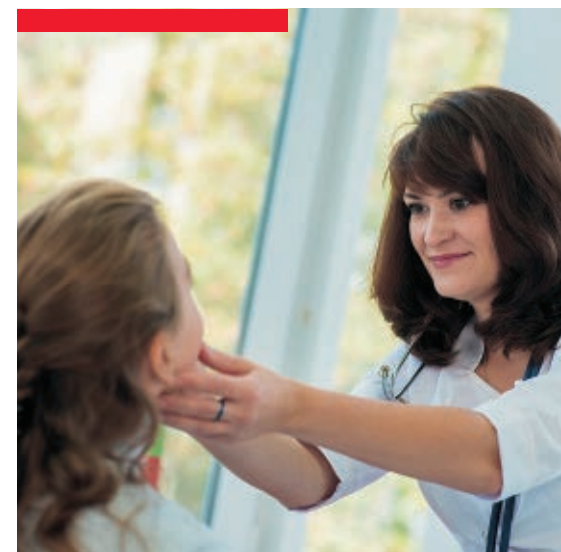
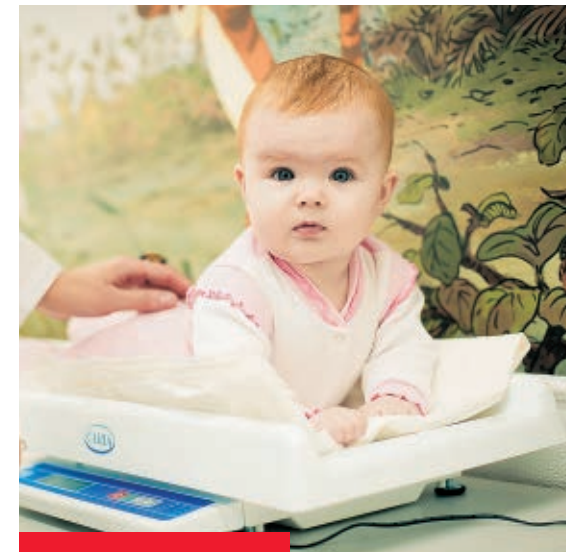
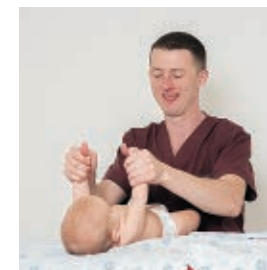
Азбука здоровья

мы всегда на страже здоровья
вашего ребенка!

ООО «Детский медицинский центр “Азбука здоровья”» создан в 2013 г. Медицинская деятельность центра началась 28 января 2014 г. с предоставления медицинской помощи детскому населению по педиатрии, детской эндокринологии, неврологии, детской кардиологии и медицинскому массажу. За прошедшие годы «Азбука здоровья» полностью изменилась, стала многопрофильным медицинским центром, получены лицензии на 24 вида деятельности.



Виталия Куценко
Руководитель, основатель,
идеолог
Оперативное управление,
организация процессов
Социальный предприниматель,
организатор экономически
устойчивого бизнеса с соци-
альной направленностью. Дети
инвалиды получают медицин-
скую помощь бесплатно.





Сфера бизнеса_развитие территории
 География_Россия, Белоруссия
 Аудитория_менеджеры среднего звена, родители с детьми,
 женщины 50+
 Год основания_2014

altourism.ru
 +7 (968) 983-85-54
 katia@altourism.ru
 Москва, Хохловский
 переулок, 7–9, Impact Hub

посмотри видео



Альтуризм

путешествия со смыслом
 в малые города и деревни

Альтуризм — это путешествия в малые города и деревни России и Белоруссии, которые дают толчок к развитию местного сообщества и изменению сознания местных жителей в сторону инициативности. За 3 года деятельности Альтуризм поддержал проекты активных местных жителей малых городов и деревень в 9 регионах России. Сейчас в разработке проекты еще в 11 регионах России и один в Белоруссии.



Катя Затуливетер
 Основатель и CEO
 Социальный предприниматель, эксперт по развитию территорий малых городов и деревень, основатель Altourism, со-основатель Онлайн Сельпо и Деревенского акселератора, спикер TEDx и посол Models of Impact.





Сфера бизнеса_курсы творчества и рукоделия, проведение ярмарок и выставок, дополнительное образование
География_Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, город Сургут
Аудитория_дети от 5 лет, родители с детьми, взрослые, увлекающиеся творчеством
Год основания_2015

tm-ananas.com
vk.com/tm_ananas
+7 (346) 296-09-50
ananas-tm@mail.ru
Сургут, Югорский тракт, 38,
ТРЦ «Сити Молл»

посмотри видео



Ананас

творческая мастерская

«Ананас» является ярким примером того, как можно превратить любимое дело в прибыльный бизнес. За год семейная творческая мастерская в Сургуте стала популярной. А начиналось все с небольшой комнаты в квартире, которая служила мастерской. Теперь в распоряжении «Ананаса» просторное помещение в 100 квадратных метров, где расположен не только цех, но и небольшой магазин.

В мастерской работают мастера, которые по эскизу заказчика изготавливают авторские изделия, проводят индивидуальные или групповые мастер-классы, разрабатывают эскизы и оформляют витрины, фотозоны или реквизит. Они также помогают посетителям раскрыть творческий потенциал и любовь к прекрасному. С творческой мастерской «Ананас» югорчане учатся изготавливать удивительные вещи своими руками. Уникальная для региона сувенирно-подарочная продукция реализуется на ярмарках изделий ручной работы, проводимых в различных торгово-развлекательных центрах города. Творческая мастерская «Ананас» является организатором ярмарок, объединяющих мастеров города и района.

Творческая мастерская «Ананас» является обладателем награды «Лучший товар г. Сургута 2017» в категории «Народное голосование» и знаков «Сделано в Сургуте» и «Сделано в Югре».



Анна Катан
Руководитель проекта
Основатель и идейный вдохновитель
Победитель конкурса «Лучший товар города Сургута 2017», победитель окружного конкурса «Путь к успеху», выпускница Школы социального предпринимательства, победитель конкурса

грантов молодежного форума «УТРО».



Сфера бизнеса_дошкольное образование
География_Ханты-Мансийский автономный округ — Югра,
город Ханты-Мансийск, город Нягань
Аудитория_дети от 1 года до 6 лет
Год основания_2009

+7 (908) 887-04-09

посмотри видео



6

АНТОШКА

автономная некоммерческая
организация дошкольного образования

Бренд «Антошка» представлен на рынке социальных услуг с 2009 г. Именно тогда с осознанием острой нехватки мест в дошкольных образовательных учреждениях зародилась идея открытия частного детского сада по западному образцу.

Процесс подготовки к открытию был длительным и скрупулезным. Основным приоритетом являлось качество. Речь шла о бизнесе в сфере социальных услуг для самых маленьких. Общее настроение и конкретный настрой были поддержаны рабочим коллективом, и мы на входе понимали конечную цель практически одинаково. Предстояло открытие полноценного социального института в виде детского сада, ни в коем случае не уступающего муниципальным «стандартам качества». Наоборот, с более высоким уровнем сервиса, условий и ответственности.

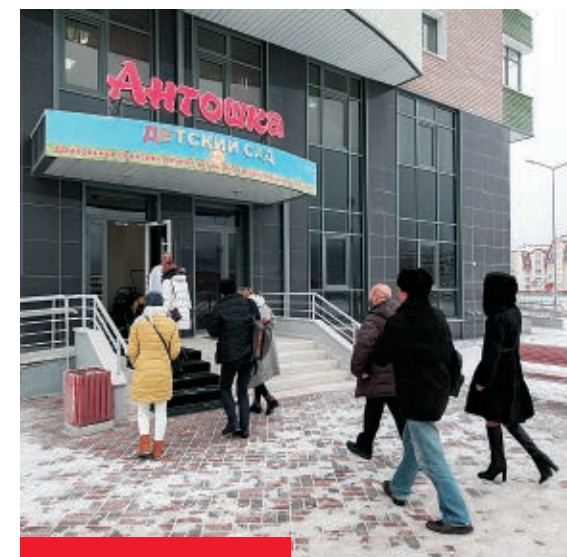
Образовательные функции должны были быть реализованы с учетом всех федеральных стандартов, но эффективность должна была быть выше в силу квалификации педагогов и маленького коллектива детей. Такой подход позволяет проводить больше индивидуальной работы. Условия содержания должны быть реализованы в соответствии со всеми нормами СанПиН, Роспотребнадзора, Рособнадзора и ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и быть комфортными для пребывания детишек. Сегодня детские сады под брендом «Антошка» функционируют в Нягани и Ханты-Мансийске. В учреждениях созданы условия для интеллектуального и творческого развития детей от 1 года до 6 лет. Этому способствуют опытные и квалифицированные педагоги, которые организуют для ребят развивающие занятия с учетом возрастных особенностей, темперамента и увлечений.



Нина Журавлевская
Руководитель проекта
Основатель и идейный
вдохновитель

Предприниматель с большим опытом работы и стажем. В сфере социального бизнеса 10 лет. Организатор группы временного пребывания детей, а затем и первого лицензированного частного

дошкольного образовательного учреждения в городе Ханты-Мансийске.





Сфера бизнеса_полиграфические услуги и организация рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями и подростков в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время
География_Санкт-Петербург и область
Аудитория_люди с ограниченными возможностями, инвалиды, социально незащищенные жители
Год основания_2007

arbuzz.ru
vk.com/arbuzz_ru
+7 (921) 931-83-26
infoarbuzz@gmail.com
Санкт-Петербург,
ул. Лахтинская, 3

Арбуз

студия
цифровой печати

Студия цифровой печати «Арбуз» (типография) — это обособленное подразделение НП ЦСП «Доверие», созданное с целью обучения полиграфическим навыкам людей с инвалидностью и лиц, находящихся в тяжелой жизненной ситуации, а также предоставления им рабочих мест.

Специализация студии — выпуск различной печатной продукции: листовок, флаеров, открыток, постеров, визиток, брошюр, календарей, различной рекламной продукции. В число постоянных клиентов входят отраслевые комитеты Правительства Санкт-Петербурга, банки, бизнес-структуры: сеть ресторанов и кафе, медицинские центры и галереи, универсамы и магазины. Преимущество в получении полиграфических услуг имеют некоммерческие и общественные организации, благотворительные фонды и наши подопечные — люди пожилого возраста, которые издают с нашей помощью свои стихи и прозу, воспоминания и мемуары. В студии регулярно проходят практику учащиеся старших классов и студенты профильных образовательных учреждений. Студия предоставляет временные рабочие места для несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет. Ежегодно через производство на основе трехстороннего соглашения с центрами занятости и органами местного самоуправления проходят от 10 до 30 подростков.



Надежда Егорова
Председатель Совета
Основатель



Мария Соколова
Директор
Основатель





Сфера бизнеса_социальное обслуживание граждан, профориентация и трудоустройство, образование
География_Москва (Центральный федеральный округ), Санкт-Петербург, (Северо-Западный федеральный округ)
Аудитория_дети-сироты, приемные семьи, учащиеся младших классов, учащиеся средней школы
Год основания_2009

art-lichnost.ru
facebook.com/ARTLICHNOST/
facebook.com/artlichnost.
moscow/
vk.com/artlichnost
vk.com/artlichnost_moscow
instagram.com/art_lichnost/
artlichnost.livejournal.com
+7 (812) 702-99-27
+7 (495) 763-32-56
Art-lichnost@yandex.ru

посмотри видео



8

АРТ Личность

История нашей компании началась более 8 лет назад. Толчком к созданию стали наши собственные дети. Куда двигаться, что считать ориентиром для развития будущего ребенка, на что опираться?

Мы поняли для себя, кто, если не мы, создаст такую компанию! Мы помогаем детям сделать осознанный выбор направления, выбор своего будущего. Попробовать «примерить на себя» ту или иную профессию. Способов масса: профтестирование, совет профессионала, собственный опыт, возможность оказаться на профессиональной территории, выездные каникулярные программы, работа в летний период и возможность понять, как там «во взрослой жизни». Основные направления проекта — выездные программы для школьников в Москве и Петербурге, циклы тренингов по навыкам и профессиям для школьников.

Самое важное в выборе профессии — делать его, ориентируясь на собственный опыт и знания о разных профессиях! Именно тогда выбор профессии будет осознанным! А где ребенок может получить данный опыт? Компания «АРТ Личность» основывает свою работу на «примерке» профессии, то есть настоящее погружение в рабочий процесс (если IT — пишем программы; если телевидение — снимаем сюжеты, выпускаем в эфир). Мы развиваем несколько направлений — психология, профориентация, центр развития для маленьких детей, выездные каникулярные программы, поэтому ребенок может получить комплексную поддержку в соответствии с потребностями возраста и личными задачами! Социальный блок компании — выпуск на свои средства общегородской школьной газеты «PRO Профессии», распространение среди петербургских школ; подшефный детский дом-интернат для слабовидящих детей; биржа труда для подростков.



Айдар Фаррахов
Генеральный директор,
сооснователь



Ольга Заболотская
Директор по развитию,
сооснователь

Мы в цифрах:

- Более 8 лет компания развивает направление осознанного выбора профессии для детей!
- Более 4500 детей приняли участие в программах компании «АРТ Личность».
- Более 60 профессиональных педагогов и психологов становятся наставниками для детей!
- Более 35 компаний-партнеров уже открыли свои двери для участников компании.
- Три центра развития детей в Санкт-Петербурге и один в Москве.





Аудио-тактильный планшет

Это устройство помогает незрячим и слабовидящим людям воспринимать графическую информацию: карты, схемы, изображения — через тактильные ощущения и звук.

Незрячие и слабовидящие люди сильно ограничены в средствах познания. Огромный массив информации представлен в графическом виде, и поэтому незрячим тяжело изучать новое, обучаться, получать квалификацию. Сейчас эта проблема решается за счет мнемосхем и специальных книг (учебников), но они используют шрифт Брайля, который знает всего 10–15 % незрячих. Аудио-тактильный планшет — устройство, позволяющее слабовидящим людям воспринимать информацию, традиционно доступную только для зрячих, — карты, схемы, рисунки. Основным элементом карты является тактильный слой, на который нанесено рельефное изображение. Прикосновения пользователя к тактильному слою считываются при помощи сенсорной рамки. При прикосновении к изображенному на тактильном слое рельефным объектам динамики воспроизводят название объекта или информацию о нем.

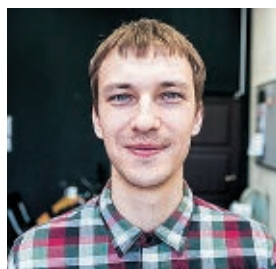


Олег Колпашиков
Идейный вдохновитель
проекта

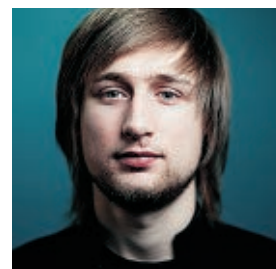
Руководитель АНО «Белая Трость». Проект начался с того, что в АНО «Белая трость» (занимаются адаптацией инвалидов), задумались, как рассказывать о городе слепым людям. Проблема

была в том, что они знают только определенные маршруты, а вот понять структуру города не могут. Изучая аналоги, мы нашли устройство, которое использовало кнопки. Но минусом такого устройства является то, что количество объектов конечно. Мы решили, что будем делать более «гибкое» устройство

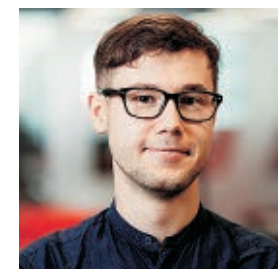
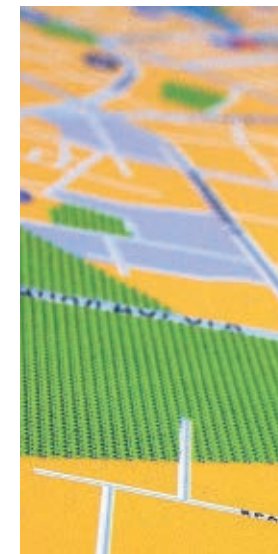
и вместо кнопок использовать сенсорную рамку, которая определяет положение пальца.



Матвей Боровец
Руководитель проекта



Михаил Богданов
Разработка ПО.
Директор ООО «Мой Стенд»



Илья Латыпов
Дизайнер



Баба-Деда

Проект «Баба-Деда» (baba-deda.ru) — первый федеральный интернет-каталог предложений для активной жизни (спорт, обучение, кружки, работа) для аудитории пред- и пенсионного возраста со всей России.

Реализация проекта способствует созданию доступной, современной, благоприятной социальной среды для пожилых людей. Проект активно работает с современными форматами вовлечения молодежи в жизнь людей старшего возраста, объединяя поколения. На основе накопленной экспертизы работы со старшим поколением командой проекта было разработано несколько программ по трудоустройству старшего поколения в российских компаниях-работодателях в 2017–2018 гг.



Анастасия Лазибная
Руководитель
Операционное руководство проектом, стратегия развития, коммуникации с крупными стейкхолдерами, проектный менеджмент
Опыт работы более 12 лет, 10 лет в крупном южноафриканском медиахолдинге Naspers и инновационном

секторе мобильных технологий. В 2011 г. основала и руководит порталом для старшего поколения «Баба-Деда» (baba-deda.ru), крупнейшим федеральным каталогом с программами и предложениями для старшего поколения в России и СНГ. Параллельно проект разрабатывает современные и интересные форматы для социального

и профессионального включения людей пред- и пенсионного возраста: ежегодный «Подийм зрелой красоты» для демонстрации нового образа старшего поколения и формирования культуры позитивного восприятия возраста, а также HR-сообщество «Компании для Всех Возрастов» по распространению практик в компаниях.





Без Границ

культурный центр

Деятельность «Без Границ» посвящена изменению отношения к людям с инвалидностью через проекты, направленные на популяризацию идеи о создании функциональной и элегантной одежды для людей с ограниченными возможностями:

- Проведение международного конкурса одежды для людей с инвалидностью Bezgraniz Couture и внедрение идеи о необходимости серийного производства одежды для людей с ограничениями мобильности в сознание индустрии моды в России и по всему миру.
- Создание инновационных коммуникационных проектов, таких как «Акрополь: как я нашел свое тело» и фестиваль «Без Границ: тело, общество, культура».
- «Без границ» является представителем в России международного проекта в области социального предпринимательства Dialogue Social Enterprise с его интерактивными экспозициями «Dialogue in the Dark», «Dialogue in Silence» и «Dialogue with Time». С 2012 года в Москве проводятся бизнес-тренинги в абсолютной темноте «Dialogue in the Dark», которые ведут незрячие тренеры. С 2015 года в партнерстве с Центром социокультурных программ «Интеграция» Департамента Культуры г. Москвы проект расширил свое предложение.
- Подготовка доклада о состоянии доступности ресурсов Рунета для людей с ОВЗ.



Янина Урусова
Соучредитель и генеральный директор
Партнер проекта «Диалог в темноте». Является экспертом по корпоративным коммуникациям и международным выставочным проектам. Архитектор и историк архитектуры по образованию, она защитила кандидатскую диссертацию

в области культурной антропологии в Университете города Тюбинген (Германия) и выпустила книгу «Das neue Moskau. Die Stadt der Sowjets im Film 1917–1941/Новая Москва. Советский город в кино 1917–1941 годов». В 2014 году Янина вошла в шорт-лист Премии The Moscow Times Awards (номинация «Личная социальная ответственность»)

и стала лауреатом номинации «Деятель культуры 2014» конкурса «Лучшие социальные проекты России». Член Рабочей группы по вопросам социальной интеграции молодых людей с инвалидностью при Президенте РФ.



Тобиас Райзнер
Соучредитель
Управляющий директор проекта «Диалог в темноте». Тобиас переехал в Москву со своей семьей много лет назад, поскольку его работа была тесно связана с Россией. Будучи предпринимателем, он ориентируется на финансовую устойчивость,



объединяя свои усилия с творческими людьми для создания новых концепций и проектов.





Сфера бизнеса_экология, легкая промышленность
 География_Республика Башкортостан, Уфа
 Аудитория_Люди с ограниченными возможностями, инвалиды, неполные семьи, пожилые люди, родители с детьми
 Год основания_2005

bezzatei.pф
 bezzatei.com
 экопряник.pф
 gaw-bz.ru
 lluna.ru
 тартышево.pф
 vk.com/bzclubufa
 +7 (917) 562-32-39
 bezzatei@yandex.ru

посмотри видео

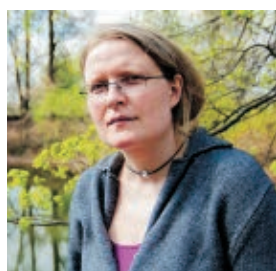


Без затей

клуб прикладной экологии

Клуб прикладной экологии «БЕЗ ЗАТЕЙ» — это безотходное производство и продажа экоодежды, экосумок, экосувениров, игрушек для животных; это сеть благотворительных магазинов экоодежды, дизайнерской, винтажной и секонд-хенд. Это и экоателье, которое занимается ремонтом одежды разной сложности, чтобы вещи дольше служили своим хозяевам. А если вещь невозможно «спасти», ателье предложит варианты экологичной утилизации, клуб также занимается сбором и переработкой старой одежды и обуви.

Для просвещения жителей создан просветительский портал «Экопряник.pф», который реализует различные образовательные проекты, широкие PR-кампании, например раздельного сбора отходов. Для самых-самых организована экологическая общественная премия «Экопряник.pф».



Татьяна Хлесткина
 Создала в Уфе в 2005 году рекламно-производственную фирму «БЕЗ ЗАТЕЙ», пошивочную мастерскую и участок шелкографической и полноцветной печати по ткани, за 11 лет фирма произвела более 1,5 млн экосумок. В 2015 году сумочный проект «БЕЗ ЗАТЕЙ» получил

общественную экопремию «ЭКОПОЗИТИВ», которую ежегодно вручает зеленое движение России «ЭКА» экогероям года. Татьяна развивает в Уфе зеленую благотворительность, вдохновляет все больше людей, приходящих в клуб, заниматься социальным эко-предпринимательством.



Янгильдина Снежана



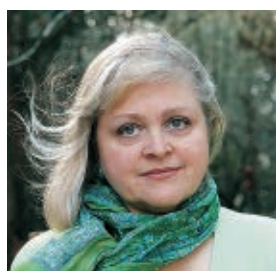


Белая лошадь

галерея современного
искусства

Культурно-экологическое движение и художественная галерея «Белая Лошадь» занимается просветительской деятельностью, нацеленной на формирование экологического сознания и активной гражданской позиции людей.

Социально-предпринимательская модель заключается в создании объектов искусства из твердых бытовых отходов, пластиковых упаковок, прочих вторичных материалов и их последующей продаже, а также в организации и экспозиции и передвижных выставок, семинаров, фестивалей, мастер-классов для детей и взрослых, международной школы экологического искусства. Создавая из этих материалов позитивные, эстетически привлекательные произведения искусства, ландшафтные формы, предметы интерьера и демонстрируя их в галерее, на передвижных выставках и во время массовых мероприятий, авторы проекта наглядно показывают возможность творческого участия каждого в деле очищения Земли. В 2012 году проект «Белая Лошадь» стал победителем общероссийского конкурса социальных предпринимателей «Навстречу Переменам».



Нина Никифорова
Основатель и идейный вдохновитель проекта
Окончила Владивостокский медицинский государственный институт, работала детским хирургом, занималась лазерной медициной. В 2000 году переехала в Геленджик и стала совмещать медицинскую

практику с художественным творчеством. Нина Никифорова — художник, лауреат Национальной премии Франции «Terre de Femmes-2011»; обладатель диплома финалиста в номинации «Гражданская позиция» Национальной премии «Хрустальный компас» (2017 г.) Русского географического общества;

участник от России международного фестиваля «From Waste to Art» (г. Баку, Азербайджан, 2016–2017 гг.).





Сфера бизнеса_производство текстильной продукции и изделий из эко-кожи
География_Санкт-Петербург
Аудитория_в основном женщины от 23 до 45 лет
Год основания_2018

vk.com/berezhkispb
+7 (911) 272-26-94
berezhkispb-zakaz@list.ru
Санкт-Петербург,
Красное Село,
Огородная ул., 18, пом. 3–39

Бережки

особенные мануфактуры

Особенные вещи создают особенные люди. В производстве задействованы люди с 2–3 группами инвалидности, проживающие в Красном Селе и окрестностях, а также жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Мы занимаемся не только созданием качественной, удобной, добротной продукции, но и помогаем нашим сотрудникам социализироваться, развить способности, реализовать свои устремления в жизни.



Ольга Жевлакова
Генеральный директор,
учредитель
Администрирование,
организация производства,
индивидуальная работа
с сотрудниками-инвалидами,
сурдоперевод, PR, SMM

Бережки — это работа всей моей жизни. Наш проект стал настоящей семьей для всех соработников.





Библиотика

первый в городе бесплатный коворк

Коворк-студия Библиотика — это пространство на 15 рабочих мест. В распоряжении гостей коворка более тысячи книг по дизайну, рекламе, маркетингу и личностному росту. Также в пространстве Библиотика проводятся полезные мероприятия: встречи клуба предпринимателей «Деловар», проект «Завтрак», где специалисты в разных областях делятся своими знаниями, проект «Реформа» — тренинги от ведущих дизайнеров и т. д.

Когда наше креативное агентство «13 этаж» переехало в новый офис, мы решили, что хотим поделиться пространством и предоставить его людям, которые создают классные проекты. У нас работают гости из разных городов и стран. Рабочее место мы предоставляем бесплатно, нужно лишь внести депозит 100 рублей, которые можно потратить на чай или кофе. Специально для этого у нас в коворке работает бариста от Coffee Island. Мы считаем, что за шерингом стоит будущее, поэтому решили начать с себя и быстро поняли, насколько полезна эта идея. Призываем делиться пространством, идеями, знаниями вместе с нами.



Сергей Грудцов
 Автор проекта
 Идеальный вдохновитель проекта Библиотика, руководит всеми рабочими процессами в коворке
 Руководитель креативного агентства «13 этаж», руководитель ижевского филиала клуба «Деловар», создатель городского портала fanlife.ru.



Евгений Агасьянц
 Дизайнер проекта
 Разработка дизайн-концепта для коворка
 Дизайнер сайтов и интерфейсов, разработчик шрифтов.





Сфера бизнеса_уход за пожилыми и ограниченно подвижными людьми
География_вся Россия и русскоязычные страны
Аудитория_семьи, в которых есть человек, нуждающийся в уходе
Год основания_2011

blizkie.org
+7 (831) 233-12-34
info@blizkie.org
Нижний Новгород,
ул. Костина, 7

посмотри видео



16

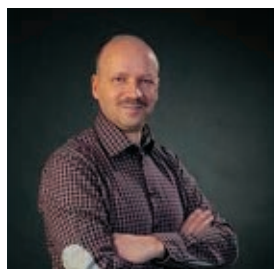
Близкие люди

Наша модель работы — привлечение тех, кто сохранил добрые человеческие отношения, в сферу социального обслуживания. Мы ищем неравнодушных, ответственных людей по всему городу и обучаем их. Они всегда готовы помочь тем, кто живет по соседству. Именно в этом смысл названия нашего центра.

Центры социального обслуживания «Близкие люди» созданы для помощи семьям, столкнувшимся с необходимостью ухода за пожилыми и ограниченно подвижными людьми. У нас есть два направления работы: коммерческое и некоммерческое. Мы предоставляем услуги патронажа, надомного социального обслуживания. Но также нашей задачей является развитие рынка социальных услуг в целом, подготовка специалистов в области ухода, развитие новых моделей, стандартов и технологий в социальном обслуживании, консалтинг для начинающих предпринимателей в социальной сфере. Головной офис находится в Нижнем Новгороде, в других городах сеть развивается по франчайзингу, являясь первой в стране франшизой в сфере надомного социального обслуживания. На начало 2018 года центры социального обслуживания «Близкие люди» открыты в Воронеже, Тольятти, Кургане, Муроме, Самаре, Набережных Челнах, Оренбурге, Ростове, Владивостоке, Сочи.



Вадим Носов
Автор проекта
Разработка системы
и технологий работы



Михаил Тришин
Руководитель направления
франчайзинга
Поддержка
предпринимателей,
желающих начать такую
социальную деятельность
в своем городе



БэбиЛэнд

частный детский сад

БэбиЛэнд предлагает образовательные программы по комплексному разностороннему развитию детей от 1,5 до 6 лет. «От рождения до школы» — так называется образовательная программа, по которой работают педагоги центра. Программа включает в себя следующие образовательные области: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие.

В 2016 году введены в образовательную программу такие дополнительные услуги, как ментальная арифметика. С 2017 года введена образовательная программа на развитие IQ-интеллекта (развитие обоих полушарий, скорочтение, подготовка к школе).



Глафира Имамадиева
Генеральный директор
Общее руководство
Основатель ООО «Детский клуб "БэбиЛэнд"» в городе Горно-Алтайск, имеет высшее педагогическое образование, замужем, двое детей.





Сфера бизнеса_образование и социальные услуги
 География_Иркутск
 Аудитория_дети дошкольного возраста
 Год основания_2011

vasilek-38.ru
 +7 (392) 571-34-80
 hsv3@rambler.ru
 Иркутск, ул. Трилиссера, 8/5

посмотри видео



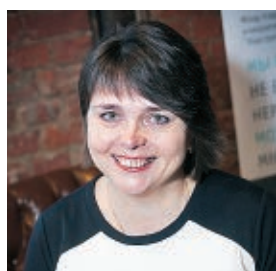
18

Василёк

инклюзия — равное право для всех!

Наш проект «Инклюзия — равное право для всех!» представляет собой системное решение проблемы инклюзивного образования — наш детский сад является инклюзивным, в нем воспитываются особые детки и их сверстники вместе.

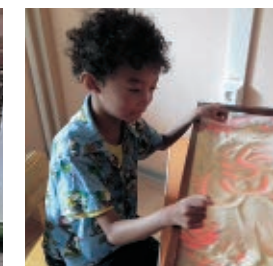
В нашем методе образовательной деятельности каждый малыш независимо от его возможностей может проявить себя в проекте. Кроме того, мы оборудовали инклюзивную уличную площадку, единственную в городе Иркутске, где каждый ребенок может играть со своими сверстниками. На сегодняшний день мы приступаем к реализации проекта Центра социально-психологической адаптации и реабилитации «Радуга надежды». Центр «Радуга надежды» создается для оказания психолого-педагогической помощи, социальной адаптации детей раннего дошкольного возраста, а также для подготовки к школе для детей с ограниченными возможностями здоровья. А для тех малышек, которые не будут посещать организацию, Центр предоставит возможность семейной формы образования, благодаря которой ребенок-инвалид вместе или без родителей сможет получать образовательные услуги. Для детей с тяжелыми формами нарушения Центр станет досуговым центром, а для их родителей появится возможность высвободить время для решения насущных проблем или отдыха. Занятия в Центре помогут научиться общаться со сверстниками, обрести уверенность в своих силах, развить самоуважение и самостоятельность, подарят позитивные эмоции.



Светлана Васильева
 Учредитель, директор,
 руководитель проекта
 Стратегическое планирование
 и управление организацией
 Два высших образования, мно-
 годетная мама, воспитывает
 троих детей, разведена. Двое
 уже студенты, третий сын ходит
 в детский сад, на следующий
 год пойдет в первый класс.



Ольга Минеева
 Организует работу





Сфера бизнеса_социальное обслуживание граждан, вовлечение в социально активную деятельность социально незащищенных групп
География_Башкортостан
Аудитория_пожилые люди, социально незащищенные жители
Год основания_2015

ufasidelka.ru
vk.com/ufasidelka
facebook.com/vashasidelka
+7 (347) 286-66-06
vashasidelka@mail.ru
Уфа, ул. Ульяновых, 49, 2 эт.,
офис 18

посмотри видео



19

Ваша сиделка

служба социальной и паллиативной помощи

Проект «Служба социальной и паллиативной помощи “Ваша сиделка”» способствует снижению остроты двух социальных проблем: индивидуального паллиативного ухода за пожилыми, тяжелобольными людьми на дому, в больницах и предоставления работы, обучения трудоспособным пенсионерам.

Проект организует работу трудоспособных пенсионеров по уходу за тяжелобольными людьми преклонного возраста и по их обслуживанию, при этом еще и реализует право последних и их желание на повышение образования в Школе правильного ухода. Обучение бесплатное, тематика — освоение современных инновационных методов ухода. Практикуются выездные занятия Школы правильного ухода в сельских районах Башкортостана для обучения социальных работников Республики. Кроме того, для повышения квалификационного уровня сиделок при Службе «Ваша сиделка» успешно работает Школа правильного ухода, занятия проходят на базе Института дополнительного образования Башкирского государственного педагогического университета, слушателям выдаются сертификаты гособразца. Весной 2017 г. служба «Ваша сиделка» открыла филиал в городе Благовещенске Республики Башкортостан со Школой правильного ухода, причем процесс обучения оснащен всей необходимой техникой и средствами. Теперь пожилые сиделки этого небольшого города, где так остро стоит вопрос трудоустройства пенсионеров, обучившись, имеют возможность работать как в своем населенном пункте, так и в Уфе. Для своих немобильных подопечных сотрудники, помимо ухода, организуют выездные домашние праздники, например «Сиделочный Дед Мороз», «День Победы», «Ваш праздник, мужчины!», «Поздравляем дам» и т. д.



Альфия Галиуллина
Журналист по образованию, многие годы работала редактором рекламно-информационных газет Республики Башкортостан. Возглавляемая ею служба социальной помощи «Ваша сиделка» — победитель Всероссийского конкурса проектов в области социального

предпринимательства в номинации «Социальное обслуживание лиц, нуждающихся в социальном сопровождении» 2015 г., а также лауреат конкурса общественного признания X общественной городской премии «Достоиние столицы 2016 г.» в номинации «Уфа, город, развивающий социальное предпринимательство».

Является также главным редактором интернет-газеты «Социальный предприниматель. Бизнес во благо» Центра инноваций социальной сферы Республики Башкортостан.





Сфера бизнеса_народные промыслы
География_Ярославская обл.
Аудитория_социально незащищенные жители
Год основания_2008

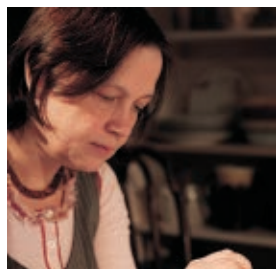
vvoilok.ru
+7 (960) 538-03-02
v263263@gmail.com
Рыбинск

посмотри видео



Веселый войлок

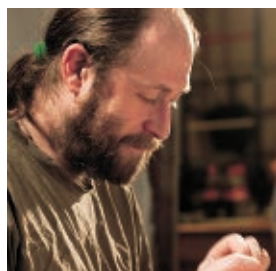
«Веселый войлок» — творческая мастерская по изготовлению дизайнерских игрушек-сувениров и бижутерии из войлока. «Веселый войлок» — это содружество женщин среднего возраста, большинство из которых — многодетные мамы. Их объединяет необходимость дополнительного заработка, любовь к рукоделию и творчеству. Обеспечение женщин надомной работой под руководством опытных художников стало для них не просто источником дохода, но и возможностью самореализации.



Лия Виснапу
Председатель правления
Основатель, идеолог
Социальный предприниматель, окончила Ленинградский инженерно-строительный институт (ныне Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет), а также Академию художеств им. И. Е. Репина

(факультет искусствоведения), с 1989 по 1995 год работала в «Эрмитаже» экскурсоводом. В 1995 году семья переехала из Санкт-Петербурга в Рыбинск, выполняла заказы на золотошвейные работы (иконы, покровцы, плащаницы). В 2001 году Лия Виснапу стала лауреатом выставки «Вышитая картина». В 2008 году вместе с мужем,

Павлом Гавриловым, для кукольного театра вышивала золотом занавес и делала панно сказочных героев (первая работа из войлока). В 2008 году вместе с Павлом создали некоммерческое партнерство «Женщина, Личность, Общество» для трудоустройства многодетных мам, а вскоре открыли мастерскую «Веселый войлок».



Павел Гаврилов
Главный художник
Основатель, идеолог
Социальный предприниматель, профессиональный художник, выпускник Донецкого художественного училища, в течение 5 лет был вольнослушателем в Академии художеств имени Репина, с 2000 года член Союза

художников России. Занимался иллюстрацией детских книг, в течение 7 лет сотрудничал с издательством «Отчий дом». Оформлял концерты музыкальным группам, создавал обложки к компакт-дискам. Сегодня работает совместно с женой Лией Виснапу.





Сфера бизнеса_реабилитация, социализация и абилитация инвалидов молодого возраста
География_Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, город Югорск
Аудитория_люди с ограниченными возможностями здоровья
Год основания_2017

vesta86.ru
vk.com/spvesta86
+7 (951) 975-22-76
spvesta2017@mail.ru
Югорск, ул. Кутузова, 2/1

посмотри видео



Веста

центр дневного пребывания
для инвалидов молодого возраста

Центр «Веста» осуществляет свою деятельность с 2017 г. Целью социального проекта являются реабилитация, социализация и абилитация инвалидов молодого возраста посредством организации досуга, отдыха и оздоровления «особенных» людей, помощи им в самореализации и выработке активной жизненной стратегии, повышения уровня социальной защищенности. Вся работа Центра направлена на то, чтобы молодые люди, имеющие ограничения по здоровью, не чувствовали себя одинокими и оторванными от жизни.

В течение дня они имеют возможность находиться в по-домашнему уютной обстановке, общаться, заниматься физическими упражнениями, гулять на свежем воздухе, вкусно питаться, а также раз в неделю посещать различные культурно-массовые мероприятия.



Наталья Митрофанова
Руководитель проекта
Основатель и идейный вдохновитель
Директор Центра дневного пребывания для инвалидов молодого возраста «Веста» в городе Югорске, выпускница Школы социального предпринимательства. Гордиться сотрудниками своего

центра в котором работают инициативные, ответственные, переживающие за свою работу люди, с особой заботой и вниманием относящиеся к клиентам.





Вещеворот

круговорот вещей в природе

«Вещеворот» — это социально-экологический проект. Через наши пункты приема вещей любой желающий может сдать ненужный текстиль, который в дальнейшем получит вторую жизнь: хорошее пойдет в благотворительный магазин и на бесплатную выдачу нуждающимся, плохое — в переработку.

На данный момент в «Вещевороте» работает команда из 20 человек. За 3 года работы мы помогли более чем 6000 людям и дали вторую жизнь более чем 200 тоннам текстиля.

Сейчас мы работаем над Федеральным банком вещей. Федеральный банк вещей — это федеральная инфраструктурная сеть, которая, с одной стороны, собирает ненужные вещи у населения, а с другой — обеспечивает сортировку, обработку, переработку и распределение вещей среди благополучателей по всей России в том числе, поддерживая единичные благотворительные магазины и объединяя в большую федеральную инфраструктуру.



Дмитрий Закарлюкин
Основатель и руководитель проекта
Выстраивание идеологии и проработка направлений
Социальный предприниматель, экологический активист, руководитель Челябинского отделения всероссийской гражданской экологической инициативы «Сделаем!».



Анастасия Евсева
Координатор проекта
Координирование системы, отладка рабочих процессов



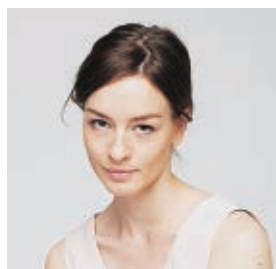


Взаимодействие

инклюзивный проект

Инклюзивный проект «Взаимодействие» — это театр и кино, создающие позитивный имидж людей с синдромом Дауна. Проект включает разные медийные формы: художественные видеоролики, документальное кино «Съесть СЛОНА» и театральные постановки с участием актеров с синдромом Дауна.

Цель проекта — сломать стереотипы о людях с особенностями здоровья и сформировать положительное отношение к ним. Это позитивное, современное, яркое искусство, рассчитанное на широкую зрительскую аудиторию. Людям с ментальной инвалидностью в России сложно социализироваться, найти работу, стать самостоятельными. Причиной такой ситуации является низкий уровень информированности общества о возможностях и способностях людей с синдромом Дауна, малая распространенность мероприятий, дающих позитивный опыт общения с людьми с синдромом, что в совокупности провоцирует страхи и предрассудки, а впоследствии выливается в социальное сиротство. Авторы проекта «Взаимодействие» хотят изменить эту тенденцию. Руководитель проекта Маргарита Ребецкая комментирует: «То, что мы делаем, — это попытка показать обществу, что ошибка природы вовсе не в том, что человек может родиться с лишней хромосомой, а в том, что человек может быть безразличным. Мы хотим донести до людей, что люди с синдромом Дауна не опасны и, более того, у них есть, чему поучиться. В первую очередь искренности. Они не надевают маски, не боятся быть чрезмерными и проявлять свои эмоции. Эта их открытость для нас является прекрасным творческим материалом, для зрителя же она становится поводом погрузиться во внутренний поиск».



Маргарита Ребецкая
Автор проекта
Режиссер спектаклей
Артистка балета в Ансамбле
народного танца имени
Игоря Моисеева, выпускница
РИТИ-ГИТИС.





Сфера бизнеса_торговля
География_г. Иркутск
Аудитория_родители с детьми, молодежь, студенты,
добровольцы, некоммерческие и благотворительные
организации
Год основания_2016

vtornik.plus
+7 (924) 834-04-15
vtornik.plus@mail.ru
Иркутск,
ул. Грибоедова, 108, пав. 14;
ул. Советская, 65

посмотри видео

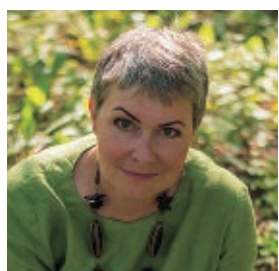


Вторник

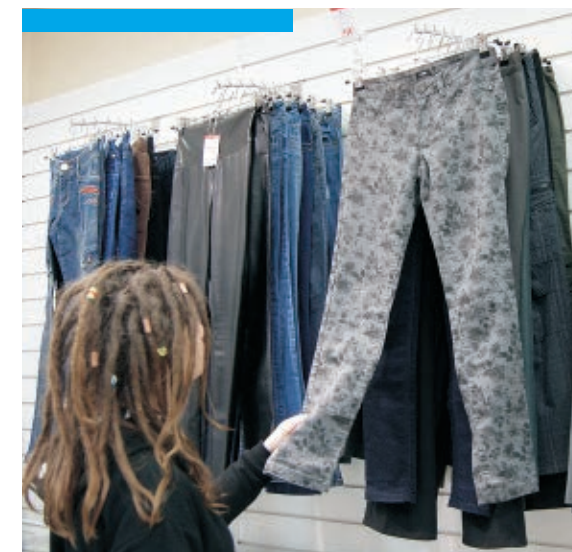
первый благотворительный магазин в Иркутске

Благотворительный магазин «Вторник» открылся в Иркутске в декабре 2016 г. Это социальное предприятие, объединившее заботу об экологии, благотворительность и бизнес. Схема работы проста: с помощью контейнеров для сбора одежды — «Вторник боксов» — горожане жертвуют ставшие ненужными вещи.

Эти вещи после сортировки поступают в продажу или на благотворительность. За 18 месяцев проекта было собрано около 103 тонн одежды, 10 % которой продано в магазинах «Вторник», а 90 % передано в благотворительные организации города и области для помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Часть прибыли от проданной одежды направляется на поддержку проектов фонда «Дети Байкала» и других благотворительных организаций. Для сбора одежды в Иркутске и Ангарске установлено 9 контейнеров. И их помощью горожанам стало легко сдавать вещи, ставшие ненужными, т. к. установлены они в супермаркетах самой популярной в Иркутской области сети. Мы также проводим мероприятия, с помощью которых доносим до горожан важность раздельного сбора отходов, экологичного образа жизни, благотворительности. С помощью «Вторника» в городе появляется сообщество людей, объединенных идеями повторного использования ресурсов и заботы о людях, нуждающихся в поддержке.



Светлана Первенецкая
Основатель и руководитель
Общее руководство
и стратегия развития
организации
Более 15 лет занимается
экопросвещением, педагог,
организатор мероприятий
по раздельному сбору отходов,
посадке деревьев, шеринг-
акций и др. в Иркутске.





Сфера бизнеса_занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, детские товары и услуги
География_Санкт-Петербург и Ленинградская обл., другие регионы РФ
Аудитория_дошкольники, родители с детьми, учащиеся младших классов
Год основания_2012

govorysha.ru
vk.com/
logogovoryshaad_id123
+7 (812) 642-05-13
+7 (921) 744-18-52
govorysha5@gmail.com

посмотри видео



25

Говоруша

центр
развития речи
и социальной коррекции детей

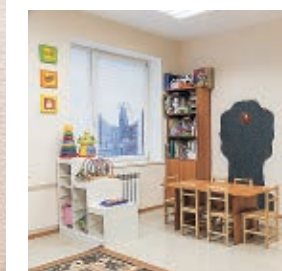
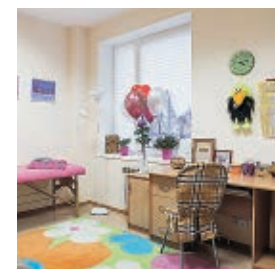
«Говоруша» активно продвигает принципы раннего выявления и раннего начала комплексной помощи детям с речевыми трудностями и расстройствами в поведении и развитии. Для решения этих проблем применяются самые передовые методики, услуги оказываются детям всех возрастов. Деятельность «Говоруши» позволяет уменьшить количество детей с речевыми и поведенческими расстройствами, что в свою очередь способствует их гармоничному развитию и последующей социализации в обществе. В работе применяется авторская Программа комплексного сопровождения (ПКС), разработанная Дашковской Е. В., позволяющая за 3 месяца решить основные проблемы в речи и развитии ребенка, начиная с 1,5 лет.



Елена Дашковская
Дашковская Елена Владимировна ведет педагогическую деятельность с 1994 года, по образованию олигафренопедагог (дефектолог), учитель-логопед. Стаж работы 25 лет, из них 10 лет логопедом, 10 лет заведующей логопедическим детским садом и последние 5 лет

руководителем ЦРР «Говоруша», ведущим специалистом Центра. В 2000 году окончила годичные курсы по специальности «Логопедический массаж» на базе Центра психолого-медико-социального сопровождения Калининского района СПб по методике Ирины Викторовны Близкиной. Является лауреатом конкурса «Женщина года» 2016 г.,

заняла 2-е место в номинации «Социальная ответственность бизнеса».





Сфера бизнеса_туризм
География_Архангельская область
Аудитория_местное население, школьники, туристы
из других регионов
Год основания_2014

golubino.org
+7 (911) 554-14-15
info@golubino@mail.ru
Архангельская область,
Пинежский район,
п. Голубино, 9

посмотри видео



26

Голубино

лесной отель как центр
социокультурной жизни района

Окрестности Голубино издавна были излюбленным местом нашего семейного отдыха: песчаные пляжи, чистейшая река, лес и тишина. Но приезжая на малую родину, в Пинегу, мы с грустью отмечаем, что жизнь на селе от года к году все печальнее и сложнее: рабочих мест нет, предприятия закрываются, работников сокращают; удаленность от областного центра делает невозможным или труднодоступным для местного населения получение многих социальных услуг; низкий уровень жизни и отсутствие веры в возможность развития и будущее родного края, история освоения которого насчитывает более 880 лет.

Много путешествуя по разным странам и городам, мы всегда приезжали за настоящим отдыхом сюда, в Пинегу, край тишины и непередаваемой родной атмосферы. Нам было с чем сравнивать, и как раз благодаря этому мы видели и верили в потенциал Пинежья как туристического района. Многие наши друзья, приехав один раз, снова возвращались. Мы выкупили умирающий бизнес, веря в свою мечту: жизнь на селе должна развиваться и процветать, будущее поселка за качественным отдыхом, бережным отношением к природе, командной работой. Похоронив село, мы похороним Россию, а допустить этого никак нельзя, и в силах каждого из нас повлиять на ситуацию.

Мы с мужем и нашими сыновьями (на тот момент их было уже двое, а сейчас трое) переехали из Архангельска в Пинегу, вернувшись к жизни в селе и приняв на себя руководство оперативной деятельностью туркомплекса. Мне не было еще и 27 лет, когда пришлось разбираться с системой управления гостиничным предприятием.

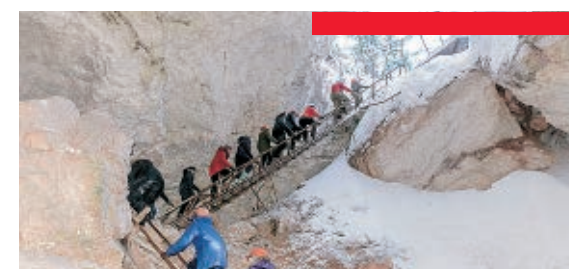
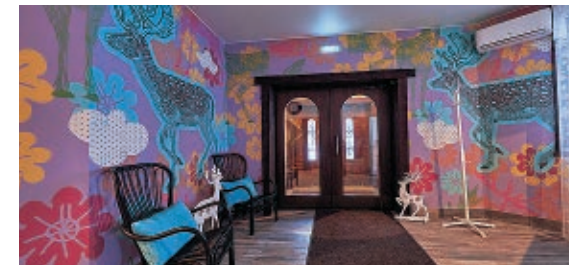
Мы любим природу и верим в будущее Пинеги. Хотим остановить опустение деревни и стать теми, кто создает новые рабочие места, давая возможность людям трудиться не в мегаполисах, а на родной земле, где многие столетия жили наши предки. Все наши сотрудники — жители Пинеги. Мы регулярно устраиваем разнообразные мероприятия для местных школьников, у кого долгое время не было никакого места для качественного и интересного досуга. Летом 2017 года более 400 школьников побывали на нашей программе «Лесной спринт». Кроме этого, мы сотрудничаем с детскими домами г. Архангельска, показываем детям красоту нашего края на экскурсиях и устраиваем для них развлекательные мероприятия. Являясь членами организации «Социально ответственный туризм», в своей работе мы руководствуемся принципами, которые позволяют туризму становиться драйвером развития территории, обеспечивая развитие множества смежных направлений.



Елена Шестакова
Директор туристического
комплекса
Руководит операционной
деятельностью на месте,
организует мероприятия



Анна Клепиковская
Директор по развитию



Дарудар

сервис дарения

Дарудар — это сообщество, в котором незнакомые люди дарят друг другу свои вещи и услуги безвозмездно и бесплатно, не требуя чего-либо взамен. Миссия сообщества — совместными усилиями научиться дарить и принимать в дар и передать это умение остальному миру. Мы хотим создать в мировом масштабе соизмеримую по масштабу экономику дарения, в которой люди будут взаимодействовать друг с другом через безвозмездный дар и где мерой всех вещей будет служение другим. Одна из важнейших задач такой экономики — выравнивание возможностей каждого и достижение более справедливой организации общества. С помощью сервиса darudar.org мы подарили уже миллионы вещей друг другу.



Максим Каракулов
 Основатель
 Руководитель проекта
 Родился в 1977 году. Окончил экономический факультет МГУ им. Ломоносова. Был одним из лидеров московской арт-группы «Радек». Один из инициаторов московского флешмоб-движения. В настоящее время работает

руководителем интернет-проектов в «Хабрахабре».



Сфера бизнеса_оказание социальных услуг
География_Ханты-Мансийский автономный округ — Югра,
город Нижневартовск
Аудитория_дети до 18 лет, дети с ОВЗ, дети группы риска,
взрослые с ОВЗ, социально незащищенные граждане
Год основания_1989

ok.ru/bolshiesem
+7 (912) 937-85-88
ooms@list.ru

посмотри видео

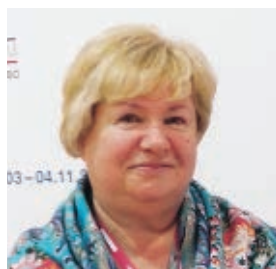


28

Дети одной планеты

детство полагается всем

«Дети одной планеты» — проект, который реализует региональная общественная организация Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Многодетная семья и семья с ребенком инвалидом». Долгое время проблема инвалидности считалась сугубо медицинской, а она — социальная. Для ребенка с ограниченными возможностями здоровья главный вызов даже не в том, что ему сложно ходить, видеть, слышать или говорить, а в том, что он лишается детства, общения со сверстниками и другими здоровыми детьми, отдаляется от обычных детских дел, игр, забот и интересов. Таким детям необходима помощь не только родителей, но и общества в целом, только так они смогут понять, что действительно нужны, что их любят и ценят. Особенно это касается семей, в которых ребенок-инвалид обучается на дому, не посещает общеобразовательную школу. В этих семьях, как правило, кто-то вынужден постоянно находиться с ребенком. Так мы загорелись идеей организации проекта по преодолению социальной изолированности детей-инвалидов и их родителей, в том числе с участием здоровых сверстников, по созданию условий взаимной поддержки семей, воспитывающих «особенных» ребят и семей со здоровыми детьми. В настоящее время работают девять семейных клубов: «Семейное общение», «Отцы», «Мягкая игрушка», «Рукодельница», «Веселые посиделки», «Юный художник», «Помогай-ка», «Волшебные ленты», «Заплетайка». Проводятся совместные культурно-массовые мероприятия и встречи. За время реализации проекта помощь продуктами и вещами оказана более 80 семьям. Юридическую консультацию получили свыше 300 человек. Кроме того, один раз в месяц наш психолог проводит для нижевартовских семей семинары по родительскому выгоранию. Наша работа строится на тесном сотрудничестве с образовательными и медицинскими организациями города, учреждениями культуры и спорта, органами государственной и муниципальной власти. Команда центра старается минимизировать проблемы современной инклюзии. Стоит отметить, что многие наши идеи и предложения сейчас реализуются в законе «О поддержке семьи, материнства, отцовства и детства в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре».



Елена Гридасова
Руководитель проекта
Основатель и идейный
вдохновитель
Председатель Региональной
общественной организации
«Многодетная семья и семья
с ребенком инвалидом»
в городе Нижневартовске,
идейный вдохновитель про-
екта «Дети одной планеты».

Почти 30 лет проработала
в сфере социальной защиты
населения, так что проблемы
и боли горожан ей хорошо
известны.



Добро-Book

семейная мастерская Дениса Кондаурова

Добро-Book — семейная мастерская Дениса Кондаурова. С 2015 года разрабатываем и производим многоразовые блокноты, тетради, ежедневники, альбомы для рисования, нотные тетради, магнитные планеры, еженедельники, а также ежедневники для здорового образа жизни. Листы нашей продукции изготовлены по специально разработанной технологии.

Тексты, написанные специальным маркером, можно стирать, а на этой странице вновь делать записи или рисовать. Каждая страница с легкостью выдерживает более 1000 таких циклов. Записи не размазываются руками, не выцветают на солнце. Благодаря многоразовости каждый блокнот (альбом, тетрадь, ежедневник и т. д.) заменяет более 1000 обычных блокнотов, сохраняя леса, вырубаемые для производства бумаги. Все части нашей продукции подлежат вторичной переработке.



Денис Кондауров
Основатель и руководитель
Разработка, тестирование,
производство



Сфера бизнеса_социальное предпринимательство в сфере детско-юношеского, молодежного и семейного туризма на условиях самоорганизации и самообеспечения
География_Москва, Московская и Тверская области
Аудитория_родители с детьми, семьи, молодежь, любители активного отдыха
Год основания_1991

deti-seligera.ru
+7 (916) 784-91-32
alexmindel@mail.ru
Москва, ул. Вешняковская,
14, корп. 2, подъезд 1, этаж 1

посмотри видео



30

Дом путешественника

Идея нашего проекта заключается в создании пилотной модели частно-государственного объекта в сфере социального туризма, возможной для трансляции на другие региональные площадки. За последние годы в России сократилось в разы количество центров детско-юношеского туризма, возродить их можно только на условиях реального частно-государственного альянса, что мы демонстрируем на опыте реализации авторского проекта — «Дом путешественника (социального туризма) на озере Селигер» в городе Осташкове Тверской области, одновременно анализируя всю проблематику частно-государственного партнерства.



Александр Миндель
Автор идеи, руководитель
Осуществляет практическую реализацию проекта, его популяризацию, публичное позиционирование идеи
68 лет, кандидат педагогических наук, доцент, заслуженный путешественник России, член Комитета по социальному

предпринимательству и поддержке социальных программ Московской торгово-промышленной палаты. Член Комиссии по детско-юношескому и молодежному туризму Ростуризма, автор более 10 опубликованных материалов социально-педагогической тематики.



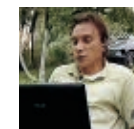


Сфера бизнеса_здравоохранение
География_межрегиональный проект
Аудитория_люди с ограниченными возможностями,
инвалиды
Год основания_2008

dospehi.com

+7 (916) 230-10-91
info@dospehi.com
Московская область,
Красногорский р-н,
Красногорск,
ул. им. Головкина, 7

посмотри видео



31

Доспехи

индивидуальные
ортопедические системы

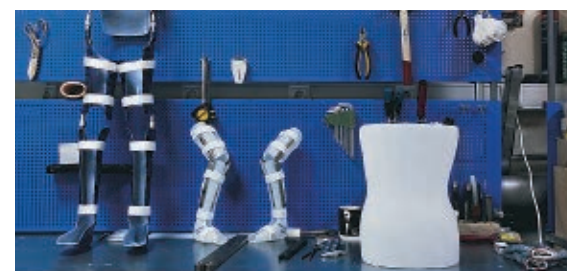
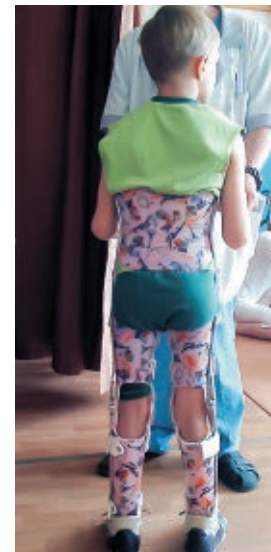
Ортопедическая система «Доспехи» позволяет человеку с нарушениями опорно-двигательного аппарата самостоятельно передвигаться, стоять, вставать и садиться без посторонней помощи. «Доспехи» производятся по индивидуальному заказу для каждого пациента и разработаны таким образом, что человек может надевать и снимать их самостоятельно. «Доспехи» существенно дешевле аналогов, также пациенты могут возвращать потраченные на ортопедическую систему средства через Фонд социального страхования. Ортопедическая система «Доспехи» позволила многим людям, потерявшим возможность ходить, вернуться к активному образу жизни.



Алексей Налугин
Генеральный директор
Основатель, идеолог
Программист, общественный деятель и бизнесмен. С 1991 года по причине болезни Алексей потерял способность ходить. В 1998 году Алексей с коллегами создал и запустил первый российский интернет-проект по сбору

благотворительной помощи для маленьких пациентов Российской детской клинической больницы — сайт «Помогите спасти детей!» deti.msk.ru. С 1999 года Алексей ведет еще несколько благотворительных проектов: он создал благотворительную баннерную сеть CBN, работает с Российским представительством Благотворительного Фонда «Charities

Aid Foundation» и др. В начале 2006 г. Алексей Налугин получил патент на изобретение в области медицинской техники и создал новаторскую ортопедическую систему «Доспехи», позволяющую встать на ноги и самостоятельно передвигаться людям, у которых полностью парализованы нижние конечности.



Сфера бизнеса — оказание социальных услуг пожилым людям и людям с ограниченными возможностями здоровья
География — Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, город Нягань
Аудитория — люди с ограниченными возможностями, инвалиды, социально-незащищенные жители
Год основания — 2016

lyudi86.com
 +7 (900) 391-20-75
 +7 (952) 714-16-84
 marinaali-86@mail.ru
 ХМАО-Югра, Нягань,
 пр. Нефтяников, 10, блок 1

Душевные люди

служба социальной помощи

Проект «Душевные люди» стартовал в конце 2016 г., но за столь небольшой период времени заработал репутацию надежной, компетентной социальной службы. На сегодня услугами учреждения пользуются более ста человек.

Спектр услуг довольно широк. «Душевные люди» предлагают помощь по уходу на дому или в стационаре за пожилыми, инвалидами, послеоперационными больными, получившими травмы, перенесшими инсульты или инфаркты.

Кроме того, сотрудники Службы помогают одиноким престарелым и «особенным» людям — сопровождают в больницу или на прогулку, выполняют поручения по хозяйству, покупают продукты. Еще одно ключевое направление работы — реабилитация и социальная адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья.



Марина Ахметгалиева
 Руководитель проекта
 Основатель и идейный
 вдохновитель

В силу профессии социальные проблемы жителей Нягани изучила изнутри — до того как стала предпринимателем несколько лет работала в государственном учреждении специалистом по социальной

работе. Как часто бывает, социальный бизнес становится результатом несовершенства нашего общества, вот и проект «Душевные люди» явился откликом на «крики о помощи», на запрос жителей в квалифицированных специалистах: сиделках, нянях, педагогах. Марина видит свою миссию в том, чтобы помогать людям, оказавшимся волею

судьбы в трудных жизненных обстоятельствах. И когда это удастся сделать — чувствует огромное удовлетворение и прилив сил.



Сфера бизнеса_дополнительное образование детей и взрослых
География_г. Нижний Новгород
Аудитория_дети дошкольного возраста
Год основания_2010

giraffcr.ru
+7 (904) 044-93-53
girafnn@mail.ru
Нижний Новгород,
пр. Кирова, 12

посмотри видео



Жираф

центр развития личности

Проект направлен на удовлетворение запроса государства и общества на развитие инженерного и IT образования. Внедряются конструирование в группы общего развития, робототехника для дошкольников и младших школьников. В центре открыт Легокласс с разными видами конструкторов, разработана программа по легоконструированию и робототехнике для дошкольников. Открыт проект «Инженерика» по специальной подготовке педагогов по робототехнике для детей дошкольного и младшего школьного возраста.



Татьяна Лобзина
Руководитель проекта
Организация работы центра,
внедрение новых проектов
Педагог-инноватор, ученый,
магистр менеджмента,
социальный предприниматель,
автор более 25 научных и
публицистических статей
о проблемных вопросах воспитания
и образования детей.



Заповедники

экоЦентр

ЭкоЦентр «Заповедники» — объединение профессионалов заповедного дела и их единомышленников в целях повышения эффективности особо охраняемых природных территорий России и формирования их общественной поддержки.

Заповедники и национальные парки — уникальное богатство нашей страны. Мы рассказываем, убеждаем и доказываем, что завтрашний день немыслим без сохранения и развития системы особо охраняемых территорий, которые занимают почти 11 % площади Российской Федерации, являются ключевым фактором в стабилизации экологической обстановки на Земле, поддержания благоприятной среды для жизни людей. Они сохраняют те богатства, потеря которых невосполнима. Объединение всех, кто работает для сохранения природного и культурного наследия России, кто помогает его сберечь и приумножить — вот основная цель нашего ЭкоЦентра. Особое внимание — детям, молодежи, ведь за ними будущее.

Основные направления деятельности:

- развитие общественного движения в поддержку заповедных территорий (НКО, детские клубы друзей, сельские жители и многие другие);
- обучение профессионалов заповедного дела;
- заповедный туризм;
- экологические тропы и визит-центры;
- организация индивидуального волонтерства;
- корпоративное волонтерство.



Наталья Данилина
 Руководитель и основатель
 С 2016 по н. в. — член
 Объединенного экспертного
 совета Фонда президентских
 грантов. С 2011 по н. в. —
 заместитель председателя
 Экспертного совета по особо
 охраняемым природным
 территориям Минприроды
 России. С 2000 по 2015 — член

Общественного экологическо-
 го совета Минприроды России.
 С 2011 по 2014 — член Обще-
 ственной палаты Российской
 Федерации (по списку, утверж-
 денному Президентом РФ).
 С 1993 по 2008 г. — вице-пред-
 седатель Всемирной комиссии
 по охраняемым территориям
 Международного союза
 охраны природы (WCPA/IUCN)
 по региону Северная Евразия,

с 2009 по настоящее время —
 почетный член Руководящего
 комитета этой Комиссии.
 Данилиной внесен большой
 вклад в развитие познава-
 тельного туризма на ООПТ,
 а также во внедрение прак-
 тики работы с волонтерами
 в государственных природных
 заповедниках и национальных
 парках нашей страны.



Здоровье

сеть медико-социальных центров.
Здоровье — оно одно

Проблема очередности в муниципальные дома престарелых, отсутствие качественной социальной и медицинской помощи, условия в муниципальных домах для престарелых — все это решается нашим проектом. Мы предлагаем альтернативу муниципальным домам престарелых.

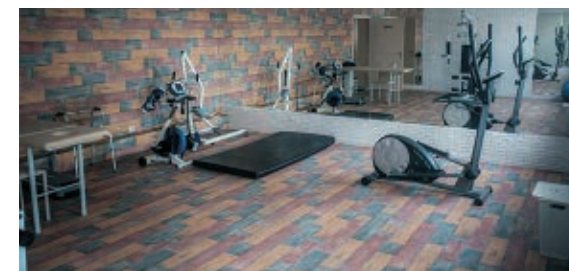
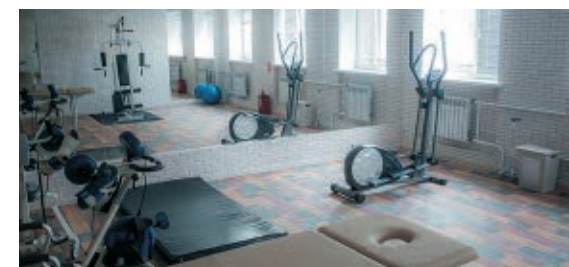
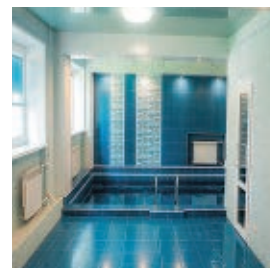
Деятельность компании основана на клиентоориентированном маркетинге и высококачественном удовлетворении социальных и медико-социальных потребностей наиболее уязвимой части общества — людей преклонного возраста, страдающих тяжелыми заболеваниями, утративших способность к самообслуживанию и самостоятельному проживанию. Мы осуществляем предоставление услуг по проживанию, медицинскому сопровождению, лечению пожилых людей с хроническими заболеваниями, реабилитации инвалидов, помощь их близким, уход и присмотр за больными, созданию оптимальных условий для комфорта пожилого человека. Наша организация предлагает альтернативу государственным учреждениям с максимальным качеством, высочайшим сервисом и доступной ценой при поддержке Департамента социальной защиты населения Кемеровской области. На основе созданной универсальной модели СМЦ «Здоровье» планируется запустить практически в каждом городе Кемеровской области частный дом престарелых (Медико-социальный центр) по уходу за пожилыми людьми и их лечением и реабилитацией (по полису ОМС).



Артём Романенко
Один из руководителей, основатель, учредитель
Развитие (финансово-экономическая деятельность)
С 2006 по 2012 гг. учился в КемГМА — специальность «Лечебное дело», окончил с отличием, в 2012–2013 гг. — обучение в ГИУВ по специальности «Психиатрия,

психотерапия и наркология». С 2015 г. по настоящее время — КемГУ, специальность «Экономика и управление на предприятии». В 2015 г. — «Экономика и управление в здравоохранении». Около 3-х лет работал в отделе продаж ЗАО «Байер», где приобрел необходимую практику в продажах, маркетинге, целевом планировании. В 2016 г.

получил звание «Лучший социальный предприниматель года» в г. Новокузнецке. В обязанности по проекту входит маркетинг, реклама, привлечение финансовых средств.





ИРКУТСКИЙ
ЗООСАД

Сфера бизнеса_деятельность зоопарков
География_Иркутская область
Аудитория_дети до 14 лет, семьи с детьми
Год основания_2013

irkdetzoo.ru
+7 (395) 266-46-39
ivan.sizykh@rambler.ru
Иркутск, ул. Кольцова, 93
(территория Ботанического
сада ИГУ)

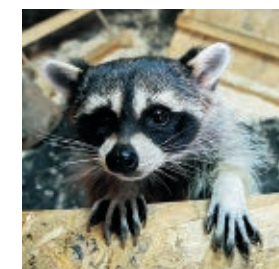
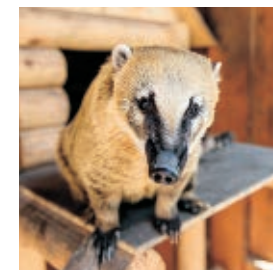
36

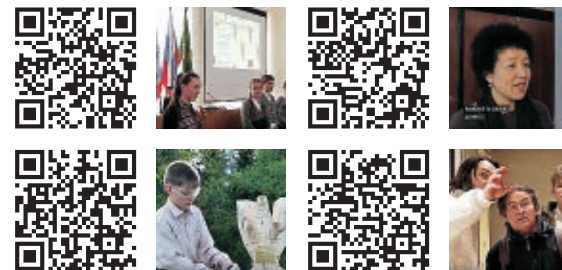
Иркутский зоосад

Зоопарк стал важным социальным объектом и культурно-досуговым центром города. Его посетило порядка 200 тыс. человек, из них около 20 тыс. — это дети из многодетных семей, люди с ОВЗ, дети-сироты, воспитанники детских домов, малолетние преступники, пациенты геронтологических центров и др. Миссия Иркутского зоосада: «Каждый человек должен иметь возможность общения с живой природой». В настоящее время в зоосаде содержится около 80 видов животных, более 500 особей. Зоосад оказывает большое количество услуг: проводит экологические и детские праздники, организует групповые экскурсии, детские дни рождения, квесты, фотосессии с животными. На базе зоосада работает Клуб юных натуралистов.



Иван Сизых
Руководитель
Общее руководство
Победитель Всероссийского
конкурса «Социальный пред-
приниматель» в 2012 и 2016 гг.





Кайкино

творческие проекты

Работая в комбинированном формате «Некоммерческая организация + ИП», мы постарались охватить многие сферы деятельности:

- оказание услуг в сфере дизайна (веб-дизайн, полиграфия, авторские изделия из дерева для интерьера и ландшафта);
- обучение основам предпринимательской деятельности местных жителей;
- предоставление возможности развиваться на малых территориях другим организациям в культуре, некоммерческом секторе (партнерство в проектах, круглые столы, встречи, обучающие семинары и т. д.).

Мы поддерживаем и информируем местных жителей и, в первую очередь, молодежь о возможностях самозанятости, развития своих территорий, получения новых знаний через наши социокультурные проекты. Выстраиваем взаимодействие и развиваем некоммерческие секторы в культуре.

В таких проектах, как «ДИЗАЙНСЕЛО», «Деревенская практика в Арт-усадьбе Кайкино 10», «Культурный практикум» взаимодействуют местная молодежь, студенты, творческие люди разных поколений.

В результате появляются новые предприниматели, идеи по развитию туризма в регионе, новые НКО.

Способствует развитию сферы культуры на малых территориях и наше творческое пространство

«Арт-усадьба Кайкино 10», включающее галерею искусств, в которой организуются выставки изобразительного и декоративно-прикладного искусства, проходят мастер-классы, тематические семинары и круглые столы.



Ольга Грачева
Основатель проекта
Руководитель студии «ДИЗАЙНСЕЛО», основатель и исполнительный директор АНО «Творческие проекты Кайкино», 15 лет управления компаниями в легкой промышленности в Санкт-Петербурге (стратегическое развитие, маркетинг,

внешнеэкономическая деятельность, продажи, работа с клиентами, персонал). Образование: Высшая Школа Менеджмента, обучение по программе «Социальное Предпринимательство»; высшее педагогическое (ЛГУ им. Жданова), Патентный институт, Стокгольмская школа экономики, стажировки в США, Италии. Представляла

Российский малый бизнес на форумах и саммитах (Бельгия, Хельсинки, Вашингтон).



Виктор Грачев
Скульптор, архитектор, дизайнер, член Союза художников России.



Марина Колуярцева
Специализация — маркетинг, PR, реклама, журналистика. Окончила СПбПУ им. Герцена, Открытую Лондонскую школу бизнеса по направлению менеджмент и маркетинг. Директор российского представительства финского журнала «Новые рубежи».



Софья Иванова
Дизайнер, окончила бакалавриат СПбГУ по направлению «Информационные технологии» и магистратуру НИУ ИТМО по направлению «Компьютерная графика и веб-дизайн», защитила магистерскую диссертацию, связанную с использованием IT некоммерческими организациями.

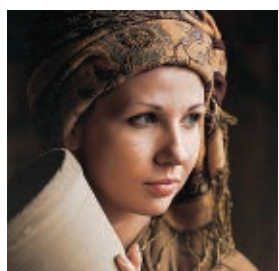


КерАнника

керамическая мастерская

Наша мастерская существует уже второй год. За это время из обычной мастерской мы превратились в небольшое творческое инклюзивное пространство, где, работая за гончарным кругом, у детей и взрослых воображение приобретает форму, ведь с помощью глины можно выразить свой взгляд на мир. Глина — уникальный природный материал, который так нравится детям, ведь всего за пару минут кусочек глины превращается в любимую кружку, тарелочку или свистульку.

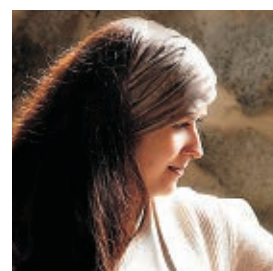
Важна и польза работы с глиной — развивается мелкая моторика, улучшаются координация и точность движений, занятия синхронизируют работу обеих рук, творческий процесс объединяет взрослых и детей, что особенно заметно на семейных мастер-классах, когда взрослые, которые обычно учат детей всему, сами становятся учениками и вместе с детьми изучают различные техники, впервые пробуют работать за гончарным кругом, учатся основам ручной лепки, помогая и поддерживая друг друга!



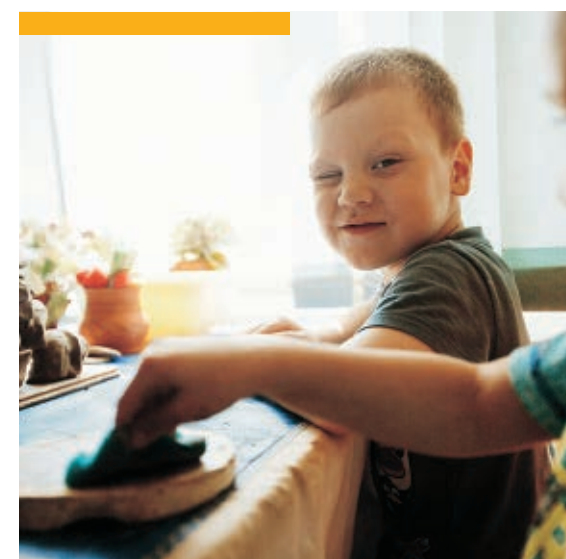
Анна Шарапова
 Соучредитель, создатель
 Мы занимаемся изготовлением керамических изделий, проводим различные мастер-классы по керамике для жителей нашего города. Учимся азам предпринимательства в различных программах. Разрабатываем новые проекты, программы

мастер-классов с учетом индивидуальных потребностей наших посетителей. Окончила отделение декоративно-прикладного искусства ДШИ № 19, Кемеровский областной художественный колледж по специальности художник-мастер. Участница и победительница многих межрегиональных выставок и конкурсов. Активно

занимается общественной и педагогической работой, которая направлена на популяризацию художественной керамики.



Анна Малёва
 Соучредитель, создатель
 Окончила детскую художественную школу № 4 в городе Ленинске-Кузнецком, Губернаторский техникум народных промыслов в Кемерово по специальности «Изготовитель художественных изделий из керамики».





Сфера бизнеса_социальное обслуживание граждан, вовлечение в социально активную деятельность жителей Братска, социально ориентированные НКО, экология
География_Братск и Иркутская обл.
Аудитория_взрослые от 30 до 65 лет, студенты, молодежь, дети-сироты, люди с ограниченными возможностями, инвалиды, социально незащищенные жители
Год основания_2016

vk.com/kladovkabratsk
+7 (914) 878-39-78
kladovka38@list.ru
Иркутская область, Братск

Кладовка

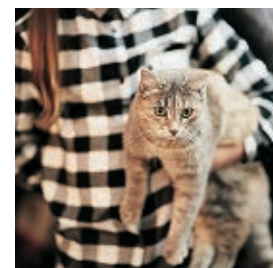
благотворительный магазин

Благотворительные магазины «Кладовка» (г. Братск) эффективно работают с ресурсом одежды от своих дарителей, одевают и согревают нуждающихся, продают по минимальным ценам качественную одежду и обувь, поддерживают творческий бизнес, продавая изделия тех, кто создает их своими руками в мастерской или на небольшом производстве, где принципиально использование ручного труда, чистую прибыль отправляют на благотворительность.

Реализуют проекты комплексной помощи людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, проводят образовательные программы для социально незащищенных граждан, информируют общество о важности разумного потребления, заботе об экологии, проводят субботники, привлекают большое количество людей к благотворительности в своем городе, объединяют неравнодушных творческих жителей города, способствуют развитию культуры досуга, популяризируют человеческие ценности.



Ольга Амосова
Руководитель проекта
Основатель и идейный вдохновитель





Клуб активных родителей

Мы занимаемся организацией экскурсий на предприятия. Цель — познакомить детей младшего и среднего школьного возраста с предприятиями города и области, чтобы, вырастая, они не уезжали из области и видели, как развивается родной город.

Цель проекта показать детям и родителям, а часто и педагогам, перспективы развития региона, т. к. именно взрослые ориентируют детей уже в младшем и среднем школьном возрасте на отъезд из города после получения высшего образования или для получения высшего образования. Комплексная система профориентации школьников (центры профориентации, специалисты по профориентации) была разрушена в конце 90-х гг. и только начинает восстанавливаться. Методы работы устарели, в результате детям становится просто не интересно проходить бесконечные тесты. Клуб активных родителей первым предложил рассматривать производственные экскурсии в качестве образовательного инструмента, на которых можно не только попробовать или увидеть конечный продукт, но и узнать историю предприятия и то, как она вплетается в историю города и страны, формировать культуру посещения предприятий, давать представление об особенностях посещения производств и, конечно, демонстрировать перспективы развития города и области. Клуб активных родителей — коммуникативный проект для взрослых и детей. Посещение предприятия не эффективно без взрослых, без родителей. Положительные впечатления, обсуждения, беседы — все это методы закрепления увиденного. В перспективе — развитие проекта на межрегиональном уровне, посещение предприятий соседних городов и регионов.



Анна Немолева
Генератор идей, автор
и руководитель проектов
Председатель правления





Сфера бизнеса_творчество, досуг
География_Ханты-Мансийский автономный округ — Югра,
город Нижневартовск
Аудитория_дети, подростки, мамы в декрете, девушки
и женщины
Год основания_2011

colibri-nv.ru
vk.com/kolibri_nv
+7 (346) 644-27-44
Нижневартовск, ул. 60 лет
Октября, 80 А, ТЦ Мандарин,
нулевой этаж

посмотри видео



41

Колибри

магазин товаров
для творчества и хобби и творческая мастерская

Вот уже семь лет любовь к прекрасному и людям помогает нам придумывать и осваивать новые направления, делать жизнь вартовчан красивее и лучше. Мы даже иногда, шутя, говорим: «Красота и “Колибри” спасут мир».

Социальный проект стартовал в 2011 г., его автором и идейным вдохновителем была Наталья, которая поставила перед собой цель — открыть детям, взрослым и пожилым людям возможности для творческой самореализации, полезного и увлекательного досуга. На данный момент «Колибри» — это работа партнеров. Объединение сил в 2017 г. позволило улучшить работу проекта. Значительно расширился выбор мастер-классов, наша команда приняла участие во многих благотворительных мероприятиях города, а летняя творческая площадка завоевала сердца юных вартовчан. Наша мастерская помогает не только детям, но и взрослым: творчество — отличный способ направить свою энергию и способности в нужное русло. Нам очень приятно видеть, как мастерская «Колибри» вдохновляет людей на самые смелые идеи и решения, создание из обычных материалов настоящих художественных шедевров. Ребята могут посещать кружки «Юный дизайнер», «Юный декоратор», «Азбука творчества» — такие занятия формируют усидчивость, умение нестандартно и креативно мыслить. Для пенсионеров и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводятся мастер-классы по рукоделию и декоративно-прикладному творчеству. Мама, находящаяся в декрете, имеет возможность дополнительного заработка — творческая мастерская принимает изделия ручной работы на реализацию. «Колибри» объединяет самых лучших мастеров декоративно-прикладных видов творчества. «Колибри» — это арт-терапия для города и его жителей: мы меняем мир в лучшую сторону. Осознание своей пользы для общества — лучшая мотивация двигаться дальше.



Наталья Шульга
Генеральный директор
Основатель и идейный
вдохновитель
Бизнес-тренер, эксперт, пред-
приниматель.



Анна Моисеенко
Партнер





Сфера бизнеса_наследие, культурный туризм, поддержка искусства
 География_Московская область, г. Коломна
 Аудитория_горожане, творческие и профессиональные сообщества, туристы
 Год основания_2009

kolomna-navigator.ru
 +7 (800) 250-37-66
 kolomnanavigator@mail.ru
 Московская область,
 Коломна, ул. Посадская, 13а



Коломенский посад

музейно-творческий кластер

АНО «Коломенский центр развития познавательного туризма “Коломенский Посад”» основано с целью сохранения и реновации исторического города Коломна через культуру и туризм.

Музейно-творческий кластер «Коломенский посад» — действующий крупномасштабный проект автономной некоммерческой организации в историческом центре Коломны. На сегодняшний день в кластер входят несколько музеев: Музей истории со вкусом «Коломенская пастила», Музейная фабрика пастилы, Музей «Калачная», Музей-резиденция «Арткоммуналка. Ерофеев и другие», Музей-Навигатор, и музейных производств: кондитерский цех для производства исторических сортов пастилы при Музее пастилы, пекарский — для выпекания исторических сортов хлеба при Музее «Калачная», картонажное производство — для создания музейной упаковки с использованием традиций картонажного производства XIX века. Запущена реализация проектов — музей «Государев кружечный двор», музей-усадьба купцов Сурановых, общедоступный «Английский садик», «Яблочная дорога» и другие. В 2017 году создано литературное кафе «Лажечников» — литературно-художественный и общественный салон.

Действующие музеи и производства представляют собой целый веер направлений по музейной интерпретации наследия исторической территории Коломенского Посада. В результате проектной деятельности АНО «Коломенский Посад» городу был возвращен его исторический бренд — Коломенская пастила, общий городской турпоток увеличился в 2,5 раза, создан с нуля турпоток на историческую территорию Коломенского Посада, улучшился имидж города и его инвестиционный климат.



Наталья Никитина
 Основатель
 Идеальный вдохновитель,
 руководитель
 Генеральный директор автономной некоммерческой организации «Коломенский центр познавательного туризма “Коломенский посад”». Лауреат премии Правительства РФ за воссоздание

исторического объекта и создание музейно-туристического комплекса «Коломенская пастила» (2016). В 2017 г. коломенская пастила стала официальным символом перекрестного Года туризма Россия — Австрия.





КОРОЛИ и КАПУСТА
неКулинарный клуб

Сфера бизнеса_пространство и концепция для проведения мероприятий
География_Москва
Аудитория_широкая
Год основания_2015

kikclub.ru
+7 (499) 110-19-79
info@kikclub.ru
Москва, Восточная улица, 4,
к. 1, стр. 10

Короли и капуста

неКулинарный клуб

Пространство кулинарных праздников и добрых дел: бизнес, который со дня открытия посвящает благотворительности 30 % деятельности. Наш клуб — это площадка и концепция для проведения мероприятий от 20-ти до 100 гостей, которые собираются, чтобы вместе приготовить и съесть вкусную еду.

Мы проводим корпоративы, тимбилдинги, клиентские встречи, тренинги, стратегические сессии и просто праздники — дни рождения, юбилеи и даже свадьбы. Параллельно мы ведем благотворительную деятельность — например, каждый понедельник обучаем кулинарии выпускников сиротских учреждений (это наш основной проект «Маслом вверх!», совместно с Центром равных возможностей для детей сирот «Вверх!»), принимаем гостей с инвалидностью, пожилых и малообеспеченных, проводим фандрайзинговые мероприятия — помогаем самым разным фондам и программам, среди которых: Центр «Вверх!», Фонд «Созидание», Инклюзивный социальный проект «Колесо обозрения», Творческое объединение «Круг», Благотворительные фонды «Подари жизнь», «Линия жизни», «Река детства», Фонд помощи хосписам «Вера», детский хоспис «Дом с маяком», Мастерская «Кто», WWF России, московский Ожоговый центр, Филимонковский детский дом-интернат и др. Основатели клуба Катя Пал и Роман Лернер обладают многолетним опытом управления коллективами, организации частных и корпоративных кулинарных и иных мероприятий различных форматов, а также обширным кругом всевозможных компетенций, связей и партнеров в сфере гастрономии, благотворительности, маркетинга, event-management, HR, PR, IT, туризма, искусства и т. д.



Катя Пал
Основатель
Основатель и ведущая кулинарной школы ПРАкуинг и благотворительного проекта «Добрые кулинары», выпускница Ballymaloe Cookery School. Автор статей, блогер, организатор различных мероприятий, выставок, забав. Декоратор, продюсер, энтузиаст,

двигатель идей и просто веселый человек. В недалеком прошлом более десяти лет проработала во Всемирном фонде дикой природы (WWF), пройдя путь от пресс-секретаря до директора по развитию.



Роман Лернер
Основатель
Кулинарный затейник и энтузиаст. Участник благотворительного проекта «Добрые кулинары». Основатель кулинарной секции Клуба топ-менеджеров «4CIO». 20 лет строил карьеру директора по информационным технологиям, а потом сменил костюм

на фартук и решил, что хобби станет основной работой. Автор и ведущий десятков кулинарных мастерклассов, корпоративов и мероприятий.



на фартук и решил, что хобби станет основной работой. Автор и ведущий десятков кулинарных мастерклассов, корпоративов и мероприятий.



Сфера бизнеса_Мастер-классы и курсы по гончарному и столярному делу
География_Уфа
Аудитория_дети и взрослые
Год основания_2017

vk.com/kulibinworkshop
+7 (917) 791-41-51
trial419@mail.ru
Уфа, ул. 50 лет СССР, 39/11

посмотри видео



Кулибин

открытая мастерская

«Счастье и атмосфера» — именно такими словами описывают Открытую мастерскую «Кулибин» гости. Идея создания места, где родитель и ребенок могли бы вместе сотворить общее изделие из дерева или глины, пришла Артуру Галееву в конце 2016 г. Тогда он сам хотел попасть со своей дочерью Камиллой в подобную мастерскую, но ее просто не оказалось в городе. И тогда Артур принял решение самостоятельно основать такую мастерскую.

Потребовалось около полугода на изучение спроса в городе и опыта в других регионах страны и мира. Вдохновленный своей идеей Артур начал с обустройства столярного и гончарного залов. Были закуплены станки и инструмент, созданы условия для самостоятельной работы, так называемый коворкинг. В процессе создания пришло и название — «Кулибин». Иван Кулибин был настоящим мастером на все руки и к тому же не имел специального образования. Прямо как люди, которые приходят в мастерскую. По мере развития мастерской росли ее площадь и оснащение. На сегодняшний день «Кулибин» известен в городе как атмосферное и творческое место, где можно погрузиться в процесс созидания и почувствовать себя счастливее. «Наши гости любят изделия, сделанные своими же руками, потому что в них вложены их мечты, любовь, тепло. Мы называем это — создать живое из неживого» — говорит Артур.

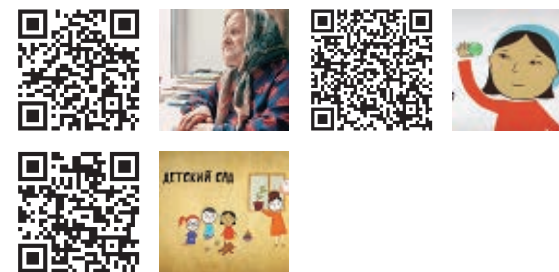


Артур Галеев
Основатель



Гульшат Галеева
Сооснователь





Лаборатория социальной рекламы

АНО «Лаборатория социальной рекламы» — экспертный ресурс, сочетающий в себе агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с консалтинговыми и образовательными проектами в области социального PR.

«Лаборатория социальной рекламы» работает по трем основным направлениям: производственное (создание и распространение продуктов социальной аудио- и видео-рекламы, публикаций, принтов, а также документальных фильмов на актуальные социальные темы); информационное (информационная поддержка мероприятий, посвященных социальной рекламе, развитие и поддержка информационно-аналитического портала о социальной рекламе и социальной сфере в России и за рубежом «Социальная реклама.ру»); образовательное (разработка и реализация комплексных образовательных программ, тренингов, мастер-классов, дистанционных курсов по созданию и производству социальной рекламы) www.esarussia.ru. В данный момент «Лаборатория социальной рекламы» совместно с Eureka Team разрабатывает проект VRability — первый в России социальный проект, сделанный на базе уникальной технологии видеосъемки в 360 градусов и воспроизведения этого материала через очки виртуальной реальности (VR 360). Проект направлен на повышение мотивации людей с инвалидностью, использующих инвалидные коляски, к большей активности в реальной жизни через просмотр фильмов и роликов в формате виртуальной реальности с использованием смартфонов и компьютеров.



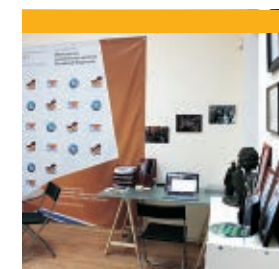
Гюзелла Николайшвили
Директор
Руководитель
Кандидат политических наук, доцент НИУ ВШЭ, член рабочей группы комиссии по рекламе Общественной палаты РФ. Автор учебника «Социальная реклама: теория и практика». Руководитель и основатель крупного

информационно-аналитического ресурса по социальной рекламе — интернет-портала «Социальная реклама.ру». Соорганизатор и член Координационного совета Коалиции некоммерческих организаций по содействию развитию социальной рекламы в России.



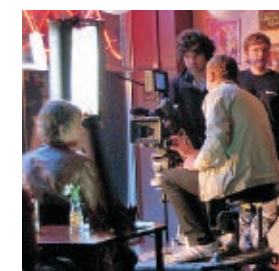
Георгий Молодцов
Креативный директор
Производство
Окончил Всероссийский Государственный Университет Кинематографии, мастерскую неигрового фильма Сергея Мирошниченко. С 2008 года является координатором, отборщиком документальных программ Московского

Международного кинофестиваля. С 2010 — закупщик, линейный продюсер, редактор цикла ток-шоу «Смотрим. Обсуждаем» на телеканале «Культура». Вице-президент Гильдии неигрового кино и телевидения России, руководитель портала RGDoc.ru.



Юлия Коваль-Молодцова
Руководитель отдела международного развития
Руководитель проектов
Окончила Российский государственный гуманитарный университет, Институт филологии и истории. С АНО «Лаборатория социальной рекламы» сотрудничает в качестве консультанта, тренера. С 2007 года

работала менеджером социальных проектов. С 2009 года является заместителем директора по административным вопросам, а также руководителем отдела международного развития. В 2005–2006 гг. являлась российским координатором международного молодежного проекта «Танцуй ради жизни» (Dance4Life).





Сфера бизнеса_социально-ориентированные НКО
География_Москва и Московская область
Аудитория_социально-незащищенные жители, дети-сироты,
приемные семьи, добровольцы, сторонники НКО
Год основания_2012

lavkaradostej.ru
facebook.com/LavkaRadostey
vk.com/lavkaradostej
instagram.com/lavkaradostej
+7 (963) 755-09-35
infa@lavkaradostej.ru
Москва,
Малый Сухаревский пер., 7

посмотри видео



Лавка радостей

благотворительный
магазин

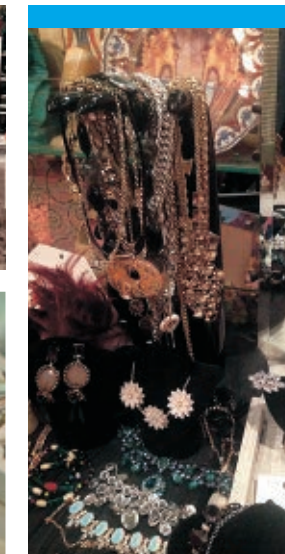
«Лавка радостей» — это проект Благотворительного собрания «Все вместе». Наш благотворительный магазин «Лавка радостей» работает с 2012 г. Мы собираем деньги для поддержки проектов, направленных на популяризацию и развитие благотворительности в России, а также передаем одежду в благотворительные организации, помогающие детским домам, хосписам, домам престарелых, многодетным семьям и другим нуждающимся.

«Лавка радостей» — необычный магазин, так как вещи тут не продаются, а приобретаются за пожертвования. Рекомендованная сумма пожертвования — 20–40 % от стоимости аналогичной вещи в обычном магазине. В Лондоне, Париже, Нью-Йорке таких магазинов тысячи. А в Москве мы открыли первыми. На данный момент существуют уже три «Лавки радостей». Это начало тренда. В магазине — отличная одежда, обувь и аксессуары (для взрослых и детей), винтажные вещи, украшения, косметика, посуда и много интересных и необычных вещей. Здесь можно найти подарки к любому случаю и обновить гардероб. Сюда можно приносить вещи, новые или в хорошем состоянии, которые обязательно кому-то пригодятся. Здесь можно хорошо провести время!



Екатерина Бермант
Директор фонда
«Лавка радостей» — это благотворительный проект фонда поддержки социальных программ и инициатив «Лавка радостей». Мы собираем деньги для поддержки проектов, направленных на популяризацию и развитие благотворительности в России, а также передаем

одежду в благотворительные организации, помогающие детским домам, хосписам, домам престарелых, многодетным семьям и другим нуждающимся. «Лавка радостей» необычный магазин, так как вещи тут не продаются, а приобретаются за пожертвования. Рекомендованная сумма пожертвования 20–40 % от стоимости аналогичной вещи в обычном магазине.





Сфера бизнеса_медиабренд: мультсериал и лицензионная программа
 География_Россия и весь мир
 Аудитория_семейная
 Год основания_2012

flyani.ru
 +7 (812) 380-93-57
 flying.animation@gmail.com
 Санкт-Петербург,
 ул. Рентгена, 5Б

посмотри видео

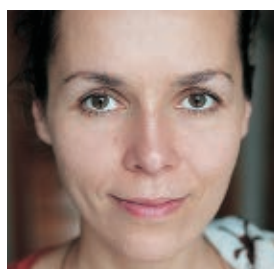
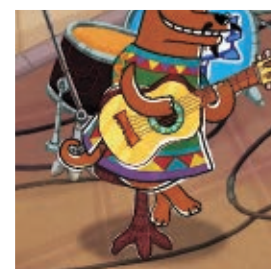
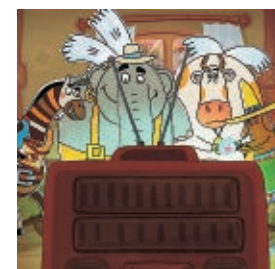
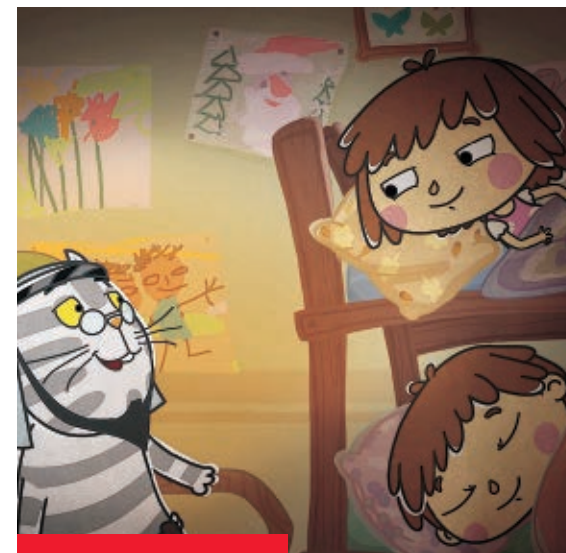
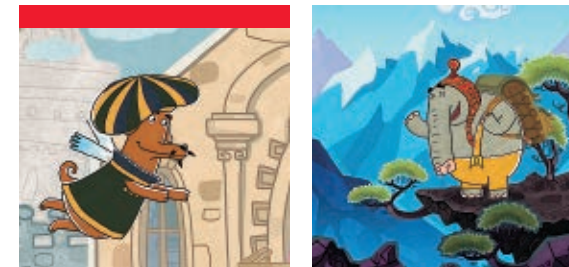


Летающие звери

благотворительный мультсериал

«Летающие звери» — уникальный, первый в мире благотворительный мультсериал. Он появился на экранах в 2012 г., и сейчас уже есть три мультсериала — собственно «Летающие звери» (для младших школьников), «Малыши и летающие звери» (для дошкольников), сериал для мальчиков «Машинки». Основная идея в том, что летать может каждый. Слон и кот, корова и заяц, черепаха и пес получили от волшебника крылья и точно знают, что счастье окрыляет всех, а помогать — легко!

«Летающие звери» — одновременно медиабренд: анимационная студия «ДА» производит окрыляющие мультфильмы, а фонд продает лицензии на использование персонажей в товарах и услугах. Вся прибыль от продажи лицензионных товаров, отчисления за показы на ТВ и онлайн-ресурсах направляются в Благотворительный фонд AdVita на лечение детей от рака. Если вы смотрите серии на нашем канале в YouTube — вы уже помогаете, не платя ни рубля. Прибыль от просмотров рекламы перед видео идет на помощь детям!



Надежда Федяевская
 Директор
 Основатель и директор проекта «Летающие звери». Организатор и педагог студии детской анимации «ДА», проводила мастер-классы по мультипликации для детей и взрослых в России, Белоруссии, Германии, США, Индии. Фотограф.



Михаил Сафронов
 Художественный руководитель мультсериала
 Режиссер, сценарист
 Основатель, художественный руководитель, режиссер и сценарист проекта «Летающие звери». Организатор и педагог студии анимации «ДА», обучал детей мультипликации в России, Белоруссии,

Германии, США, Индии. Работал на студиях «Мульт.ру», «Мельница», «Смешарики». Режиссер авторских мультфильмов «Спички», «Я люблю жизнь», «Чуть-чуть», «За окно. Рассказы из жизни Хармса». Мастер по специальности «художники-постановщики» на факультете искусств СПбГУ.



Елена Грачева
 Координатор программ
 Окончила отделение русской филологии Тартуского государственного университета. С 1992 г. — преподаватель Санкт-Петербургской классической гимназии. С 2005 г. — координатор программ Благотворительного фонда AdVita («Ради жизни»). Член

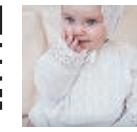
редколлегии и автор статей о кино в журнале «Сеанс». Автор статей о русской литературе, предисловий и комментариев к изданиям русской и зарубежной классики.



Сфера бизнеса_производство и продажа одежды для недоношенных и маловесных малышей
География_РФ
Аудитория_родители новорожденных малышей
Год основания_2014

недоношенныймалыш.рф
+7 (911) 552-63-43
+7 (911) 597-74-47
mkuznetsova76@gmail.com
Архангельск, ул. Попова, 6

посмотри видео

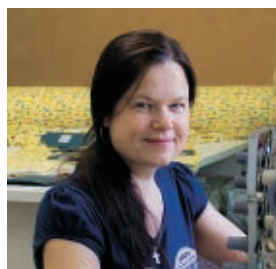


48

Листик

производство одежды для недоношенных малышей
выпускает теплые вещи для самых маленьких

Вот уже второй год как запущено собственное производство одежды для недоношенных и маловесных детишек, а в ассортименте появились теплые комбинезончики на подкладе, спальники, комфортные конверты для самых маленьких, а линейка тонкого трикотажа расширяется новыми, удобными и качественными модельками для крошек ростом от 38 см.



Маргарита Кузнецова
Основатель компании
Руководитель по развитию
Занимается расширением ассортиментной линейки, сотрудничеством с оптовыми покупателями и больницами. Многолетний опыт работы в сфере маркетинга и продаж.



Ксения Гришанова
Генеральный директор
Руководит розницей и финансовыми расчетами. Многолетний опыт работы бухгалтером, мамочка годовалого малыша.





Логоритм

центр дополнительного образования и коррекции для детей и подростков с РАС, ОВЗ и другими ментальными нарушениями

Миссия центра: соединить способности и возможности «особого» ребенка в ближайшей зоне его развития с нашей компетенцией и практикой в области логопедии, дефектологии и психологии. Основная деятельность центра направлена на оказание эффективной помощи при нарушениях речи, поведения и обучения.

Специалисты «Логоритма» помогают особенным ребятам, используя больше десяти методик коррекции. Вот некоторые из них. Fast ForWord — это группа программных методик, направленных на коррекцию речевых нарушений любой сложности. Метод Альфреда Томатиса — это система слуховых тренировок, направленная на улучшение восприятия и переработки мозгом аудиоинформации. Мозжечковая стимуляция, главной задачей которой является возможность осилить различные мозжечковые нарушения: дефицит внимания, проблемы письма и чтения, дислексию, школьную неуспеваемость. А также — Логомассаж; Интерактивный метроном; аудиотерапия по методу InTime; канистерапия — метод реабилитации со специально обученной собакой; вайта-терапия — пробуждение физиологически правильных двигательных рефлексов и их закрепление, восстановление связей ЦНС; лечебная физкультура, адаптивный спорт, нейродинамические нагрузки, дозированные физические нагрузки. Проект «Логоритм» является победителем Конкурса грантов Президента Российской Федерации, победителем регионального этапа конкурса «Лучший социальный проект — 2017». Центр является окружным поставщиком социальных услуг и работает в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.



Ирина Токарева
Руководитель проекта
Основатель и идейный вдохновитель
Меня зовут Ирина Токарева. Я являюсь автором и руководителем Центра дополнительного образования и коррекции «Логоритм». Так сложилось, что я понимаю детей независимо от возраста,

развития, здоровья и уровня социализации. Если можно так сказать, понимаю их «птичий язык». Это необъяснимо, но мы просто чувствуем друг друга. Социальные проекты являются продолжением меня самой. Все, что я думаю, знаю и считаю нужным, правильным, реализуется через бизнес.





Сфера бизнеса_ здравоохранение и содействие здоровому образу жизни, инновации
География_ Москва и М/О; Республики: Алтай, Бурятия, Карачаево-Черкесия, Удмуртия; Край: Алтайский, Краснодарский, Красноярский, Пермский, Приморский; Области: Кемеровская, Ленинградская, Мурманская, Нижегородская, Новосибирская, Рязанская, Свердловская, Тюменская, Челябинская
Аудитория_ люди с ограниченными возможностями
Год основания_ 2014

dreamski.ru
vk.com/dreamski_ru
facebook.com/dreamski.ru
instagram.com/dreamski_ru
ok.ru/dreamski
twitter.com/dreamski2014
+7 (499) 398-23-27,
+7 (499) 398-40-42
info@dreamski.ru
Москва, Электролитный пр., 7

посмотри видео



Лыжи мечты

Сергея Белоголовцева

«Лыжи мечты» — это всероссийская инновационная программа терапевтического спорта для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Благодаря программе «Лыжи мечты» дети и взрослые с различными проблемами здоровья, такими как ДЦП (детский церебральный паралич), аутизм, синдром Дауна, нарушениями зрения и слуха, получили возможность заниматься эффективной реабилитацией и социализацией с помощью горных лыж и других видов спорта. Уникальная методика утверждена в РАО, Министерстве спорта РФ, Всероссийском научно-исследовательском институте физической культуры, а ее поразительная эффективность подтверждена научными исследованиями ведущих реабилитационных центров России. В 2016 году на основе горнолыжной методики была разработана и успешно запущена программа по адаптивному роллер-спорту. Сегодня это 8 регионов России и 12 точек «Лыжи мечты. Ролики». Также летом 2017 года в Удмуртии в тестовом режиме были проведены три спортивные инклюзивные семейные смены по новой технологии «Лыжи мечты. Лето». Под руководством инструкторов участники занимались командными, игровыми и водными видами спорта. Почти за 4 года существования программа «Лыжи мечты» заработала в 24 регионах РФ, в ней приняли участие более 4500 детей и взрослых со всей страны. Для работы по программе подготовлено более 300 инструкторов по горнолыжному и роллер-спорту. В ближайшее время планируется открытие новых центров работы программы, масштабная подготовка инструкторов, открытие новых точек по адаптивным игровым, водным и другим видам спорта, а также внедрение занятий по программе в инклюзивные школы и обычные ФОКи. Цель проекта — построить по всей стране систему терапевтического спорта шаговой доступности, предполагающую круглогодичные занятия на базе действующей инфраструктуры для людей с самыми разными особенностями здоровья (от 3 лет без верхнего ограничения по возрасту).

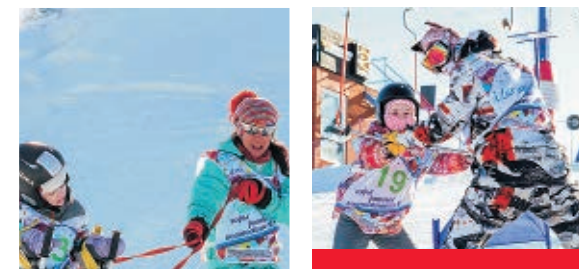


Наталья Белоголовцева
Руководитель
Основатель, идеолог
Перепробовав все возможные методики лечения для сына Евгения с диагнозом ДЦП, однажды решились на эксперимент и поставили парня на горные лыжи. Уже спустя 2 недели занятий родителям стало очевидно, что они

обнаружили самый эффективный метод реабилитации. Своим открытием они решили поделиться с остальными семьями. Так появились «Лыжи мечты».



Белоголовцев Сергей
Руководитель
Основатель, идеолог
Телеведущий, актер, режиссер





#МАМАМОЖЕТПЕРМЬ

Сфера бизнеса_швейное производство, сфера услуг
География_Пермский край, Пермь
Аудитория_мамы в декрете, мамы-одиночки, мамы-инвалиды, серебрянный возраст
Год основания_2018

vk.com/coolirka
+7 (966) 792-03-85
oolirka.16@mail.ru
Пермь, ул. Стольникова, 85а

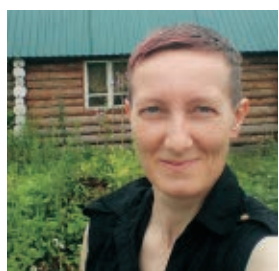
посмотри видео



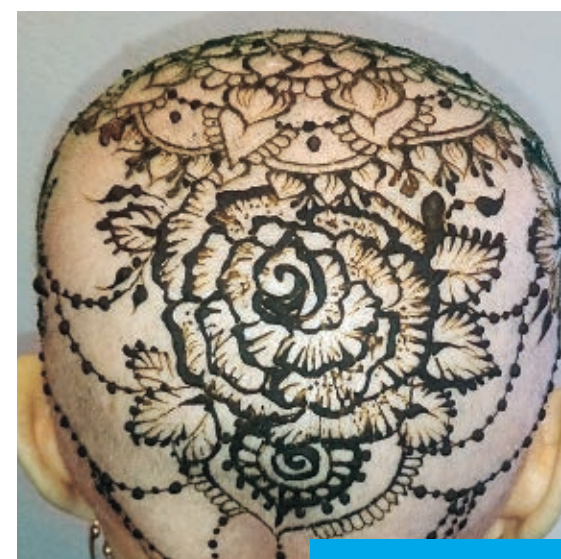
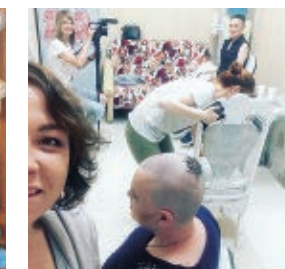
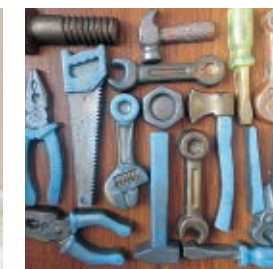
51

МАМАМОЖЕТПЕРМЬ

Наша деятельность связана с женщинами, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. Мы начали работать как надомное швейное производство спортивной одежды, где мамы с детьми работают дома — шьют одежду. В рамках нашего проекта мы открыли парикмахерскую для онкоживых, где создана комфортная среда для ухода за собой, планируется открыться продажа париков, головных уборов. Также существует проект фотосесии по преображению, что дает женщине в необычной ситуации почувствовать себя счастливой. Есть каталог изделий, созданных руками онкоживых рукодельниц. Планируем обучение новым специальностям (парикмахер, маникюр, швея) для социализации в новых условиях при онкодиагнозе.



Светлана Алексеева
Руководитель

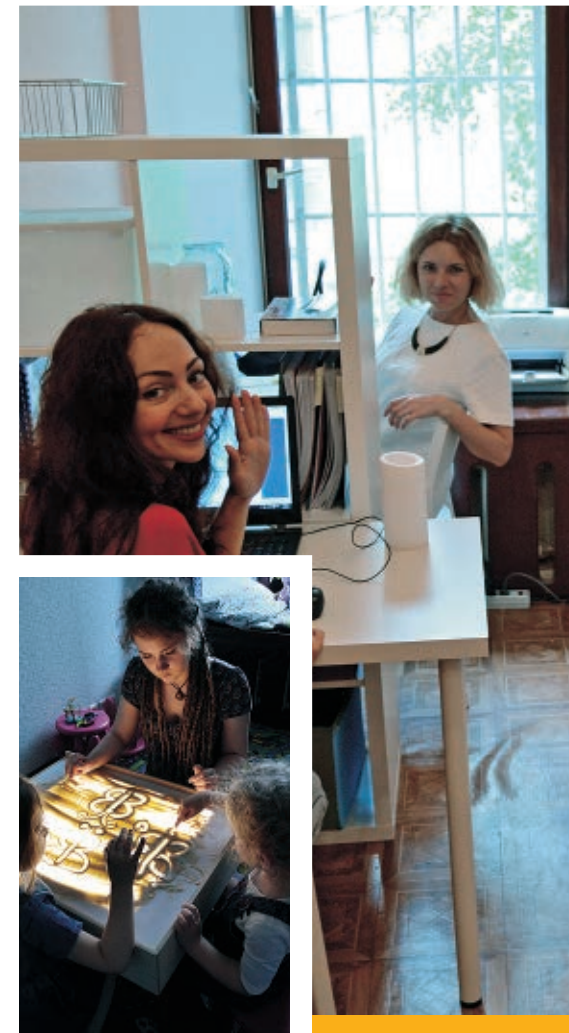




МамыСами

Проект «Мама Работает» — это помощь молодым мамам в получении образования, поиске работы на дому или открытии своего бизнеса. Швейное производство под торговой маркой «МамыСами» создано для работающих мам — на дому (им предоставляется оборудование, материалы) либо в швейной мастерской (куда можно приходиться с ребенком).

Пока мама работает, с детьми занимается воспитатель. Сеть бесплатных коворкингов для мам «Мама Работает» — пространство, куда мама может прийти с ребенком, спокойно поработать, провести встречи, переговоры, пока с ребенком занимается воспитатель. На 2017 год в проекте принимают участие 5 000 мам. При работе 3–4 часа в день — пока ребенок спит или занимается с воспитателем, при графике 5 дней в неделю минимальный доход мамы в месяц составляет 15–20 тыс. рублей. Производство 6 000 сумок дает возможность работать швеей 20 мамам и помочь в обучении/трудоустройстве 45 мамам (удаленная работа на компьютере). Проведение корпоративных тренингов для компаний, в которых работают женщины, по темам: как уйти в декрет, чтобы тебя ждали, как совмещать работу и заботу о семье и ребенке и т. п.



Олеся Кашаева
Руководитель
Основатель
Основатель и руководитель
фонда «Дорога в жизнь»,
автор проекта «Мама
Работает», мама двоих детей.



Софья Корнева
Арт-директор
Продвижение проекта
Мама, в прошлом участница
проекта «Мама Работает».



Сфера бизнеса_социально ориентированные НКО
География_Вологодская обл.
Аудитория_родители с детьми, молодежь, дошкольники,
учащиеся младших классов, учащиеся средней школы,
добровольцы, сторонники НКО, неполные семьи
Год основания_2012

mamicher.ru
+7 (921) 256-07-46
info@mamicher.ru
Череповец,
ул. Красная, 34/1

посмотри видео



Мамы Череповца рекомендуют

В настоящее время родители интересуются множеством вопросов, связанных с воспитанием и развитием детей. Причем очень часто эти вопросы имеют территориальную специфику. Проект «Мамы Череповца рекомендуют» является единым информационным пространством для всех родителей города и создает условия для поддержки родительских инициатив.

Данный проект работает в разных направлениях. Это существование профильного интернет-портала «Мамы Череповца рекомендуют», общение семей в реальном времени, организация одноименного городского фестиваля и т. п. Бизнес модель данного проекта заключается в том, что рекламная деятельность сайта позволяет финансово обеспечить общественную деятельность, и наоборот, общественная деятельность является источником контента сайта, т. е. делает его привлекательным для рекламодателя.



Ольга Воронова
Автор и руководитель проекта

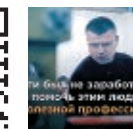




Сфера бизнеса_производство сувенирной и полиграфической продукции, обучение выпускников коррекционных школ
География_Брянская область
Аудитория_люди с ограниченными возможностями, инвалиды, социально-незащищенные жители, учащиеся младших классов и средней школы, безработные, ветераны военных действий
Год основания_2013

masterskaya-kovcheg.ru
+7 (980) 301-30-98
masterskaya-kovcheg@bk.ru
Брянская область, Фокино,
ул. Северная, 18

посмотри видео

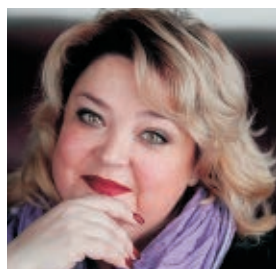


Мастерская «Ковчег»

Основными задачами мастерской «Ковчег» является оказание помощи в реабилитации людям с ограниченными возможностями и тем, кто попал в сложную жизненную ситуацию, путем вовлечения их в трудовую деятельность и оказания помощи в освоении новых профессий.

Для реализации своих задач предприятие проводит благотворительные акции и иные мероприятия, связанные с развитием социальной сферы; часть прибыли предприятия идет на организацию социальной адаптации и социализацию детей с ограниченными возможностями здоровья в специальных (коррекционных) школах города Брянска. Предприятие производит и реализует сувенирную, значковую, полиграфическую и наградную продукцию. Вся продукция снабжена маркировкой: «Покупая этот товар, вы помогаете детям с ограниченными возможностями», что служит популяризации социального бизнеса и способствует знакомству с ним широких слоев общества.

Предприятие активно участвует в общественной жизни родного города, и оказывает посильную помощь в реализации социальных проектов, предприятие тесно взаимодействует с муниципальными органами власти, выполняя корпоративные заказы на определенные мероприятия.



Ольга Пискунова
Руководитель, основатель
и идейный вдохновитель
проекта

Выпускница Санкт-Петербургского государственного университета по программе дополнительного профессионального образования «Управление проектами в области социального

предпринимательства». В предпринимательстве с 2000 г. «Я считаю, что социальное предпринимательство нужно рассматривать как новую идеологию предпринимательской деятельности. Это совершенно новая, серьезная модель, которая должна стать базой для формирования экономики, нацеленной

на приоритетное решение социальных задач».

Предприятие реализовывает собственные благотворительные проекты:

- Экскурсионные поездки для маломобильных детей.
- Новогодние праздники для социального центра «Наши дети».
- Детская творческая мастерская радости — это социальная адаптация детей через творчество, подготавливающая их к будущей трудовой деятельности и способствующая предотвращению формирования потребительского отношения к жизни.
- Школа волонтера. Предприятие реализовывает собственный социальный проект «Дневник обучающегося Брянской области», который направлен на формирование у обучающихся духовности и необходимых для каждого человека качеств — патриотизма и гражданственности. Информация, содержащаяся в дневнике, ближе познакомит с историей родного края, героическим прошлым Брянщины, с замечательными памятниками истории, культуры и архитектуры, именами великих земляков.

Благодаря работе предприятия:

- Прибыль, полученная в ходе работы, позволила оказывать помощь коррекционным школам, в которых обучается 2250 учеников. Коррекционные школы города Брянска и области получают на благотворительной основе полиграфическую и значковую продукцию, а также «Дневник обучающегося Брянской области».
- Происходит обучение с последующим трудоустройством на постоянную или временную работу людей с ограниченными возможностями.





Сфера бизнеса_вовлечение в социально активную деятельность социально незащищенных групп
География_Москва и Московская обл.
Аудитория_многодетные семьи, родители детей-инвалидов
Год основания_2014

podarkim.ru
+7 (915) 460-84-27
podarkim@ya.ru
Москва,
Шарикоподшипниковская ул., 12

Мастерская нужных подарков

«Социальная мастерская нужных подарков» создана многодетной мамой, художником Маргаритой Журавлёвой для производства и реализации благотворительных сувениров силами многодетных семей и творчески одаренных людей с ограниченными возможностями. В Мастерской нуждающиеся в поддержке люди получают возможность социальной и творческой реализации и заработка, а прибыль от продажи сувениров и услуг направляется на благотворительные программы.

Социальная реабилитация и возможность самореализации зачастую не менее важны чем финансовая поддержка. Именно поэтому мастерская большое внимание уделяет проведению творческих мастер-классов, благотворительных кинопоказов, выставок, а так же организации семейных и образовательных мероприятий.



Маргарита Журавлёва
Основатель и идейный вдохновитель, директор
Планирование, организация, воплощение идей
Маргарита Журавлёва родилась в Москве. Окончила Московский Государственный Университет Печати по специальности художник-график. Член Союза Художников.

С 1999 до 2014 года — основатель и руководитель Студии графического дизайна «100 % КПД». С 2014 года — учредитель и директор в Социальной мастерской нужных подарков, созданной при поддержке БФ «Адреса милосердия». Мама четырех детей.





Сфера бизнеса_культурно-просветительская деятельность
 География_Россия
 Аудитория_пожилые люди, родители с детьми, сельские жители, дети-сироты, приемные семьи, молодежь, дошкольники, учащиеся младших классов и средней школы, студенты, работающая молодежь, взрослые от 30 до 45 лет, взрослые от 45 до 60 лет
 Год основания_2004

ruvalenki.ru
 +7 (964) 773-60-28
ruvalenki@gmail.com

посмотри видео



56

Мастерская Черниковых

Мастерская Черниковых была основана в 2000 г. коллекционером и дизайнером Ольгой Черниковой.

Идея создания собственной компании, специализирующейся на эксклюзивной продукции ручной работы и русских народных промыслах, пришла Ольге Черниковой после посещения родной деревни в Тамбовской области и ознакомления с местной технологией изготовления валенок: «Мы сейчас ездим по разным странам, восхищаемся традициями разных народов, зачастую забывая, как много есть у нас самих. У меня огромное желание показать людям, какая красивая у нас страна, какие прекрасные вещи мы способны создавать. В этом и есть социальность проекта — помочь людям понять и полюбить свою культуру, полюбить страну, в которой мы живем. Мы берем традицию и даем ей вторую жизнь. Ту красоту, которая пришла к нам из прошлого, мы переносим в сегодняшний день. И она звучит свежо и актуально».

В 2009 г. Мастерская Черниковых открыла интерактивный музей на территории Новоспасского монастыря, где каждый посетитель может померить народные костюмы, попробовать травяные чаи, еловые коктейли и домашнее варенье, научиться печь ароматный хлеб и засаливать капусту. В 2018 г. в Новоспасском монастыре открывается Центр интеллектуального и православного общения, Музей русских традиций чаепития располагается на втором этаже юго-западной башни 1642 г. Цель проекта — повлиять на развитие общественной культуры через восприятие российских бытовых традиций на современном уровне, определить их место в современной жизни.



Ольга Черникова
 Основатель проекта
 Генеральный директор
 Основатель проекта, коллекционер и дизайнер, социальный предприниматель. Мастерская была основана в 2000 г. Идея о создании собственной компании, специализирующейся на эксклюзивной продукции ручной работы

и русских народных промыслах, пришла после посещения родной деревни в Тамбовской области и ознакомления с местной технологией изготовления валенок: «Мы сейчас ездим по разным странам, восхищаемся традициями разных народов, зачастую забывая, как много есть у нас самих. У меня огромное желание показать людям, какая

красивая у нас страна, какие прекрасные вещи мы способны создавать».





Сфера бизнеса_экология
География_Кировская область
Аудитория_пожилые люди, родители с детьми, люди с ограниченными возможностями, инвалиды, сельские жители, дети-сироты, приемные семьи, молодежь, дошкольники, учащиеся младших классов, учащиеся средней школы, студенты, работающая молодежь, добровольцы, сторонники НКО, взрослые от 30 до 60 лет, неполные семьи
Год основания_2009

mi-ko.org
+7 (800) 100-12-43
info@mi-ko.org
Киров, ул. Северное кольцо,
54

МиКо

натуральная косметика
и экологичные средства для дома

«МиКо» — это производство натуральных средств по уходу за лицом, телом и волосами, а также линия бытовых средств Pure Water на основе только натуральных компонентов. Проект МиКо направлен на развитие производства натуральной косметики и экологичных средств из натурального возобновляемого и органического сырья. Внедренная система экологического менеджмента ISO 14001:2015 гарантирует не только всестороннюю безопасность продукции для самых требовательных потребителей, но и отсутствие влияния производства на окружающую среду.

Продукция МиКо рекомендована для стирки детской одежды, подходит людям с кожными заболеваниями, средства линии «Шик» допустимо использовать аллергикам. Компания участвует в экологическом просвещении школьников и молодежи организуя конкурсы и мастер-классы, проводя экскурсии на производство, активно продвигая ЭКОполитику на площадках пабликов МиКо в социальных сетях.



Екатерина Матанцева
Генеральный директор
Руководитель, вдохновитель,
организатор



Скрябина Светлана
Соучредитель компании
Директор по связям
с общественностью





Моторика

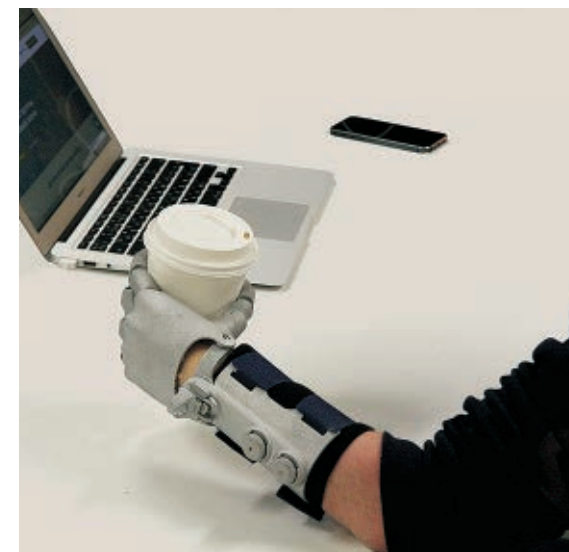
Компания «Моторика» разрабатывает функциональные протезы рук. В настоящее время компания выпускает несколько изделий: активные тяговые протезы кисти и предплечья и биоэлектрический протез с миоуправлением. С помощью протезов пользователи могут частично вернуть функционал руки, они могут брать, держать предметы, взаимодействовать с ними. Разработки компании прошли государственную сертификацию и имеют Декларацию соответствия, поэтому их можно получить за счет государственной компенсации.

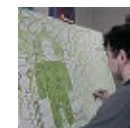
Протезы «Моторика» больше похожи на яркие современные гаджеты, которые можно дополнить насадками: пультом управления квадрокоптером, смарт-часами, скакалкой, фонариком и многим другим. Такие протезы позволяют чувствовать себя супергероем и современным киборгом. Также «Моторика» внедряет новые методики обучения и реабилитации людей с травмами верхних конечностей.



Илья Чех
Илья Чех — выпускник кафедры мехатроники ИТМО (Санкт-Петербург), специалист по робототехнике. Принимал участие в создании лунохода в команде «Селеноход». Разрабатывал космические системы сближения. В университете основал компанию W.E.A.S. Robotics. В 2013 году

подключился к проекту создания 3D-печатного протеза с компанией «КЕН-ТАЧ.РУ», а затем возглавил «МОТОРИКУ». «КЕН-ТАЧ.РУ» — это производственная компания, которая занимается инженерными разработками, прототипированием и изготовлением крупной и мелкой серии промышленных изделий.

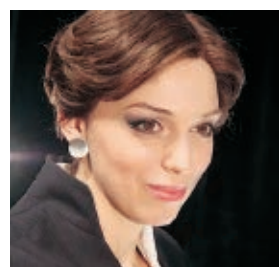
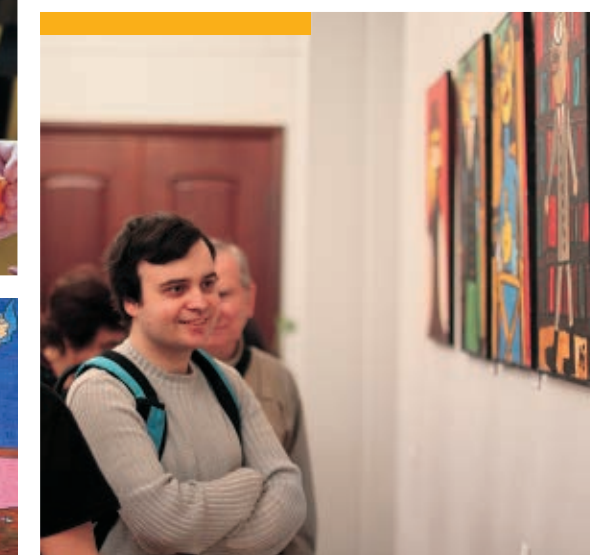




Наивно? Очень.

Проект «Наивно? Очень.» ориентирован на трудоустройство людей с тяжелыми психоневрологическими нарушениями. Как правило, люди с особенностями развития творчески одарены, нужно просто дать им возможность эти способности реализовать и зарабатывать своим талантом. Мы производим и продаем уникальные работы и тиражную продукцию с рисунками людей с особенностями развития, которая находит спрос на рынке.

В настоящее время проект создает оптовые каналы сбыта тиражируемой продукции, которые будут своей рентабельностью перекрывать расходы по содержанию производственных творческих мастерских, где создают свои авторские шедевры особые художники. А именно — работу керамической, текстильной, полиграфической и столярной мастерских. Проект открыт для диалога по различным формам сотрудничества. На данном этапе уже понятно: искусство людей с особенностями развития может быть востребованным во всем мире и в нашей с вами власти это сделать реальностью.



Нелли Уварова
Соучредитель
Основатель
Российская актриса
театра и кино,
идейный вдохновитель,
учредитель проекта.



Елена Вахрушева
Директор
Соучредитель, руководитель
Соучредитель,
директор проекта, имеет
юридическое образование.

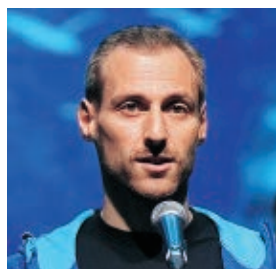




Ночлежка

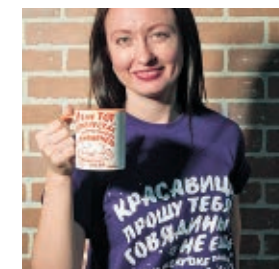
Часто мы думаем, что бездомность — это то, что случается с кем-то другим, а с нами не произойдет никогда. Мы рассказываем обществу о том, как люди становятся бездомными, как страшно жить на улице и как трудно оттуда выбраться. Мы стираем границу между теми, у кого есть крыша над головой, и теми, у кого ее нет. Только так люди могут сострадать друг другу и помогать тем, кто попал в беду.

Зачем мы это делаем? С одной стороны, потому что мы хотим, чтобы наше общество стало более толерантным, чтобы люди понимали: на улице может оказаться любой, а помочь попавшему в беду незнакомому человеку — это естественно. С другой стороны, «Ночлежка» работает только на те деньги, которые сама смогла найти. Если мы не будем объяснять людям, кто такие бездомные, почему люди оказываются на улице и как сложно оттуда выбраться, — никто не захочет помогать нам. Как это работает? Мы проводим общественные акции и благотворительные концерты, общаемся со средствами массовой информации, ежедневно работаем в социальных сетях, делаем интервью с известными людьми, снимаем ролики со звездами, создаем социальную рекламу. Только регулярно привлекая внимание к проблеме бездомности, мы находим средства на работу наших проектов и гуманитарную помощь. А еще так про нас узнают хорошие люди, которые становятся нашими волонтерами и помогают «Ночлежке» в самых разных вопросах.



Григорий Свердлин
Председатель СПб БОО
«Ночлежка»
Директор
Григорий Свердлин окончил в 2000 г. экономический факультет Санкт-Петербургского государственного университета. После учебы работал в банке и в нескольких компаниях в качестве

маркетолога и бренд-менеджера, а по вечерам как волонтер ездил с «Ночным автобусом» кормить бездомных людей. Начал работу в «Ночлежке» как координатор сезонного проекта «Пункт обогрева». С июня 2011 г. возглавляет организацию, продолжая периодически ездить с «Ночным автобусом» добровольцем.





www.xPlainTo.me

Сфера бизнеса_другое
География_Санкт-Петербург и область
Аудитория_другое, некоммерческие организации
Год основания_2011

xplainto.me
+7 (962) 691-01-77
sgevlich@smysl.center
Санкт-Петербург

посмотри видео



61

Объясняшки

«Объясняшки» — программный продукт для iPad, призванный вывести коммуникацию на новый уровень. С его помощью любой человек, даже ребенок, сможет создать анимированный ролик для своей истории и донести его миру. Подход к видеомонтажу, реализованный в программе «Объясняшки», позволяет создавать осмысленные видеоролики людям, не имеющим никакого представления о видеомонтаже. Легкость использования программы и ее небольшая стоимость делают ее доступной для некоммерческих организаций, представителей бюджетной и образовательной сферы. Вместе с «Объясняшками» теперь легко создавать социальную рекламу, образовательные проекты и обучающие видео.



Сергей Гевлич
Директор
Основатель, разработчик,
идеолог
Предприниматель. Автор
и разработчик языка про-
граммирования для интер-
нет-сайтов dbPage. Директор
по развитию и соучредитель
ООО «Сотовый Медиа Сер-
вис». Компания — создатель

СМС-системы, в которой
зарегистрировано более
2 миллионов пользователей.
Автор сервиса смс-рекламы
«МиниМАКС», известного как
QIWI-info (темпы роста до 40 %
в месяц). Участник комитета по
инновациям Союза маркетоло-
гов России. Ведет проекты на
основе собственных электрон-
ных разработок в БВШД —
Британской высшей школе

дизайна, Школе фасилитаторов
Talk-club, Издательстве МИФ,
HR-службе компании ЛТ, Ин-
ституте развития образования
Хабаровского края. Основное
образование: Военный инже-
нерно-космический институт
им. Можайского (Санкт-Пе-
тербург). Степень MBA в АНХ
при правительстве РФ, «Управ-
ление компанией на основе
принципов и ценностей».



Онлайн Сельпо

интернет-магазин товаров из малых городов
и деревень России

В нашем Сельпо мы расставили продукцию наших знакомых мастеров из малых городов и деревень — все то, что мы нашли в наших путешествиях по России. То, что мы любим, едим и носим сами. Жителям малых городов и деревень намного сложнее вывести свои товары на рынок: покупательская способность их соседей мала, а супермаркеты не берут на продажу изделия небольших мастерских из-за маленьких тиражей и нерегулярности поставок. Поэтому мы открыли «Онлайн Сельпо». Здесь можно не просто купить красивые, полезные и вкусные вещи, но и поддержать тех, кто живет и творит в глубинке.



Екатерина Затуливетер
Сооснователь, директор по развитию продукта
Занимается поиском новых партнеров в малых городах и деревнях
У Екатерины трехлетний опыт работы в социальном предпринимательстве и два социальных бизнеса по развитию территорий

малых городов и деревень. До этого 10 лет в политике, международных отношениях, маркетинге и продюсировании онлайн-курсов. Она работала в Британии, Франции и России. Екатерина получила степень магистра в сфере разрешения международных конфликтов в школе Peace Studies, University of Bradford

и степень бакалавра в СПбГУ на факультете международных отношений.



Григорий Мартишин
Сооснователь, операционный директор
Выстраивает автоматизированные процессы
Коуч, ментор и предприниматель. Кроме «Онлайн Сельпо» Григорий работает над кросс-медиапроектом, призванным активизировать волонтерский потенциал

граждан России, и ведет тренинги по социальному предпринимательству. Он окончил МГУ им. Ломоносова по специальности «Связи с общественностью» и магистратуру по социальному предпринимательству в СПб. Григорий имеет многолетний опыт работы с российскими и международными брендами.



Сфера бизнеса_медтехника, протезно-ортопедические, другие техсредства
География_общероссийский проект
Аудитория_люди с ограниченными возможностями, инвалиды
Год основания_2002

ortoluxe.ru
+7 (926) 206-49-63,
+7 (495) 758-45-59
orto-luxe@yandex.ru
Москва

посмотри видео



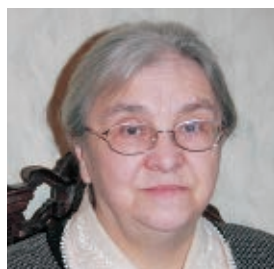
63

ОРТО-ЛЮКС

изготовление детских индивидуальных ортопедических изделий

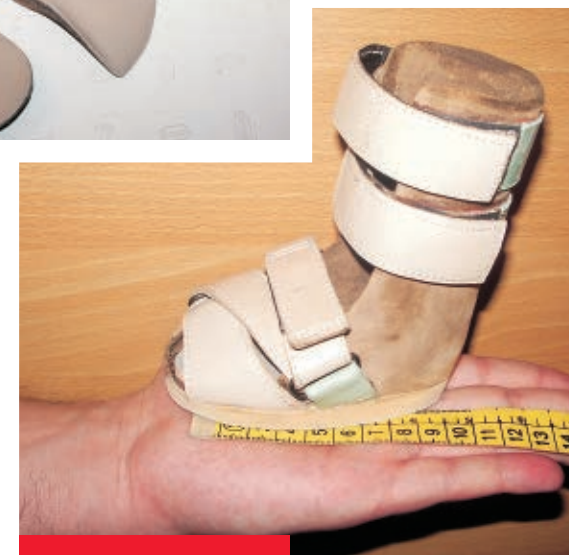
ОРТО-ЛЮКС — инновационный медико-социальный проект. Основная задача проекта — поставить тяжелобольных детей на ноги, используя собственные уникальные технологические и организационные наработки. Более 80 % наших пациентов — дети-инвалиды с диагнозом ДЦП. Это жители Москвы, десятков регионов России, ряда стран СНГ и Европы.

Наши детские ортопедические изделия не имеют в России аналогов по своим высоким реабилитационным свойствам. Для нас априори неприемлемо применение технологий массового производства, позволяющих иметь высокий уровень рентабельности, но в ущерб медицинскому качеству продукта. Мы осознанно применяем малопроизводительный ручной труд высококвалифицированных мастеров индивидуального обувного производства. Кроме того, на наш уникальный продукт мы устанавливаем цены не намного выше себестоимости, т. к. наши пациенты — представители населения с более чем скромными личными доходами. Поэтому предприятие работает в Москве с 2002 года на принципах самофинансирования и самокупаемости, но практически без прибыли. Стратегическая цель и социальная миссия предприятия: на основе ОРТО-ЛЮКС, являющегося в настоящее время небольшой экспериментальной мастерской, создать научно-производственное предприятие федерального уровня «Детский ортопедический центр» в качестве креативной площадки по передаче своего уникального опыта.



Елена Селеверстова
Основатель, идеолог
Образование высшее. Более 40 лет в профессии обувщика и освоенной дополнительно профессии протезиста-ортопеда в сфере ортопедии нижних конечностей. Учредитель ООО «ОРТО-ЛЮКС», член Всероссийской Гильдии протезистов-ортопедов, в 2012 году

победитель Московского конкурса «Женщина — директор года» в номинации «Товары и услуги для здоровья». Создатель нового направления в сфере оказания ортопедической помощи детям.





Сфера бизнеса_медтехника, протезно-ортопедические, другие техсредства
География_Свердловская обл.
Аудитория_родители с детьми, люди с ограниченными возможностями, инвалиды
Год основания_2011

+7 (904) 982-96-49
fox.an@mail.ru
Каменск-Уральский

Особый велосипед

В мастерской ООО «В-Хелпер» создаются уникальные 3-колесные специализированные велосипеды для детей с ограниченными возможностями передвижения. Обучая детей катанию на «особых» велосипедах, можно открыть не просто доступное средство передвижения для ребенка, но и полноценное средство реабилитации и социализации. Такой велосипед очень «разгружает» родителей, особенно тех детей, которые ходят с поддержкой или не передвигаются самостоятельно.

Велосипед стимулирует родителей и самого ребенка чаще выходить из дома, ведь на велосипеде намного интересней и легче, чем на коляске или с ходунками. Ребенок и родители перестают стесняться. Красивый дизайн велосипеда становится предметом гордости ребенка и привлекает позитивное внимание общественности.



Анна Вощикова
Организатор
производственной мастерской
по сборке веломостов
По образованию инженер —
конструктор металлургических
машин (УГТУ — УПИ
Уральский государственный
технический университет
УГТУ — УПИ г. Екатеринбург),
мама ребенка-инвалида

(сын 12 лет, ДЦП), для реабилитации которого и была разработана конструкция веломоста.



Сфера бизнеса_социальные услуги инвалидам
География_Ханты-Мансийский автономный округ — Югра,
город Сургут
Аудитория_семьи, воспитывающие детей с особенностями
развития, люди с ограниченными возможностями здоровья
Год основания_2016

+7 (346) 264-89-09, 225-66-67
sboesh@yandex.ru
ХМАО — Югра, Сургут,
ул. Маяковского, 57, к. 3

Передышка

региональная общественная
организация инвалидов ХМАО — Югры «Свет»

Наш проект «Передышка» дает возможность родителям получить помощь высококвалифицированных специалистов, доверив им на время заботу о своем ребенке.

Такая социальная услуга позволяет изменить ситуацию в семье к лучшему: мамы и папы получают своевременную поддержку в уходе за малышом, могут решить неотложные дела или просто отдохнуть, ребенок учится общаться с новыми людьми, снижается психологическая напряженность в семье. Когда родители доверяют нам самое дорогое, а впоследствии рекомендуют нас другим людям — это и есть подтверждение востребованности нас как поставщиков данных услуг. Проект действует в рамках региональной общественной организации инвалидов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Свет», которая одна из первых в регионе начала предоставлять социальные услуги. Организация оказывает комплексную помощь семьям, воспитывающим детей с особенностями развития, направленную на профилактику социального сиротства. Мы оказываем услуги на дому. Среди получателей не только люди с ограниченными возможностями здоровья. К нам могут обратиться пожилые граждане, которым трудно вести домашнее хозяйство или нуждающиеся во временном уходе, доставке лекарств, продуктов, товаров первой необходимости. Обращаются молодые мамы, особенно у которых дети с отклонениями в развитии. Они зачастую не имеют возможности даже сходить в поликлинику. Мы помогаем им присматривать за детьми.

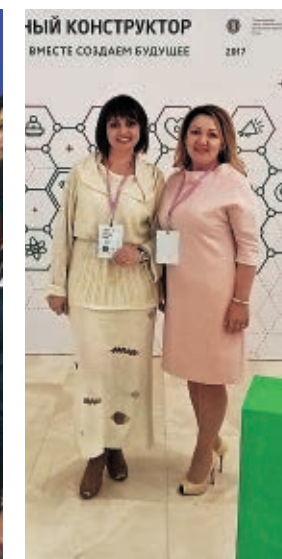


Светлана Боеш
Руководитель проекта
Основатель и идейный
вдохновитель

Более пятнадцати лет Светлана Боеш проработала в системе «Консультант Плюс» и даже не думала, что настанет то время, когда сменит правовую помощь людям на социальную.

Но как говорится, пути Господни неисповедимы, и в ее семье случилось несчастье, после которого она приняла решение кардинально изменить свою деятельность. В 2016 г. она прошла обучение в Школе социального предпринимательства, что помогло ей точно определить цель, расставить приоритеты, разработать бизнес-план.

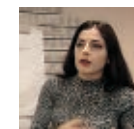
В результате в этом же году Светлана зарегистрировала некоммерческую организацию в городе Сургуте.



Сфера бизнеса_дополнительное образование для детей и взрослых
География_Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, город Ханты-Мансийск
Аудитория_дети, незащищенные категории граждан
Год основания_2016

vk.com/perezagruzka
+7 (346) 730-53-54,
+7 (952) 702-50-50
Ханты-Мансийск,
ул. Калинина, 26

посмотри видео



66

Перезагрузка

образовательный центр

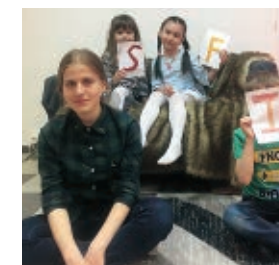
Главные направления работы центра «Перезагрузка» — репетиторство по всем предметам, профориентация и личностное развитие школьников. «Открывая Центр, я стремилась создать такое место, где каждый ученик сможет получать необходимые ему знания в комфортной атмосфере»

Основная задача нашего Центра — создавать и развивать такие направления дополнительного образования, которые принесут пользу нашим воспитанникам не только в учебе, но и в жизни. Отмечу, что на сегодня у нас занимаются более ста ребят, и их количество продолжает расти, а все потому, что с детьми занимаются замечательные педагоги, мастера своего дела, умеющие пробудить интерес к знаниям и творческому самовыражению.

Мы выиграли Президентский грант, в рамках которого на базе центра реализуется проект по социализации и адаптации женщин-эмигрантов «Женский клуб “Мы вместе”». Идея развивать человека всесторонне, учить его реально необходимым и прикладным вещам — вот что для меня важно. В сердце моего проекта — наши ученики, дети и взрослые, которые стремятся получать новые знания и доверяются нашим прекрасным педагогам. Как молодому предпринимателю мне пришлось столкнуться со множеством непростых вопросов и ситуаций, но, расценивая их как полезный и нужный опыт, я не стала останавливаться на достигнутом. К тому же благодарные отзывы родителей и улыбки детей каждый раз мотивировали меня к новым победам».



Лилия Пошивайлова
Руководитель проекта
Основатель и идейный вдохновитель
Руководитель образовательного центра «Перезагрузка», педагог по профессии и призванию, победитель конкурса Президентских грантов.





Планета детей

центр культуры и развития семьи

Современные молодые родители — это люди, получившие образование, специалисты в различных областях, уже имеющие опыт разных видов деятельности, оперившиеся в социальном плане, развитые, уверенные в себе. Но, создавая семью, молодые люди не имеют знаний и навыков совместной жизни, планирования семьи, подготовки к рождению детей. Планета детей в течение ряда лет восполняет этот пробел в социуме.

Регулярно проводятся лекции, семинары для будущих родителей, семинары для специалистов, праздники, индивидуальные консультации врачей, психологов, юристов. Спектр этих занятий очень широкий: от правовых и психологических основ создания и функционирования семьи, морально-этического климата и культуры интимных отношений до вопросов здорового образа жизни, подготовки к родам, ухода за детьми, закалывания, раннего развития малышей, экологического и патриотического воспитания всех членов семьи.

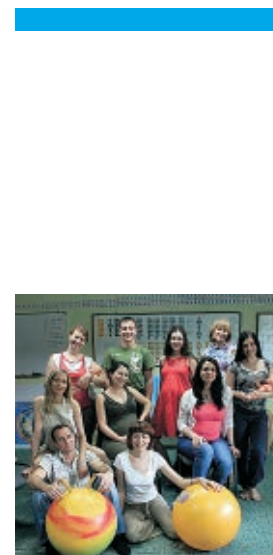
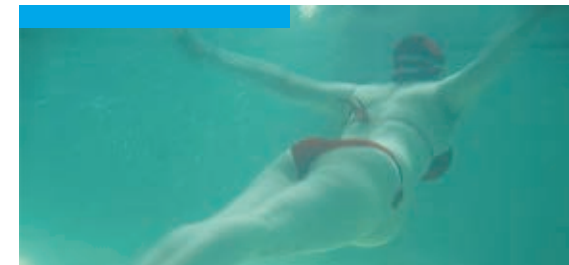


Ирина Коваль
Руководитель проекта
Основатель и идейный вдохновитель

По образованию — педагог, психолог и врач. Кандидат медицинских наук, доцент Дальневосточного федерального университета. Является экспертом по вопросам оказания медицинской помощи.

Имеет научные публикации в области оздоровления детей и беременных женщин, а также роли семьи в развитии, воспитании и оздоровлении детей. Ею разработаны программы обучения будущих мам по подготовке к родам, семинары для супружеских пар о роли отца в благополучном течении беременности и родов. Выступила

инициатором и организатором двух Дальневосточных научно-практических конференций «Культура семьи и деторождения» с изданием сборников материалов под ее редакцией.





Сфера бизнеса_образование, социальное обслуживание
География_Ставропольский край, КЧР
Аудитория_дети, дети-инвалиды, дети с ОВЗ
Год основания_2002

shkola-21.ru
+7 (879) 372-65-69
cnegtyb@mail.ru
Ставропольский край,
Кисловодск, ул. Фоменко, 25

посмотри видео



Планета добра

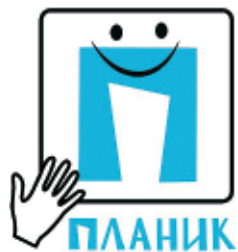
программа направлена на достижение высокого уровня знаний, психологического раскрепощения, на реализацию творческого потенциала ребенка, на социализацию личности

Равные права и равные возможности, предоставляются как талантливым, одаренным детям, так и детям-инвалидам. Коррекция, реабилитация и социализация обучающихся с такими нарушениями здоровья как РАС, синдром Дауна, СДВГ, ЗПР, наиболее результативна, если рядом успешные, талантливые, здоровые сверстники. Наша задача не только «поставлять» качественные социальные услуги, но и сделать всех наших детей и их семьи счастливыми, помочь сделать правильный выбор дальнейшего жизненного пути.



Наталья Токарева
Руководитель проекта
Кандидат педагогических наук,
руководитель рабочей группы
№3 при Уполномоченном
при Президенте Российской Федерации по правам ребенка.





Сфера бизнеса_образование, производство коммуникативных пособий для особых детей
География_производство в Карелии, Петрозаводск, пособия распространяются по всей России
Аудитория_родители особых детей, особые дети, специалисты, волонтеры
Год основания_2016

planik.org
+7 (879) 372-65-69
8 (921) 228-18-86,
8 (911) 407-18-62
planikpecs@gmail.com
Петрозаводск,
пр. Невского 71

[посмотри видео](#)



Планик

производство пособий для коммуникации особых детей

Мы производим средства альтернативной коммуникации — карточки, коммуникативные книги, папки, визуальные расписания.

Дети с особенностями развития нередко испытывают трудности в речевом общении. Им сложно сказать, что они хотят, что болит и т. д.

Но общаться можно не только с помощью слов. Ребенка можно научить общаться с помощью карточек.

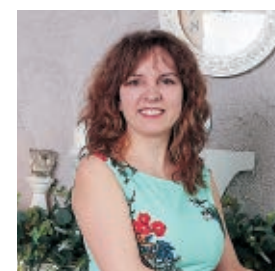
Умея общаться, ребенок лучше социализируется, обучается, его жизнь улучшается.

Продукцию изготавливают подростки под руководством взрослых. Благодаря проекту они делают первые шаги в своей трудовой деятельности.



Дарья Березина
Соавтор
Художник
С 2003 по 2016 гг. — частная творческая деятельность, связанная с текстильным дизайном, дизайном малых форм, интерьерных объектов, книжной иллюстрацией, участие в российских и международных выставках.

С 2015 г. — соавтор и руководитель проекта «Планик».



Наталья Никулина
Соавтор проекта
Работа с юрлицами, поставки
Мама особого ребенка.
С 2013 г. является руководителем инклюзивной студии «Творим вместе». Студия работает в Детско-юношеском центре города Петрозаводска.



Подари улыбку

С 2014 г. Красноярская региональная общественная организация «Подари улыбку» занимается реализацией нескольких проектов:

Оказание стоматологической помощи людям с ограниченными возможностями на дому и в условиях клиники.

Большой проблемой при оказании мобильной помощи является отсутствие специального оборудования и профессионалов, обученных работе на нем. Из-за этого помощь стоматолога недоступна многим инвалидам и пожилым людям с ограниченной свободой передвижения. Проект реализуется в формате оказания определенного спектра доступных стоматологических услуг прямо на дому и в условиях клиники с привлечением врачей-волонтеров, социального бизнеса.

Российско-Германский центр «Эпитетика».

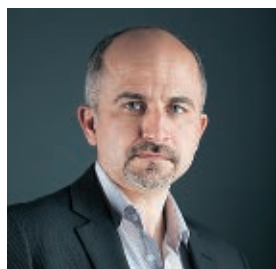
Без носа, без уха, без части лица живут десятки тысяч людей в России. Уродующие дефекты лица превращают их в затворников, гаснущих в изоляции. Помочь таким пациентам зачастую не могут ни пластические, ни челюстно-лицевые хирурги. Эпитетика предлагает эффективный реконструктивный вариант, который обеспечивает хорошую симметрию, цвет и анатомические детали. Кроме того, эпитетика является дополнительным вариантом в случае неприемлемой или неудачной аутогенной реконструкции.

Новая модель медицины Севера.

Уровень медицинского обслуживания населения является показателем благосостояния отдельного региона и страны в целом. Особое значение он имеет для территорий, находящихся в экстремальных климатических условиях с низкой плотностью населения.

Наш проект — это новый подход к решению существующей социальной проблемы. Ключевым новшеством является решение социальной проблемы отсутствия высококвалифицированных специалистов путем их привлечения на необходимый период времени.

В рамках проекта заканчивается создание медицинского центра для оказания первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях, а также для набора специалистов, в которых имеется потребность в г. Игарке Туруханского района и прилегающих к нему поселениях.

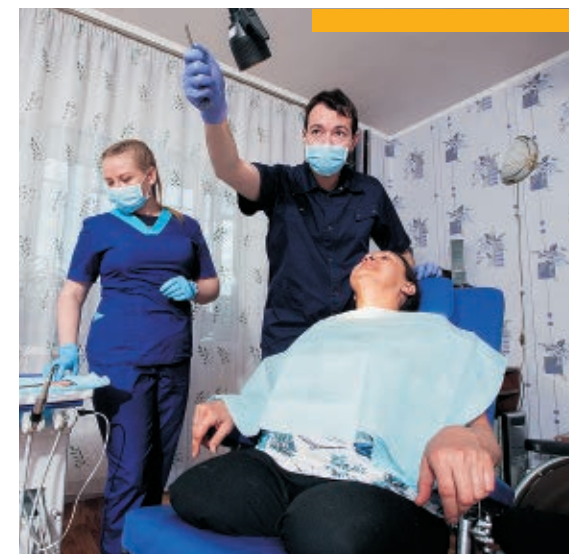
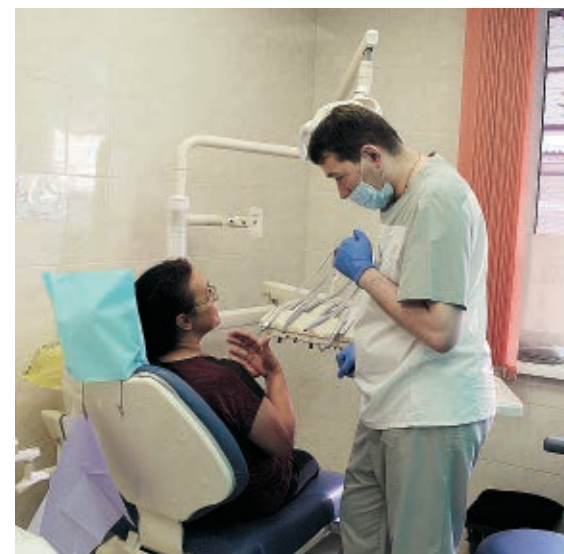


Сергей Николаенко
Руководитель проекта
Автор проекта

Стоматолог терапевт-ортопед, доктор медицинских наук, профессор ВАК. Главный научный сотрудник НИИ медицинских проблем Севера СО РАМН. Директор научно-образовательного центра и «Профессорской

стоматологии», председатель правления КРООСПМПЛСО-ФВ «Подари улыбку». Автор запатентованных методов реставрации твердых тканей зубов. Член международных стоматологических ассоциаций International Association for Dental Research (IADR) и Deutsche Gesellschaft fuer Zahn-Mund und Kieferheilkunde (DGZMK). В настоящее время

ведет активную работу по развитию эпитетики как средства реабилитации онкологических больных с челюстно-лицевыми дефектами.



Помогать легко

Проект «Помогать легко» был создан в 2009 году для финансирования благотворительных проектов фонда AdVita («Ради жизни») — крупнейшего петербургского фонда, который с 2002 года помогает детям и взрослым с онкологическими заболеваниями и онкологическим отделениям больниц, принимающих пациентов из разных регионов России.

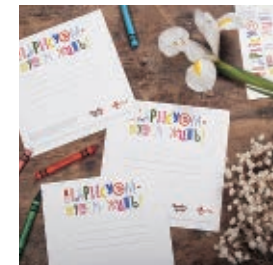
ООО «Помогать легко» разрабатывает, производит и продает сувениры на основе рисунков детей — подопечных фонда AdVita, а также производит и реализует товары по лицензии благотворительного медиабренда «Летающие звери». Ассортимент продукции предприятия на сегодняшний день насчитывает более тысячи наименований. Начиная с 2010 года он представлен на прилавках более 30 магазинов-партнеров. Так реализуется идея легкой благотворительности: достаточно приобрести сувенир — и ты уже стал благотворителем. Для корпоративных клиентов разработана программа «Благотворительный сувенир»: партнерские возможности проекта «Помогать легко» позволяют производить сувениры по индивидуальному дизайну любыми тиражами. ООО «Помогать легко» выполняет все полиграфические работы для фонда, предоставляет площадку для занятий волонтеров и подопечных, организует благотворительные мероприятия, производит промосувениры для акций «в подарок за пожертвование». Таким образом, создается экономически устойчивая модель, когда благотворительный фонд имеет возможность сосредоточиться на помощи целевой группе, а коммерческое предприятие выполняет непрофильные для НКО работы для достижения общей цели.



Татьяна Найко
Административный директор
Работала в журналистике, была главным редактором журнала «Всемирный следопыт». С 2013 года возглавила проект «Помогать легко».



Елена Грачева
Административный директор
Окончила отделение русской филологии Тартуского государственного университета. С 1992 года преподаватель Санкт-Петербургской классической гимназии. С 2005 года координатор программ благотворительного фонда AdVita («Ради жизни»). Член



редколлегии издательства и автор статей о кино в журнале «Сеанс».

Про-Образ

творческая мануфактура

Социальное предприятие «Про-Образ» открылось в 2003 г. В состав предприятия входят издательство, дизайн-студия, производство дизайнерских товаров. Компания работает над задачами в области культурно-просветительской деятельности.

Основой бизнес-плана был и культурологические проекты, в основе которых лежали бы созданные российскими дизайнерами и мастерами товары. На российском рынке это было инновационное решение — в то время ни одна компания не работала под таким культурологическим лозунгом, все возили китайские сувениры. По мере развития проекта в 2006 г. был создан комплекс социальных незащищенным слоям населения: матерям-одиночкам, пенсионерам или студентам, не имеющим опыта. К проекту были привлечены мастера различных народных промыслов, которые на тот момент испытывали колоссальные трудности и имели разрозненные надомные мастерские рядом с закрытыми предприятиями. В основу социального проекта по созданию комплекса мини-мануфактур сразу была положена идея профессиональной оптимизированной работы с мастерами ручного труда, малыми бизнесами в области изделий народного промысла, обширная связь с социально нуждающимися группами населения, владеющими навыками творчества. Главной задачей было выявление творческих единиц, способных к саморазвитию, которым не хватало бы сбытовой, организационной или образовательной базы. Теперь уже работа идет не в малых формах ручного труда, закуплено оборудование и освоены большие промышленные тиражи. В сезон компания разрастается до 150–200 человек. Иногда в процессе участвуют более 60 подрядчиков-единомышленников во всех городах России.



Лена Карин
 Креативный арт-директор
 Общее руководство проектом
 Промышленный дизайнер,
 модельер, фотохудожник
 и издатель руководит
 несколькими, дизайнерскими
 командами.





Простые вещи

инклюзивные мастерские.
Дело есть каждому

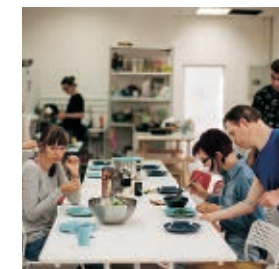
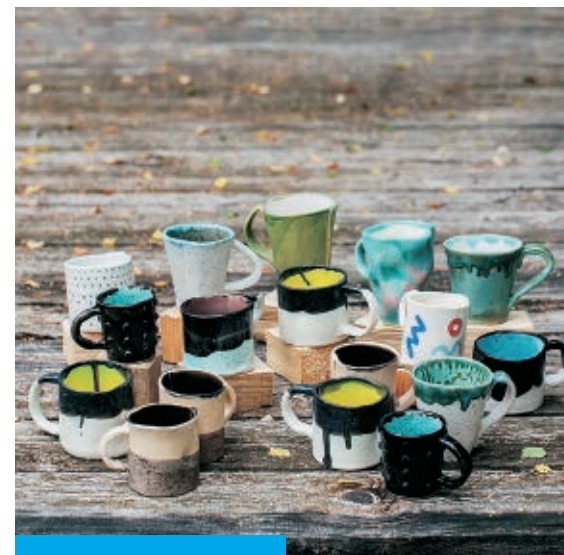
Инклюзивные мастерские «Простые вещи» — это место, где люди с ограниченными возможностями совместно с профессиональными мастерами-ремесленниками занимаются делом, которое им по душе. Вместе они создают качественный продукт в керамической, швейной, графической и кулинарной мастерских — это красивые и лаконичные вещи, необходимые в каждом доме. «Простые вещи» — пространство заботы и уважения. Для каждого участника занятость в мастерских — это возможность найти свое дело в жизни и быть полезным обществу.

На территории мастерских также проводятся открытые для всех мастер-классы, кинопоказы, интересные встречи и выставки, что увеличивает лояльность общества к людям с ограниченными возможностями здоровья.



Маша Грекова
Основатель и руководитель
В 2017 г. Маша Грекова переехала в Санкт-Петербург с мечтой открыть инклюзивные мастерские для взрослых людей с ограниченными возможностями, и уже в феврале 2018 г. появились «Простые вещи». Как клинический психолог она выстраивает

в мастерских трудовую занятость людей с особенностями развития, а вместе в команде мастеров и административным персоналом занимается выстраиванием продаж и продвижением мастерских в бизнесе и обществе.





Работа-і

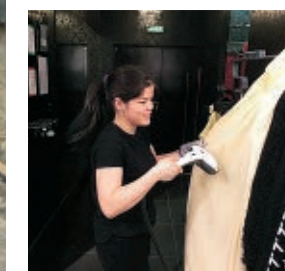
Центр «Работа-і» — социальный рекрутинговый центр по трудоустройству выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями.

При поддержке крупных компаний центр предоставляет возможность сотням безработных выпускников детских домов и молодых людей с инвалидностью пройти подготовку к трудоустройству у профессионалов HR. Развитие масштабируемой модели обеспечивает ощутимые изменения в жизни молодых людей в трудной жизненной ситуации. Привлечение кандидатов центр ведет через сеть из более чем 300 партнерских государственных и негосударственных организаций и с помощью более 600 их сотрудников-специалистов. Центр не только привлекает все новых участников программ: не менее половины ресурсов и усилий центр направляет на поддержку тех, кому сложнее всего — кому, несмотря на усилия, в прошлые годы пока не закрепиться на работе. «Работа-і» проводит тренинги, выводит кандидатов на кратковременные стажировки и временную работу, а также консультанты по сопровождаемому трудоустройству подбирают и сопровождают кандидатов вместе с работодателями, готовыми вкладываться в поддержку ребят. В работе используется собственная уникальная пятиступенчатая методика подбора и сопровождения мотивированных кандидатов. Огромный вклад в деятельность организации вносят корпоративные волонтеры компаний, с которыми сотрудничает центр. Также «Работа-і» активно развивает направление оказания аутсорсинговых услуг. Те работодатели, которые не готовы принять кандидатов сразу в штат, могут воспользоваться услугой аутсорсинга: трудоустройство в розницу, в офис, в клининг и сервис. Школа сервиса центра «Работа-і» подготавливает выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями к простым и востребованным профессиям: оператор ПК, оператор на телефоне, курьер, помощник кладовщика, уборщик и другие. Центр «Работа-і» является победителем премии «Эксперт года — 2016» журнала «Эксперт Северо-Запад» в номинации «Эксперт в сфере волонтерства и благотворительности».



Илья Сметанин
 Генеральный директор
 В 2005–2014 гг. — генеральный директор ООО «Группа Поиска Персонала «ТРИЗА Эксклюзив»» Санкт-Петербург (рекрутинговые услуги). В 2001–2004 гг. — специалист по управлению проектами в ООО «Холдинговая компания Парнас».

Образование — Ивановский государственный университет (Экономический факультет. Менеджмент. Управление персоналом; Факультет романо-германской филологии. Филолог. Переводчик).





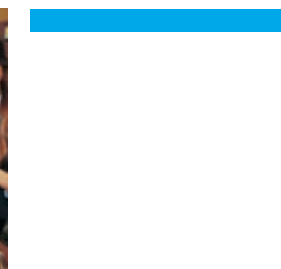
Реактор

музей
занимательных наук

«Реактор» — это единственный в Пензе научно-технический музей.

Здесь можно не просто смотреть и слушать, но и проводить настоящие опыты: замыкать, взрывать, поджигать и кричать «Эврика!». Среди экспонатов: катушка Тесла, лазерная арфа, танцующие маятники, терменвокс, левитрон, торнадо, пушка Гаусса и многое другое. Вся экспозиция музея ежегодно обновляется.

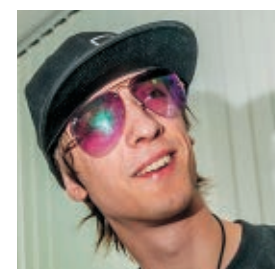
В нашем музее науки каждый житель Пензенской области может изучить в действии законы физики, химии и истории, получить всю необходимую информацию в интересующих его областях знаний (в том числе и знаний об инновационной инфраструктуре региона) и применить ее на практике. Этот проект создает у школьников устойчивую мотивацию для изучения дисциплин естественно-научного цикла, а у более старшему поколению позволяет развить навык «проактивности», предлагает новый способ проведения свободного времени для детей и взрослых региона — познавательный досуг.



Руслан Кондратьев
 Директор
 Экскурсионное
 сопровождение.



Сергей Харлашкин
 Учредитель
 Техническая организация
 работы музея.



Глеб Стальной
 Учредитель
 Дизайнерское сопровождение
 работы музея.



Александр Лежеников
 Учредитель
 Продвижение музея.



Сфера бизнеса_социальный туризм
География_Камчатский край
Аудитория_молодежь, пенсионеры, инвалиды
Год основания_2009

go2kamchatka.com
+7 (968) 553-28-28
+7 (929) 456-08-57
go2kamchatka@ya.ru
Камчатка

посмотри видео



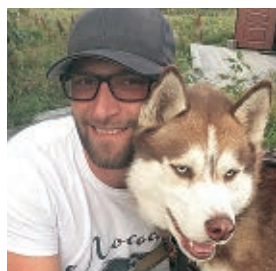
76

Росомаха

камчатский центр молодежного туризма

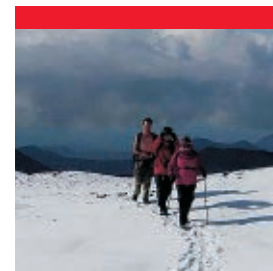
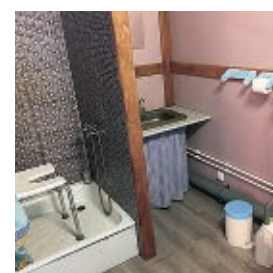
Наша цель — сделать Камчатку доступной для всех! Центр действует на основе принципов социального предпринимательства, когда прибыль, получаемая от профильной деятельности, направляется на развитие проекта и субсидирование стоимости услуг, оказываемых социальным туристам (молодежь, пенсионеры, инвалиды).

Туристический центр состоит из двух турбаз. Новая турбаза развивается с учетом универсального дизайна, когда доступная среда удобна для гостей с особенностями здоровья, а также создает дополнительный комфорт обычным туристам.



Александр Мещанкин
Руководитель
Основатель, идеолог
Руководитель Камчатского центра молодежного туризма «Росомаха», является руководителем этноэкологического туристического клуба «Север» Камчатского филиала Российского государственного университета туризма

и сервиса. В 2009 и 2010 гг. дважды становился лауреатом конкурса «Лучший преподаватель вуза». Автор научного исследования «Диверсификация деятельности домашних хозяйств как ресурсный потенциал развития туризма в Камчатском крае».





Сфера бизнеса_благоустройство
География_Москва и Московская обл.
Аудитория_родители с детьми, люди с ограниченными возможностями, инвалиды, дошкольники, учащиеся младших классов, учащиеся средней школы, другое
Год основания_2011

sadvgorode.ru
+7 (926) 837-47-58
katya@sadvgorode.ru
Московская обл.,
Красногорск,
ул. Успенская, 24, пом. V

посмотри видео



Сад в городе

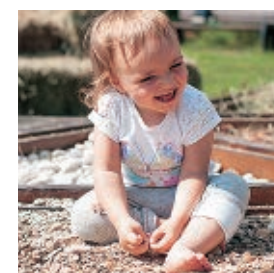
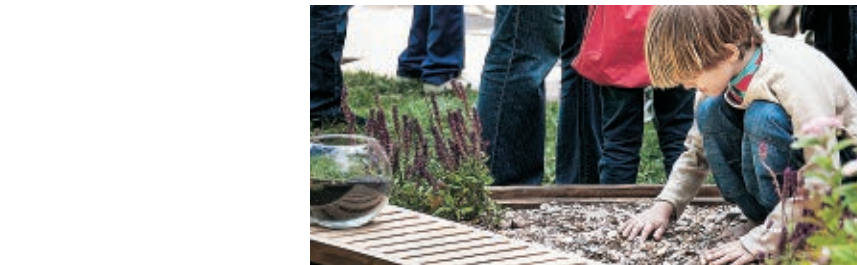
Социальный проект «Сад в городе» разрабатывает модульно-сенсорные сады-конструкторы[®], а также программы по экотерапии и использованию природных материалов для детского развития, коррекции и снятия стресса. Модульно-сенсорный сад-конструктор[®] — это набор модулей с природными материалами и растениями. К нему прилагается методическое пособие с описанием игр с сенсорным материалом и схемами, по которым можно составлять каждодневные занятия с детьми.

Модульно-сенсорный сад-конструктор[®] применяется: как игровая зона (семейные центры, детские клубы, частные школы); площадка для реабилитации и коррекции (социально-реабилитационные центры, больницы, специальные классы); детская экоплощадка на частной территории (коттеджные поселки); интерактивная релакс-зона на мероприятиях (фестивали, форумы, выставки, частные мероприятия). Миссия проекта — внедрить инструменты экотерапии в российскую реабилитационную практику, а также в общественное сознание как эффективный, доступный и безопасный метод помощи.



Катерина Никитина
Директор, соучредитель
Идеолог, стратег, медиалицо
Окончила Московский государственный университет леса, факультет ландшафтной архитектуры, специальность инженер садово-паркового и ландшафтного строительства. Прошла курс повышения квалификации в РБОО «Центр

лечебной педагогики» по теме «Современные подходы и новые технологии в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья».





Сфера бизнеса_производство подарков, сувениров и изделий текстильной промышленности
География_весь мир
Аудитория_по сувенирам — туристы, по подаркам — корпоративные заказчики, по светоотражающей продукции — родители школьников, жители городов Севера, по текстильным изделиям (сумки, шапки, аксессуары) — магазины, которые реализуют данные текстильные изделия.
Год основания_2010

sevman.ru
+7 (818) 246-08-82
info@nordfactory.ru
Архангельск, ул. Попова, 6,
оф. 204

78



Северная мануфактура

сохраняя традиции — поддерживаем тепло отношений

Визитной карточкой архангельской «Северной мануфактуры» являются крошечные сувенирные валенки, брелоки, магниты, новогодние игрушки, чехлы под флешки и пр. На предприятии также производят подарочные наборы (корпоративные и для частных клиентов), универсальные сумки из бязи и натуральных материалов, сувениры и одежду со светоотражающими элементами.

Многие операции в производственном процессе выполняется мастерами вручную по авторским лекалам.

Компания стремится популяризировать традиции, включить изделия старинных промыслов в современный городской контекст. Для этого нужны знания, умения, художественный вкус.

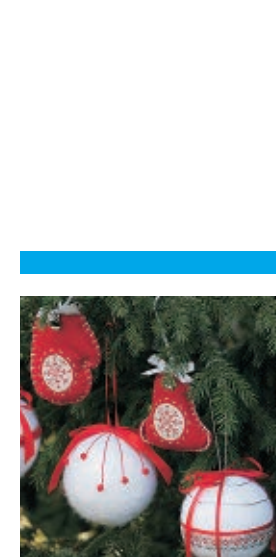
Предприятие возникло на базе творческой студии и учебного центра в Архангельске. На сегодняшний день в компании в разные периоды работают более 50 человек, в том числе люди с ограниченными возможностями и многодетные мамы. Компания экспериментирует и работает с разными материалами: войлок, шерсть, дерево, ткани, картон и пр., благодаря чему постоянно выводит на рынок новые продукты.

Социальная миссия: популяризация русской культуры и трудоустройство людей с ограниченными возможностями и многодетных мам.



Надежда Лучина
Сооснователь
Продвигает, создает,
развивает проект
Сооснователь и руководитель проекта «Северная Мануфактура». Идеальный вдохновитель, менеджер проекта. Автор книги «Валенки и грабли. Записки русского предпринимателя». Книга — история проекта,

история социального бизнеса.





Сенсорные дорожки

Проект «Сенсорные дорожки» — социальная франшиза. Город может давать силы для жизни — создавать условия для оздоровительных практик, отдыха и восстановления, удовольствия от жизни в городской среде.

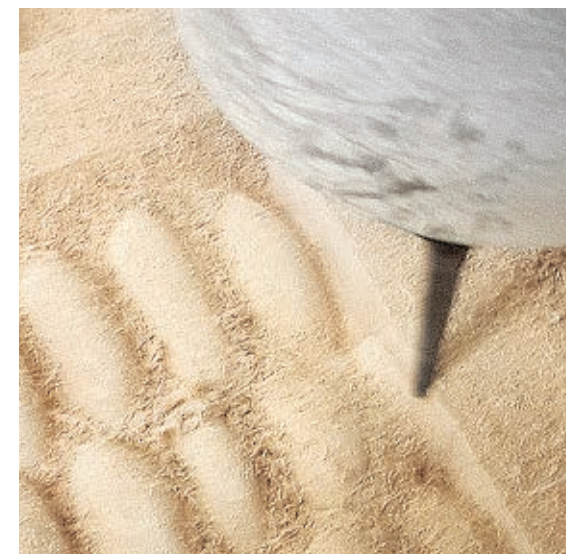
Для этого придумано очень много хороших концепций, но с чего начать, чтобы наверняка сразу по делу, чтобы и реально, и быстро, и точно с пользой. С пользой для каждого, на здоровье! И так, чтобы не унесли, не сломали. Одно из таких решений нам подарила Корея — родина Су-Джок-терапии. Это решение основано на том, что каждому органу человеческого тела соответствуют биоактивные точки, расположенные на кистях и стопах. Для воздействия на точки стопы нужен массаж стоп, но он непопулярен в России. А такой массаж можно сделать простым и доступным, создав специальные сенсорные дорожки в своем городе. В парке, сквере, на детской или спортивной площадке, а лучше — везде! Такая дорожка может быть изготовлена из дерева или из камней различных типов и форм, закрепленных в цементе. Основная цель — массаж разных зон стопы при простом хождении по рельефу покрытия. Представьте: 5 минут прогулки по дорожке — и массаж стоп сделан! Организм подзаряжен, и Вы чувствуете вибрацию в стопах, ногах. Энергию в теле. Город дарит вам энергию. Бесплатно и доступно для каждого жителя. И это не чудо — просто мы вместе собрались и сделали такой шаг. Мы собрали деньги на дорожку на краудфандинговой платформе, изучили теоретическую и практическую стороны вопроса, опытным путем проверили различные технологические варианты создания дорожек в помещениях и на улице, в партнерстве с нашими друзьями архитекторами создали технический регламент и оформили все наши знания в каталог, которым готовы и рады делиться. Сенсорную дорожку можно сделать практически где угодно, любого размера и бюджета.



Владимир Вайнер
Директор
Основатель, идеолог
Директор фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway.



Наталья Gladkikh
Основатель, идеолог
Кандидат психологических наук, MA in Counselling (Manchester University), генеральный директор центра рекламных исследований Grand Prix. С 2004 года занимается исследованиями в области оценки эффективности рекламы, экспертизой социальных



проектов, совмещая научную и практическую деятельность. Выступала экспертом по оценке и экспертизе проектов Международной организации труда, Агентства социальной информации, фонда «Наше будущее», Института общественного развития, Школы НКО и многих других некоммерческих организаций. Официальный

представитель в России международного фестиваля рекламы ADSTARS. Соавтор первого учебно-методического пособия «Оценка эффективности социальной рекламы». Член Международной сети оценки проектов и программ, член Российского психологического общества.

Сёма

хватит растить менеджеров!
Дайте ребенку профессию будущего!

Школа конструирования и образовательной робототехники — билет в успешное будущее ребенка. Современный мир меняется очень быстро. Подрастает принципиально другое, «цифровое» поколение детей, которые живут в новых условиях — с гаджетами и интернетом. Меняются профессии, на наших глазах автоматизируются целые отрасли, и уже не требуется столько менеджеров, бухгалтеров, юристов, экономистов.

Катастрофическая нехватка инженеров и программистов дает возможности очень хорошо зарабатывать в этой сфере. К сожалению, система образования тяжела и неповоротлива. Школа остается прежней — со строгой дисциплиной и оценками, устаревшими программами и неактуальными знаниями. Наша задача — подготовить ребенка к новому будущему, развить навыки и умения, которые обязательно пригодятся во взрослой жизни — работа с большим объемом информации, быстрый поиск нужного материала, развитые коммуникативные навыки и умение работать не только головой, но и руками. Математика, электроника, азы программирования, схемотехники не только помогут определиться с будущей профессией, но и в обычной жизни научат всему, чтобы оставаться на высоте! Наши дети могут все!

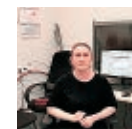


Наталья Петрова
Учредитель, директор
Основной двигатель
и прыгатель

Уйдя в декретный отпуск с руководящей должности, не смогла найти для своего ребенка детский центр. Франшиза стала решением проблемы. В 2009 появился свой центр. Сын по состоянию здоровья

не смог посещать обычный детский сад — появилась группа полного дня. Родился второй ребенок — открыли ясельные группы для детей с 1 года. Старший пошел в школу — появились курсы для младших школьников и робототехника. Дети растут, рынок меняется, поэтому в следующем году открываем начальную школу и курсы программирования.





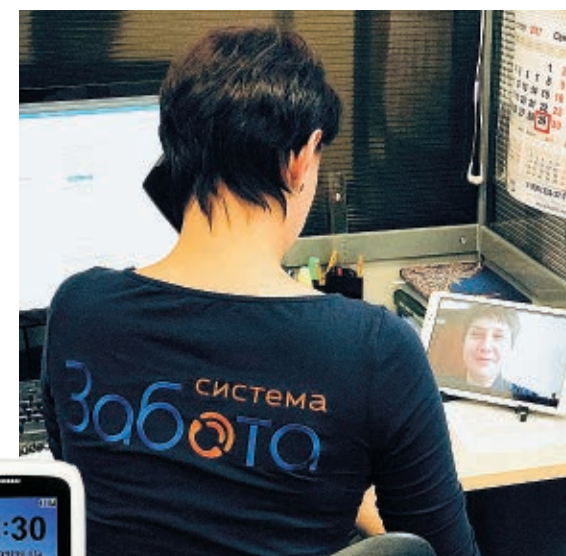
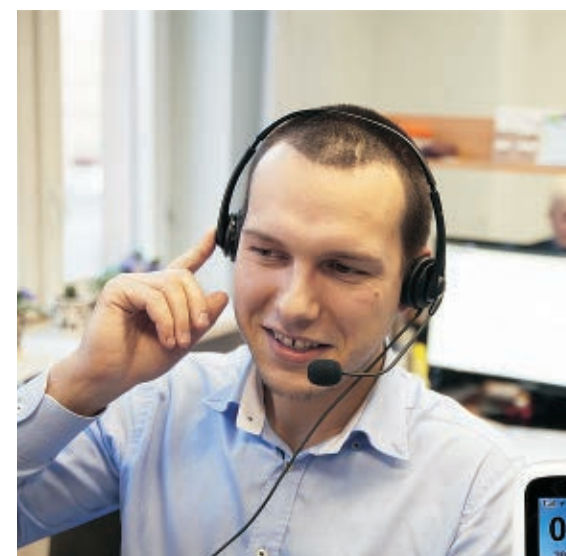
Система Забота

персональная служба социально-медицинского сопровождения, патронажа и реабилитации

«Система Забота» с 1999 г. внедряет собственные социальные технологии.

Своей основной миссией мы видим изменение парадигмы старения — переход от унижительного «дожития» к достойному долголетию, изменение качества жизни пожилых людей к лучшему. К августу 2018 г. у нас более 20 тыс. абонентов в 15 регионах РФ. В планах — продвижение социальных технологий во всех регионах РФ: технологическая база уже сегодня позволяет одновременно обслуживать по всей стране до 300 тыс. абонентов. Направления «Реабилитация» и «Патронаж», стартовавшие в 2017 г., стремительно развиваются: производится набор и обучение сиделок, созданы первые мультидисциплинарные бригады, планируется открытие клиники современной реабилитации. Также продолжают вложения в исследования в области телемедицины. Основные направления деятельности: социально-медицинское сопровождение (в т. ч. для инвалидов по слуху), патронаж, реабилитация. Социальные технологии «Системы Забота»: социально-медицинское сопровождение пожилых и инвалидов 24/7, диспетчерская служба онлайн-сурдоперевода для лиц с нарушением слуха, «Тревожная кнопка», «Терапевтическое окно» для предотвращения тяжелых последствий инсультов, «Школа Инсульта», мультидисциплинарный подход к реабилитации. Служба социально-медицинского сопровождения, укомплектованная диспетчерским контакт-центром врачей-операторов — это удобная информационная платформа для участников рынка социальных и медицинских услуг, а также «единое окно» для пользователя. Собственный контакт-центр обеспечивает социально-медицинское сопровождение подопечных «Системы Забота». Нажав одну кнопку на мобильном устройстве, подопечный связывается с врачом-оператором контакт-центра круглосуточно и без выходных. С 2014 г. в «Системе Забота» сформирована и успешно функционирует диспетчерская служба онлайн-сурдоперевода: люди с нарушениями слуха связываются с операторами-сурдопереводчиками через планшеты и смартфоны и в режиме онлайн решают возникшие у них проблемы самого разного характера (например, если глухой человек попал в ДТП или застрял в лифте, если ему требуется пообщаться в государственном учреждении, поликлинике и т. п.). Персональная служба реабилитации на дому включает в себя

мультидисциплинарные бригады (МДБ), клинику современной реабилитации, патронажную службу реабилитационных сестер и сиделок, адаптацию бытовой среды, службу медико-социального сопровождения, а также сервис предоставления средств ухода и гигиены. В основе мультидисциплинарного подхода лежит биопсихосоциальная модель, дающая пациенту право на участие в процессе лечения в качестве активного «соавтора» и главного героя процесса реабилитации.



Константин Лившиц
Генеральный директор
Социальный предприниматель, основатель и генеральный директор компании «Система Забота», учредитель группы компаний «Леге», соучредитель и член Правления Некоммерческого партнерства содействия улучшению жизни пожилых людей

«Мир старшего поколения». Г-н Лившиц является членом экспертного совета Агентства стратегических инициатив и членом попечительского совета благотворительного центра «Хэсэд Авраам».



Сфера бизнеса_народные промыслы
География_Татарстан
Аудитория_пожилые люди, родители с детьми, люди с ограниченными возможностями, инвалиды, сельские жители, социально незащищенные жители, молодежь, студенты, работающая молодежь, безработные, взрослые от 30 до 45 лет, взрослые от 45 до 60 лет, неполные семьи, некоммерческие организации
Год основания_2011

solncevnutrikazani.com
+7 (987) 236-91-01
ain2702@mail.ru
Республика Татарстан,
Казань, ул. Баумана, 82,
ТЦ «Свита Холл»

Солнце внутри Казани

магазин сувениров

«Солнце внутри Казани» представил вниманию туристов местную еду и сувенирную альтернативу. Это изделия, созданные ручным способом и на основе авторского дизайна. Мы сделали акцент на популярных туристических символах, на самобытности татарского орнамента, на красоте татарского языка, на героях татарских сказок, но подали их на более современном уровне, интересно и бережно. Рассказываем о культуре и истории Татарстана на примере представленной сувенирной продукции. К созданию сувениров мы привлекаем профессиональных авторов и лиц с инвалидностью. Они в интеграции создают изделия, отвечающие требованиям рынка, и конкурентоспособные. Гости Татарстана приобретают их не из жалости, а по желанию.



Юлия Ахметзянова
Идея, душа, стратегия
Директор по развитию





Сфера бизнеса_ производство аутентичной соли
География_ Республика Карелия, Кемская волость
Аудитория_премиум
Год основания_2015

+7 (921) 524-41-31
oyagoda2@yandex.ru
Республика Карелия,
Кемский район, Куземское
поселение, Луда Сеннуха

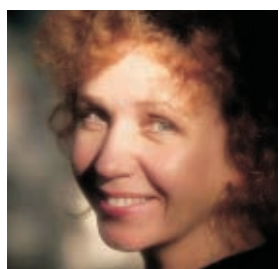
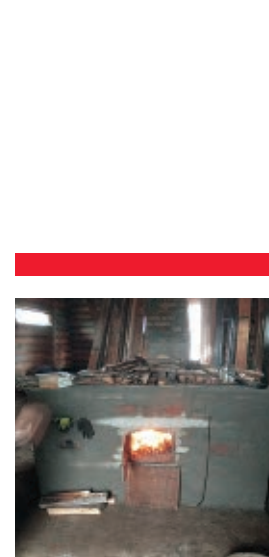
посмотри видео



Соляная артель

магазин сувениров

Московские пиарщицы Ольга Ягодина и Елена Сикачева с нуля и без производственного опыта наладили процесс солеварения в Карелии — на месте бывшей солеварни Соловецкого монастыря. В среднем девушки наваривают 30–50 кг соли ежемесячно. Продукт позиционируется как аналог Fleur de Sel. Исследования соли и воды подтвердили безопасность и уникальность состава. Основательницы бизнеса первыми в мире начали смешивать соль с брусникой, вороникой, морошкой, можжевельником. Эти соляные смеси пользуются популярностью за границей. К тому же бизнес способствует развитию туризма в регионе: за прошлый сезон солеварню посетили 50 путешественников.



Ольга Ягодина
Директор
Работала в политическом пиаре



Елена Сикачева
Директор по продвижению продукта
PR, продажи, проекты
Психолог, пиарщица



Сфера бизнеса_пространство для развития территории и локальной экономики
География_Москва
Аудитория_жители района Лефортово города Москвы
Год основания_2017

[facebook.com/
community.lefortovo](https://www.facebook.com/community.lefortovo)
lefortovo.sosedi.app
+7 (915) 322-33-55
Klefortovo@gmail.com
Москва, ул. Самокатная, 4,
стр. 45

84

Соседский центр

Лефортово.
Программа «Города Будущего»

«Соседский центр Лефортово» — один из проектов в рамках социальной программы «Города Будущего», направленной на устойчивое развитие городов и социально-экономической активности жителей. Соседские центры создают точки роста городов будущего — где жители могут делиться опытом и знаниями в сфере экономии бюджета или дополнительного заработка, найти для себя возможности для самозанятости или монетизации хобби, объединения ресурсов, совместного пользования оборудованием и т. д.

Пространство «Соседского центра» открыто для предложений проведения программ, курсов, событий, помогающих жителям района повышать качество жизни вместе. Центр работает при поддержке Citi, центра «Гарант» и других партнеров. Большая часть сервисов предоставляется жителям бесплатно, проведение закрытых и платных мероприятий проводится по «справедливой цене».



Марина Михайлова
Автор и основатель проекта
Директор Центра социальных технологий «Гарант», оператор программы «Города Будущего».



Владимир Вайнер
Автор и основатель проекта,
идейный вдохновитель
Директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, куратор программы «Города Будущего».

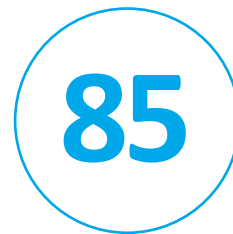




Сфера бизнеса_экология
 География_Санкт-Петербург и область
 Аудитория_некоммерческие организации
 Год основания_2010

spasiboshop.org
 +7 (812) 332-54-40
 spasibo.sk@gmail.com
 Санкт-Петербург, Чкаловский пр-т, 5; Ковенский пер., 23; 8 линия Васильевского острова, 55; Гороховая ул., 50/79; Нарвский пр-т., 19; ул. Маршала Говорова, 14

посмотри видео



Спасибо!

благотворительный магазин

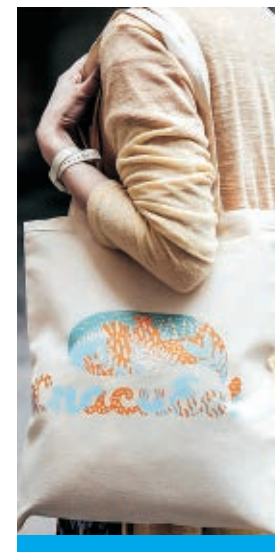
Благотворительный магазин — это устойчивая социальная система, которая уже более 70 лет работает в Великобритании, Америке, Австралии и других странах.

С 2010 г. благотворительные магазины появились и в России, первым стал магазин «Спасибо!» в Санкт-Петербурге. Главная задача «Спасибо!»: превратить хорошие, но ненужные одним людям вещи в полезный ресурс для других людей. Работа в организации происходит так: горожане отдают ненужные им вещи в отличном состоянии, вещи сортируются: 90 % распределяются по городским благотворительным организациям разного профиля и раздаются нуждающимся в Центре приема и выдачи вещей «Спасибо!», а 10 % вещей отправляются в магазины «Спасибо!», где продаются. непригодные к использованию вещи отправляются на переработку. Оставшаяся после покрытия всех статей расходов прибыль перечисляется в ряд благотворительных организаций города (РБОО «Ночлежка», Фонд помощи семьям в кризисных ситуациях «Теплый дом», Фонд помощи пожилым людям, оказавшимся в непростой жизненной ситуации «Долго и счастливо», Фонд психологической онлайн-поддержки подростков «Твоя Территория», Фонд помощи детям и взрослым с онкозаболеваниями Advita). На июль 2018 г. общая сумма благотворительных перечислений составила 16 821 403 рублей. Первым в России «Спасибо!» устанавливает контейнеры для сбора вещей в торговых центрах и культурных пространствах города для того, чтобы сдавать вещи было максимально легко и привычно. На данный момент в Санкт-Петербурге установлено более 100 контейнеров. В мае 2015 г. сеть «Спасибо!» прошла процедуру сертификации авторитетной британской компании Social Enterprise Market. Сертификат The Social Enterprise Mark CIC является своего рода особой отметкой, сообщающей потребителям (государственным организациям или частным лицам), что конкретное предприятие действительно работает на благо общества и при этом действует на принципах самофинансирования. Эксперты компании подтвердили, что «Спасибо!» соответствует принципам работы социального предприятия.



Юлия Кулешова
 Основатель
 Выпускница Санкт-Петербургского университета культуры и искусств по специальности «Социально-культурная деятельность», программы Высшей школы менеджмента «Управление проектами социального предпринимательства», автор и ведущая

курса «Как реализовать свой социально-культурный проект», автор лекций, курсов и вебинаров по технологии управления благотворительным магазином, продвижению социальных проектов, социальному предпринимательству.



Наталья Галечьян
 Генеральный директор
 Руководит проектом
 Выпускница Санкт-Петербургского Государственного Университета, факультет географии и геоэкологии, 2003 г. Опыт работы: директор по связям с общественностью НП «Экологический союз» (2003–2015 гг.), Инициатор

и организатор фестиваля экологического кино «ЕСОСUP» в СПб. Сертифицированный органик инспектор, специалист по «зеленому» и социальному пиару, участвовала в запуске программы по оценке всего жизненного цикла «Листок жизни», запускала проекты «Эко-офис», «Эко-гостиница», проводила пресс-конференции, круглые

столы и по темам «зеленое производство», «эко-продукция» и пр. Входит в жюри конкурсов проектов в сфере социального предпринимательства.

Ступеньки

из Тюмени.
Для детей с большим будущим

Как вырастить ребенка, чтобы быть уверенным в его успешном будущем? Тысячи тюменских родителей уже нашли своих лучших помощников в детских садах и развивающем центре речевой направленности «Ступеньки». Почти за 15 лет работы «Ступеньки» заслужили доверие тех, кто понимает, что главный капитал — это будущее их детей. «Ступеньки» для тех, кто:

- нелегко расстается с мамой;
- может есть не все продукты;
- хочет красиво говорить;
- любит индивидуальный подход;
- стремится быть самым умным, красивым и успешным.

В наших группах «особые» дети легко развиваются рядом с детьми с нормой развития. В детском центре малыши с 4 месяцев занимаются профилактикой логопедических нарушений. Родители выбирают нас потому, что:

- мы входим в Ассоциацию детских развивающих центров и имеем образовательную лицензию;
- современный детский сад и развивающий центр находятся под одной крышей;
- речевое развитие детей — наша специализация. У нас даже математику ведут логопеды;
- на занятиях используются авторские методики развития для детей с рождения до 12 лет;
- педагоги владеют уникальной программой развития детского эмоционального интеллекта;
- это удобно и безопасно;
- во время занятий всегда объединяем педагогику и медицину.

«Ступеньки» носят звание лучшего малого предприятия в сфере образовательных услуг г. Тюмени и второго по качеству развивающих программ и подходу к воспитанию детей в России. Мы заняли первое место по итогам конкурса, проведенного администрацией г. Тюмени среди частных детских развивающих центров и второе по итогам Всероссийского конкурса «Детские сады — детям!».



Марина Бакулина
Основатель, руководитель
Стратегия развития,
образовательный вектор
Окончила филологический факультет Тюменского государственного университета, Президентскую программу подготовки управленческих кадров. Победитель Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель

России — 2010». Награждена почетной грамотой Тюменской областной Думы за значительный вклад в развитие социального предпринимательства в Тюменской области.





Сфера бизнеса_культура и искусство
География_Санкт-Петербург и область
Аудитория_родители с детьми, социально незащищенные жители, молодежь, учащиеся младших классов, учащиеся средней школы, неполные семьи
Год основания_2000

upsalacircus.ru
+7 (812) 633-35-58
hello@upsalacircus.ru
Санкт-Петербург,
Свердловская наб., 44, лит. Ю

посмотри видео



87

Упсала-цирк

Упсала-Цирк — единственный в мире цирк для хулиганов! Это пространство для детей, где аккумулируется творческая энергия посредством цирковой педагогики. Здесь оказываются дети из групп социального риска, которые получают здоровую альтернативу уличной жизни и постепенно превращаются в блестящих цирковых артистов. Ребята талантливо перемешивают в спектаклях акробатику, жонглирование, модерн-танец и пантомиму, вызывая у зрителей феерию эмоций.

Упсала-Цирк — это неклассические, яркие цирковые спектакли, разноцветный мир, привлекательный для всех и доступный любому ребенку независимо от его способностей, физических возможностей и социального статуса. Упсала-Цирк — петербургский проект, а название цирка образовано слиянием хулиганского междометия «упс» и мелодичного слога «ла»!



Лариса Афанасьева
Художественный руководитель
Сооснователь, директор
Окончила Восточно-Сибирскую Государственную Академию Искусств по специальности режиссер театра. Работала педагогом дополнительного образования в коррекционной школе. Проходила стажировку в Германии в общественной

организации «Цирк Кабува-ци» для детей и подростков из групп риска, а также в театре для людей с ограниченными возможностями «Рамба-Цамба». Обладатель специального приза VII Международного театрального фестиваля «Радуга». Победитель городского педагогического конкурса «Сердце отдаю детям» в номинации

«Педагогические надежды». Обладатель губернаторской награды в номинации «Гуманизация школы». Победитель конкурса «Виват, педагог!» Петроградского района.



Астрид Шорн
Председатель правления
Основатель
Социальный и театральный педагог из Германии, окончила престижный университет ASFH Berlin. В прошлом куратор проекта «Банк времени» в России и директор общественной организации «Немецко-русский обмен». В Россию

Астрид приехала в 2000 году на практику по социальной педагогике. А уличными цирковыми представлениями она заинтересовалась во время своего путешествия в Париж в 1995 году: познакомившись с уличными жонглерами, она присоединилась к их компании и вместе с ними стала разъезжать по Парижу на одноколесном велосипеде.





Сфера бизнеса_производство сувенирной продукции
География_Челябинская область, р. Башкортостан
Аудитория_люди с ОВ, женщины в трудной жизненной ситуации
Год основания_2015

vk.com/club97446473
+7 (912) 775-19-71
marketproff@gmail.com
Челябинская область,
Магнитогорск,
пр-т. Карла Маркса, 113

посмотри видео

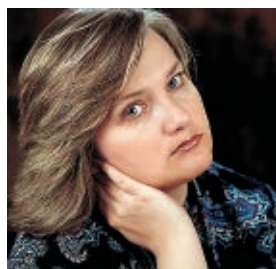


Уютные вещи

креативная площадка

Проект «Уютные вещи» реализуется Ассоциацией инвалидов «Мастера творческих направлений деятельности» (г. Магнитогорск, Челябинская область). Изначально проект назывался «Креативная площадка “Планета твоих возможностей”», который был направлен на социализацию и трудовую реабилитацию людей с ограниченными возможностями. Со временем проект масштабировался, так как достиг поставленных целей, и стало понятно, что нужно осваивать новые возможности, которые появились у проекта — деловые контакты и связи.

Новой задачей для проекта стало создание рабочих мест на дому для людей с ограниченными возможностями, а также поиск каналов сбыта сувенирной продукции ручной работы, изготовленной участниками проекта и волонтерами. Проект получил новое имя — «Уютные вещи», которое уже стало брендом в туристическом кластере «Легенда Урала». Ключевыми партнерами проекта стали: ООО «УК “ММК-Курорт”» (санаторий «Юбилейный»), ГУП «Санаторий “Якты-Куль”», ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск». Предложенный формат взаимодействия является наиболее оптимальным для обеих сторон.



Татьяна Новак
Руководитель
Идейный вдохновитель
Осуществляет курирование мероприятий проекта, взаимодействие с представителями власти, общественности, СМИ. Человек, мечтающий сплотить вокруг себя людей умеющих и знающих больше него самого.





Фавор

центр
социализации выпускников
детских домов

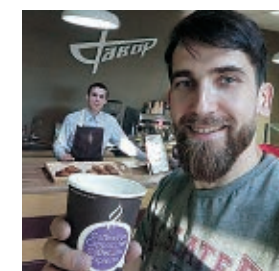
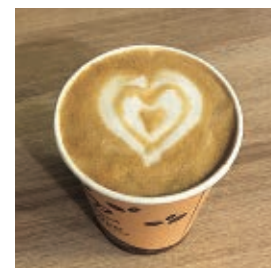
«Фавор» — проект, направленный на решение проблемы социальной адаптации и трудоустройства выпускников детских домов.

Мы принимаем выпускников на 6-месячную стажировку, что позволяет им освоить перспективную профессию (бариста и пекарь) и поднять конкурентоспособность на открытом рынке труда. Помимо трудовой адаптации программа развития выпускников включает получение опыта трудоустройства, обучающие мастер-классы по развитию личности, коммуникативным навыкам и финансовой грамотности.

Каждый участник программы реализует себя в зависимости от навыков и личного стремления. Успешные выпускники получают поддержку в открытии своего бизнеса по нашей франшизе.



Эдуард Щириков
Руководитель
Диакон Санкт-Петербургской Духовной Академии, курирует социальную работу в Храме Свв. Константина и Елены на ул. Добрая. Соорганизатор спортивной школы на базе ЦО № 167 с подразделением «Детский дом». Опыт работы с детьми сиротами 10 лет.





Сфера бизнеса_дошкольное и дополнительное образование услуг, социальные услуги
 География_Астраханская обл., Астрахань
 Аудитория_дети с 6 месяцев до 12 лет
 Год основания_2009

colormilk.ru
 +7 (908) 615-60-73
 +7 (927) 551-85-65
 nina101073@mail.ru
 dsmoloko21@mail.ru
 Астрахань,
 2-я Дербентская, 28;
 Моздокская, 21;
 Татищева, 43Б;
 Бертюльская, 8

посмотри видео



Цветное молоко

центр развития ребенка —
 частный детский сад

«Цветное молоко» — название, знакомое многим астраханцам, поскольку одноименный детский центр на протяжении последних 9 лет является одним из лучших социальных проектов детского развития.

В его структуру входят собственно центр детского развития с филиалами в разных районах города, частный детский сад, бассейн «Аква-ляля», центр языкового развития «Полиглотики». Кроме того, на его базе действует Академия счастливого материнства — для подготовки будущих мам к рождению ребенка. Таким образом, детский центр «Цветное молоко» начинает сопровождать семью еще до появления малыша и в процессе его роста и развития.

Возглавляет центр социальный предприниматель, многодетная мама Пархоменко Нина Владимировна. Сама идея создания центра возникла из-за острой необходимости в специальном бассейне для развития малышей. Вдохновившись этой идеей, Нина Владимировна создала проект детского водного центра и с этим проектом одержала победу во всероссийском конкурсе. Так появился бассейн «Аква-ляля» с особым оборудованием, подготовленными специалистами, который на протяжении стольких лет с удовольствием посещают родители с малышами в возрасте от 6 месяцев. Развивая детей, центр развивается сам: расширяется перечень оказываемых услуг, появляются новые специалисты, разрабатываются новые программы, совершенствуются оборудование, материалы, пособия. Очевидно, что центр, как живой организм, живет полной жизнью. Это подтверждается победами в региональных конкурсах (рассказываем про победы). Но самый главный показатель успешности и полезности данного социального проекта — это признание и благодарность посетителей центра. И то, что «Цветное молоко» — у всех на устах.



Нина Пархоменко
 Автор проекта,
 руководитель проекта, педагог
 В 2009 году Нина Владимировна открыла детский центр «Цветное молоко» в небольшом помещении — 40 кв. м, в котором сама начала вести развивающие занятия с детьми с 9 мес. до 7 лет, занятия по курсу «Психологической

подготовки к родам для будущих мам».
 За 8 коротких лет под руководством Нины Владимировны детский центр «Цветное молоко» стремительно развивается от одного кабинета до 4 филиалов (2009 — детский центр «Цветное молоко», 2010 — Бассейн «Аква-Ляля», 2013 — Частный детский сад «Цветное молоко», 2014 — филиал

детского центра «Цветное молоко», 2015 — детский языковой центр «Полиглотики»), работающих по нескольким направлениям; от самостоятельной занятости ИП до 25 наемных сотрудников; от 15 до 250 детей, посещающих занятия в сети «Цветное молоко».





Центр онлайн-занятости

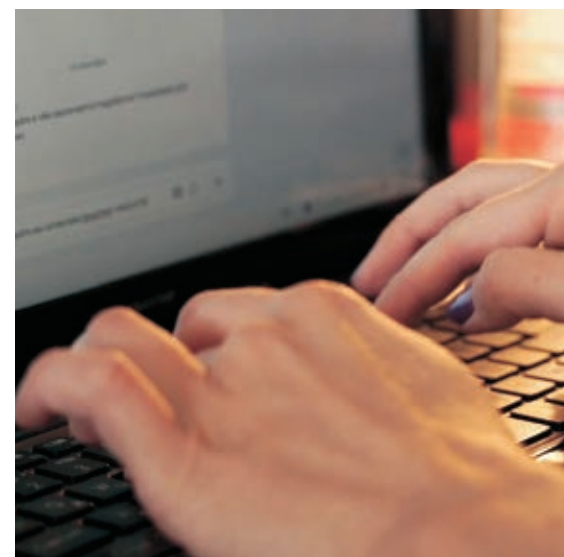
работа без барьеров. Онлайн-работа для людей
с ограниченными возможностями трудоустройства

Центр-онлайн занятости — сервис, основными работниками которого являются люди с ограниченными возможностями трудоустройства, занимающиеся аналитикой, поиском клиентов в социальных сетях, SMM и иной онлайн-работой в интересах заказчика с целью увеличения продаж его продукта с 3 до 30%. Идет постоянное масштабирование проекта. Миссия — создание безграничных возможностей для людей с ограниченными возможностями. Обучение онлайн-труду. Гарантия оплаты за добросовестную работу.



Соснодом Будатаров
Основатель, директор
Ищу заказы, договариваюсь с Заказчиком о цене работы, убеждаю его купить услугу. Контролирую исполнение заказа, подбираю работников и выплачиваю вознаграждение за добросовестную работу. Социальный предприниматель с 2015 г. Руководитель

консалтинговой компании, одной из задач которой является создание проектов с нуля, их коммерциализация. В 2018 г. стал финалистом Акселератора Фонда поддержки социальных проектов.





Сфера бизнеса_детская мультипликация
 География_Ханты-Мансийский автономный округ — Югра,
 город Нягань
 Аудитория_дети в возрасте 6–12 лет, в том числе с ОВЗ
 Год основания_2015

vk.com/public129991154
 +7 (950) 530-01-60
 lilay79@bk.ru
 Нягань, 4 мкр., 24, кв. 155

посмотри видео



Четверг

студия кино

«Студия кино “Четверг”» открылась в 2015 г. Совместно с благотворительным фондом «Добро» запустили видеопроект, в рамках которого на YouTube стали выпускать ролики о семье, воспитании детей, здоровом образе жизни, этике и морали. В начале 2016 г. студия запустила еще один социальный видеопроект, рассказывающий о жизни «особенных» людей. Первый микрофильм под названием «Мы просто другие» показал жизнь двенадцатилетнего няганского мальчика, с рождения болеющего ДЦП. Мы получали важные отзывы и обратную связь о нашей работе в социальных сетях. Главным героем приобрел много новых друзей. Фильм открыл для него новый мир, который ждал его за четырьмя стенами квартиры. Сегодня этот мальчик больше не считает себя инвалидом. Он понял — впереди удивительная жизнь и масса возможностей.

Детская мультипликация — еще одно направление работы студии «Четверг». Для ребят от шести до двенадцати лет проводятся регулярные мастер-классы. Есть индивидуальные, групповые и даже семейные занятия, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья. Мы даем им шанс раскрыть свои таланты. Создаем условия для комфортного и полезного общения со здоровыми ровесниками. Студию кино «Четверг» ежемесячно посещают порядка 40 няганских детей, шесть из которых являются особыми, с диагнозами ДЦП, синдромом Дауна. На занятиях дети создают мультфильмы на разные темы: добро, экология, уважение, семья, используя при этом разные техники, такие как лепка, рисование, леги, песок.

Особой популярностью у детей пользуется пластилин. Ребята придумывают историю, создают декорации и героев, пишут текст, а затем приступают к производству: анимация, съемка, озвучка, монтаж. Также в мастер-классы вовлекаются и пенсионеры, чаще это бабушки и дедушки наших юных клиентов. Вместе со старшими они снимают мультфильмы по проекту «Бабушкины сказки». Воспитанникам «Четверга» уже есть чем похвастаться. Им удалось достичь высоких результатов в таком направлении как производство социальных фильмов о жизни людей с ограниченными возможностями. Только за первый год студия завоевала шесть высших наград на региональных, всероссийских и международных кинофестивалях. В 2016 г. воспитанники студии стали победителями в четырех профессиональных конкурсах, в том числе получили награду Международного кинофестиваля дебютных фильмов «Дух огня» в конкурсе микрофильмов «Человечность».



Лилия Сарапулова
 Руководитель проекта
 Основатель и идейный вдохновитель

Лилия Сарапулова за свою карьеру выпустила в эфир тысячи репортажей и шесть документальных фильмов. Один из них о великой и волшебной горе Кайлас, что находится в Тибете.

«Девятнадцать лет назад я сняла первый телевизионный сюжет, он был о проблемах людей. И только сейчас понимаю, что слово «социальность» всегда присутствовало в моей профессии. Жизнь шла своим чередом, пока в один миг все не изменилось. Любимое дело пришлось оставить, потому что в нашей семье появился «особенный»

ребенок. Ему я посвящала все свое время. Но однажды поняла, что не могу без творчества. Оно вдохновляет, раскрывает и дает силы. Я осознала, что не имею права замыкаться в себе. Что могу сегодня на основе успешной карьеры в прошлом и нового жизненного опыта сделать мир чуточку лучше благодаря творчеству».





Шапка рулит!

творческая мастерская.
 Как из хобби мамы в декрете сделать
 успешный бизнес-проект

Проект начался с участия в выставке спорта и отдыха в Красноярске в 2015, где мы провели свое первое маркетинговое исследование продукции и выяснили, что спрос есть и можно двигаться дальше. Сегодня у нас мастерская, в которой мы создаем рабочие места для тех, кому в настоящий момент сложно куда-либо трудоустроиться: мамы в декрете, студенты, пенсионеры.

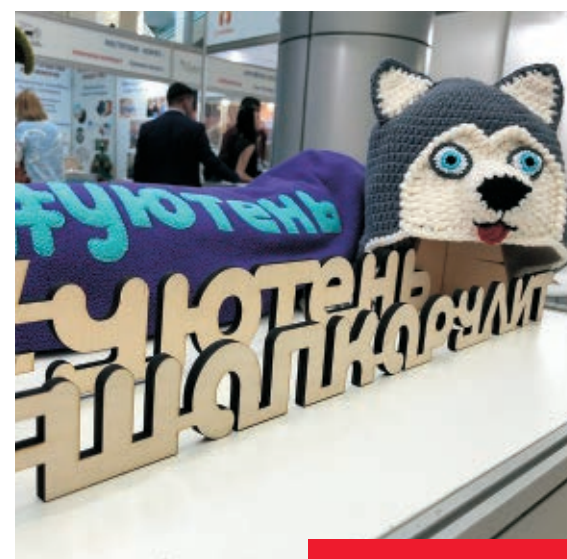
Некоторые вязальщицы уже работают целым семейным тандемом. Самому старшему нашему работнику 82 года. С 2018 г. мы расширили ассортимент продукции, придумали яркие пончо с оригинальным названием «уютень» для наших активных, жизнерадостных покупателей. Мы постоянно развиваем присутствие на новых территориях, участвуем в тематических мероприятиях, фестивалях и ярмарках, чтобы напрямую пообщаться с покупателями, выяснить их потребности, протестировать новые дизайны. Сейчас наша самая западная точка — Таллин (фестиваль «Дни моря»), к тому же мы участники фестивалей «Дикая мята» (Калуга), «Нашествие» (Тверь), КАМWA (Пермь), «Бессонница» (Калуга), «Мир Сибири» (Шушенское) и др. Стабильность проекту обеспечивает сотрудничество с магазинами горнолыжных курортов России. Проект вышел в финал Международного конкурса женских предпринимательских проектов в 2017 г. Мы впервые принимали участие во Всероссийском слете социальных предпринимателей в мае 2018 г. Казалось, все начиналось с хобби, с игры, а вылилось в серьезный бизнес, который приносит не только доход, но и удовольствие от творческой реализации всем участникам проекта.



Наталья Базиль
 Директор по продвижению
 Общее руководство проектом,
 поиск каналов сбыта и партнеров,
 заключение договоров
 Было желание создать свой
 бизнес по производству интересных вещей.



Любовь Янгулова
 Директор по производству
 Разрабатывает новые модели,
 набирает и обучает мастеров
 искусству вязания и шитья
 Талантливая мама двух детей
 дошкольного возраста, по образованию
 учитель труда. Искала способ передачи своих
 умений вне рамок и программ.





Сфера бизнеса_кофейня, независимый книжный
География_Смоленск
Аудитория_креативный класс, 20-45 лет
Год основания_2011

shtab.rywok.ru
+7 (481) 256-00-87
shtab@rywok.ru
Смоленск,
ул. 25-го Сентября, 20, кв. 122

посмотри видео



Штаб

креативное пространство

«ШТАБ» — идеальное пространство для проведения мероприятий в Смоленске. Здесь три зала: кофейня, конференц-зал и учебный зал. Сюда можно прийти со своим ноутбуком и работать. У нас бесплатный Wi-Fi. В меню кофейни всегда присутствуют кофе, чай, выпечка, коктейли, десерты, холодные напитки. Мы приглашаем на условиях долгосрочной аренды разместиться в зоне Резиденции представителей НКО, креативных продюсеров и организаторов, самозанятых предпринимателей из сферы творчества и образования. Для резидентов мы подготовили набор полезных сервисов, чтобы работало проще и комфортнее. Мы верим в синергию и важность общения с единомышленниками.

Ищите нас в соцсетях по хештегу: #ПространствоШТАБ



Денис Никитас
Куратор
Креативный и социальный
продюсер, организую
сообщества, проекты, встречи,
мероприятия
Родился в г. Ярцево Смо-
ленской области. Окончил
Смоленскую государствен-
ную сельскохозяйствен-
ную академию. Кандидат

экономических наук. Препода-
ет маркетинговые специ-
альности в вузах Смоленска.
Работал в средствах массовой
информации. С 2011 г. являлся
руководителем «Смоленского
бизнес-клуба». С 2018 г. —
председатель Фонда идеи
и инвестиций «Рывок».





Сфера бизнеса_народные промыслы
География_Тюменская область
Аудитория_пожилые люди, дошкольники, учащиеся младших классов
Год основания_2016

+7 (996) 321-23-78
tubetjka.abiem@gmail.com
Тюменская область,
Ялуторовск

посмотри видео



95

Эбием

самый теплый в мире бренд!

Проект #Эбием — социальное производство, объединившее татарских бабушек города Ялуторовска. Бабушки шьют и вяжут теплые душевные вещи, в том числе этнические, проводят мастер-классы для маленьких девочек (студия «Бабушки-внучки»), участвуют в интересных мероприятиях, встречах, поездках, концертах, а также принимают гостей.



Альфия Кабирова
Генеральный директор
Общее управление,
продвижение проекта,
внешние связи, разработка
стратегии развития,
взаимодействие с внешними
структурами





Сфера бизнеса_семейный познавательный отдых, экскурсии для школьников, интерактивное образование
География_штаб квартира — Новосибирск, география предоставления услуги — Россия, СНГ, туристические города
Аудитория_школьники, молодежь, семьи
Год основания_2011

vk.com/evrikumnsk
vk.com/wowmuzey
instagram.com/wowmuzey
+7 (913) 921-68-76
o0oevrika54@mail.ru
Новосибирск, улица Карла Либкнехта, 125

посмотри видео



ЭврикуМ!

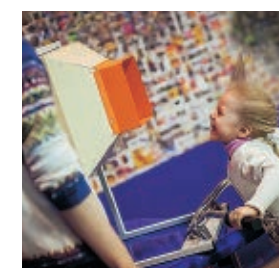
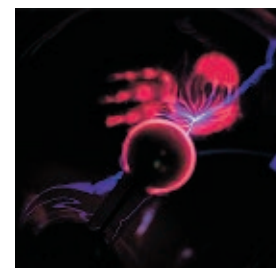
наука — это магия!

Задача компании «ЭврикуМ!» — создание нового принципа образования. В наших центрах мы предлагаем посетителям самим поставить опыты, провести эксперименты и удивиться их результатам, понять, как сложные на первый взгляд вещи становятся интересными и доступными! Когда вы проводите эксперимент и видите его результаты — вы начинаете понимать!

Каждая мобильная выставка «Вау! Музей», созданная на грант фонда «Навстречу переменам», начинается с экспоната «Теорема Пифагора», с помощью которого мы за 3 минуты объясняем теорему, которую в школе изучают в течение 180 минут, т. е. посетители воспринимают информацию в 60 раз быстрее! Следующая задача проекта — создание научного центра мирового уровня, в частности, мы разрабатываем для Санкт-Петербурга проект «Дома занимательной науки 2.0» — это возрождение первого в мире музея занимательной науки, созданного Я. И. Перельманом, который был открыт в Ленинграде в 1935 г. и закрыт в 1941 г. в связи с началом Великой отечественной войны..



Евгений Зейналов
Основатель
И жнец, и гнец,
и на трубе дудец



Bronski

больше чем чай

Одна из главных проблем в деревнях — отсутствие рабочих мест, но многие люди не хотят покидать родные места. Основной доход жители маленьких деревень получают от сдачи собранных в лесах ягод и грибов.

Переработкой дикоросов практически никто не занимается. Хотя есть семьи, которые делают заготовки и продают среди своих друзей и знакомых. Но мало кто рассматривает такую деятельность как устойчивый бизнес. Получить сертификаты, создать свою торговую марку, заниматься продвижением своих продуктов — дорого, да и не каждому под силу. Изменить сложившуюся ситуацию можно, если на принципах кооперации создать в деревнях сеть небольших производств по переработке трав и ягод. Компания BRONSKI создает такую кооперацию. В 2016 году уже создано 6 производственных участков в 5 районах Архангельской области.

Причем в каждой точке переработки дикоросов будет своя уникальность, где-то чай будут готовить с земляникой, где-то с редкими травами, где-то будут варить варенье из цветов иван-чая, а где-то печь пряники с экстрактом трав и ягод. В таком виде появляются еще и интересные возможности для развития сельского туризма.



Михаил Бронский
 Социальный предприниматель, бизнес-тренер, мастер народных ремесел, директор по развитию
 Каждое лето с первого года жизни проводит в деревне, видит все, что происходит с глубиной, видит возможности развития. Личная

миссия — помогать другим развиваться.
 «Мы берем на себя все организационные вопросы, подбираем оборудование для каждого участка, обеспечиваем начальное финансирование, отвечаем за разработку стандартов качества и сертификацию продукции, организуем сбыт».





BuySocial

Мы уверены, что делать покупки может быть не только приятно, но и полезно для общества и природы.

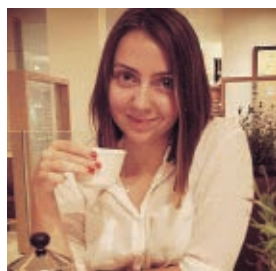
Поэтому мы создали BuySocial.me — первый онлайн-магазин оригинальных товаров, сделанных на благо людей и планеты. Заказывая любой товар на BuySocial.me, покупатели приобретают стильную вещь и помогают нуждающимся людям или сохранению окружающей среды. BuySocial.me — это площадка, позволяющая социальным предпринимателям продавать свои товары, а этичным клиентам их приобретать. BuySocial.me заботится об удобстве заказа, упаковке и доставке. Стоимость покупки включает в себя небольшую комиссию на поддержание работы сайта.

На BuySocial.me представлены декоративные изделия для дома, украшения, аксессуары, товары для детей, сладости, чай, канцелярские принадлежности. Часто они сделаны вручную и небольшим тиражом, что делает их эксклюзивными и превращает в идеальный подарок. Наши партнеры — это социальные предприниматели и благотворительные фонды, выпускающие стильные товары. Среди них есть как стартапы, так и успешные российские бренды.



Любовь Ермолаева
 Любовь Ермолаева — специалист по управлению международным развитием и менеджменту в сфере благотворительности. Она занимается социальными проектами более 10 лет, из них 7 лет — профессионально: в благотворительном фонде и затем в международной

гуманитарной организации. BuySocial.me для нее — это воплощение давней мечты о собственном проекте, который приносит бы пользу обществу.



Виктория Иванова
 Виктория Иванова — специалист по электронной коммерции и маркетингу. Работу в бизнесе она всегда совмещала с активным волонтерством в социальных и благотворительных проектах. Ответственное потребление — неотъемлемая часть ее образа жизни, и BuySocial.

me — естественное желание расширить доступ к этичному потреблению для максимального количества людей.



Алина Зубарева
 Алина Зубарева — специалист по маркетингу и коммуникациям, в прошлом журналист. Работая в течение нескольких лет в издательском бизнесе, она пришла к выводу, что просвещение играет огромную роль в формировании наших привычек потребления. BuySocial.me

для нее — это не только инновационный проект социально ответственной коммерции, но и возможность повлиять на наше представление о том, как потреблять.



Charity box

подарок во благо.
Проект благотворительного фонда «Добросердие»

Не знаете, что подарить?

Сделайте себе и близким подарок во благо! В конструкторе подарков на www.charitybox.ru вы можете выбрать размер коробочки (большую, среднюю или маленькую), ее оформление (наклейку и ленту) и главное — наполнить полезными и приятными подарками для женщины, мужчины, ребенка или целой семьи. Charity box — это набор подарков на любой случай. Важно что подарок уникален для его будущего обладателя. Не только потому, что вы собираете его по своему вкусу, но и делаете доброе дело — помогаете подопечным благотворительного фонда «Добросердие». Ассортимент товаров обновляется еженедельно, а в разделе «Готовые боксы» вы найдете уже собранные коробочки на определенную тематику — спортивную, для женщин, детскую и другие. Количество готовых Charity box лимитировано.

Как получить?

Оплата за собранный Charity box осуществляется путем пожертвования денежных средств в благотворительный фонд «Добросердие». Вам нужно собрать коробочку по своему желанию, после этого перевести средства в фонд, выбрав конкретного ребенка или проект фонда, и получить Charity box одним из доступных способов — заказать курьерскую доставку или забрать его самостоятельно в офисе фонда.

Как стать партнером и зачем?

Партнеры проекта — это друзья нашего фонда, список которых постоянно пополняется. Мы всегда находимся в поиске новых друзей и будем рады, если вы тоже захотите присоединиться к нам. Просто напишите нам на info@charitybox.ru. Участвуя в благотворительности через проект Charity box, бизнес формирует среду, в которой ему жить, получает не только репутационные выгоды, но и фактически вкладывается в здоровье, образование, различные услуги и приятные мелочи для людей, которые его окружают. С декабря 2015 г. (дата запуска проекта) реализовано более 400 боксов на сумму более 4 500 000 рублей. Все полученные средства направлены на программы комплексной реабилитации детей с ДЦП. Благодаря проекту Charity box помощь в оплате лечения и реабилитации получили 60 детей-инвалидов из малообеспеченных семей. В 2018 г. проект Charity box стал лауреатом программы и форума «Лучшие социальные проекты России».



Татьяна Корсакова
Учредитель
Надежда Корсакова
Президент





Charity Shop

Charity Shop — сеть благотворительных магазинов в Москве с более чем 40 контейнерами для сбора одежды, расположенными по всему городу. В 2018 г. были открыты региональные благотворительные магазины под брендом «Добро-хэнд» — в Костроме, Ярославле, Ростове.

Мы собираем ненужную одежду у населения и даем ей вторую жизнь. Вся собранная одежда отправляется на наш склад, где проходит сортировку. Одежда в плохом состоянии перерабатывается в обтирочную ветошь и строительные материалы. Вещи в хорошем состоянии распределяются между малоимущими семьями или передаются на продажу в благотворительные магазины: вырученные средства позволяют осуществлять все остальные процессы, связанные с основной деятельностью нашего благотворительного фонда «Второе дыхание» — трудоустройством социально незащищенных людей, перераспределением одежды среди нуждающихся в малых городах российских регионов и переработкой текстиля, непригодного для дальнейшего использования.

За все время работы мы собрали более 600 тонн одежды в 5 городах и оказали помощь 40 тысячам нуждающихся семей. Более 400 тысяч новых изделий было изготовлено из переработанной одежды. Благодаря программе трудоустройства работу получили 53 человека из социально незащищенных групп.



Дарья Алексеева
 Руководитель
 Основатель
 Окончила Финансовый университет и МГУ им. М. В. Ломоносова, последние 8 лет работает в некоммерческом секторе. Генеральный директор ООО «Чарити Шоп» и БФ «Второе дыхание».





Соссо bello

производство меда и сладостей

Крем-мед изготавливается на пасеке в 200 километрах от Екатеринбурга. Цветочный мед взбивается на специальном оборудовании до образования кремистой структуры, следом в него добавляются сушеные ягодки. Продукт не содержит искусственных добавок и ароматизаторов. Пасека, на которой производят крем-мед, — единственное хозяйство в умирающей деревне Малый Турыш. Благодаря проекту жители деревни получили работу, а региональные фермеры — возможность донести свой товар до потребителей из больших городов.

Травы и ягодки для продуктов Соссо Bello собирают заботливыми руками бабушки из деревни Малый Турыш на Урале. Это особенная деревня. Пенсионеры создают вкусные пахучие сладости и получают удовольствие от своей работы.

Чем больше товаров продается, тем лучше развивается производство, деревня и тем больше бабушек смогут жить достойно и интересно на пенсии.



Гузель Санжапова
Директор
Основатель, идеолог
Социальный предприниматель, дизайнер одежды, создатель бренда галстуков-бабочек Cocco bello.



Сфера бизнеса_легкая промышленность
География_Чусовой, Пермский край
Аудитория_социально-незащищенные слои
Год основания_2017

crumbs59.ru
+7 (952) 646-35-34
info@crumbs59.ru
Пермский край, Чусовой,
ул. Коммунистическая, 18,
оф. 20

102

Crumb's

дом детской одежды

Социальный проект — «Дом детской одежды», собственное производство детской одежды под торговой маркой «Crumb's». Качественная и сертифицированная одежда для детей от 1 года. Основная концепция нашего производства — удобная, простая в пошиве, выполненная из качественных материалов и доступная для потребителя одежда. На нашем предприятии работают девушки, женщины, мужчины, освободившиеся из мест заключения, получившие знания и опыт работы в легкой промышленности. Мы создаем благоприятную рабочую атмосферу, помогаем нашим сотрудникам в адаптации.

Часть прибыли проекта «Дом детской одежды Crumb's» направляется в благотворительный фонд детям, находящимся на лечении в онкоцентрах.



Ирина Сердюкина
Директор
Организация производственного процесса от построения лекал до реализации конечному потребителю
Свой проект запустила в 2017 г., но ранее был неплохой опыт предпринимательской деятельности. «Я запустила успешный проект салона

красоты, проработав более 3-х лет в качестве руководителя. Это была мечта детства, но мое экономическое образование не давало мне покоя. Параллельно я начала заниматься работой в сфере бухгалтерского учета, аудита, IT-технологий. Занималась внедрением информационных технологий, построением производственных процессов

и консультациями по бухгалтерскому, налоговому учету в различных сферах бизнеса. С каждым новым клиентом появлялись новые знания, опыт в экономических вопросах. Для старта своего проекта не составило труда просчитать и спланировать экономику производственного цеха».





Danke-Shop

благотворительный магазин

Мы работаем для того, чтобы делать ненужную одежду нужной, передавать вещи нуждающимся в ней и собирать деньги для благотворительных организаций.

Первый благотворительный магазин Danke-Shop открылся в Калининграде в 2015 г. Сейчас у нас уже 3 магазина, склад и Центр бесплатной выдачи вещей. В нашем магазине продаются вещи, которые нам отдают люди. Часть прибыли от продаж мы направляем на социальные проекты. Чтобы принять участие в благотворительности, не обязательно давать деньги, можно просто пожертвовать вещи.

Таким образом мы пытаемся ненужные одним людям вещи сделать полезным ресурсом для других. Кроме того, наш магазин — это еще и возможность купить вещи по доступным ценам. Это такой секонд-хенд с благотворительной философией.



Андрей Громнюк
Руководитель
В 2015 г. окончил программу Высшей школы менеджмента СПбГУ «Управление проектами в области социального предпринимательства», полуфиналист конкурса «Лидеры России 2017».





Сфера бизнеса _вовлечению в социально активную деятельность социально незащищенных групп, содействие самозанятости, экология, переработка отходов
География _Москва и Московская обл.
Аудитория _люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, люди с ограниченными возможностями, неполные семьи
Год основания _2009

ecopad.ru
facebook.com/aleksei.travin
+7 (926) 086-98-69
izobrezkov@gmail.com
Москва, м. Курская, АРМА,
Нижний Сусальный пер., 5,
стр. 10

посмотри видео



104

Есопад

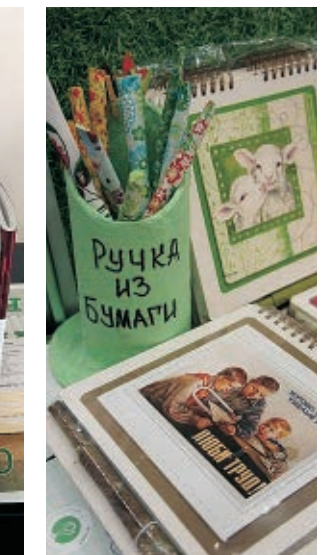
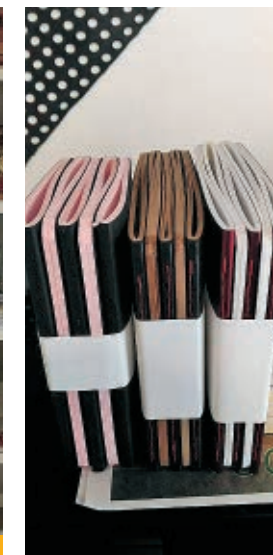
Бумажные отходы + неравнодушные + нуждающиеся в работе = экоблокнот. Есопад — не проект, а образ жизни. Главное — человек, его ценность и его свобода. В 2009 году я, резчик типографии «Идея принт», начал изготавливать блокноты из обрезков бумаги, в изобилии скапливавшихся в мусорных контейнерах. Идея неожиданно оказалась востребованной. Изделия пользовались спросом. Их охотно покупали различные экологические организации и компании, исповедующие принцип бережного отношения к природным ресурсам. И обычные потребители тоже — еще бы, отличный дизайнерский блокнот ручной работы стоил всего 10 рублей. Девять из этих десяти рублей тратятся на благотворительность, а оставшийся рубль поступает типографии, на базе которой все это работает. С благотворительностью тоже не все однозначно. Я категорически против того, чтобы просто давать деньги, скажем так, нуждающимся, поскольку часто это развращает дающих, но еще больше одариваемых. Заработанные средства, в общем довольно скромные, идут на оплату труда тех, кто принимает участие в создании «экопадов» и другой сувенирной продукции «из обрезков» — ручек, ежедневников, календарей. Частично — на покупку нового оборудования, но не в дополнение к уже имеющемуся, а вместо изношенного и устаревшего. А еще на персональную поддержку людей, готовых заниматься своими социальными проектами, несмотря ни на какие трудности. В мастерскую каждый приходит по собственному желанию. У каждого своя мотивация. Одному нужно заработать немного денег, чтобы перекрутиться в поисках более перспективного места. Для другого это приемлемый, а нередко даже единственно возможный способ социализации. Третий через достижение конкретного результата обретает уверенность в собственных силах. Четвертый просто попал в трудную ситуацию и в данный момент нуждается в психологической поддержке. Перед сотрудником не ставят никаких производственных норм, не обозначают никаких сроков. Он волен уйти, когда ощутит, что исчерпал внутреннюю потребность в общении, решил свои собственные задачи и готов двигаться дальше. Если бы у меня была цель произвести и продать как можно больше блокнотов, я бы стал специально искать пребывающих в нужде — матерей-одиночек, пенсионеров, студентов, бывших наркоманов, сидельцев, бомжей, бесправных гастарбайтеров. Заставлял бы их работать, штрафовал за невыполнение планов, увольнял. А еще расширял бы производство, налаживал дистрибьюторскую сеть. Короче, выстраивал бизнес. Мне же важно, чтобы люди научились принимать решения. Обездоленным нужно помочь осознать себя. Только так они рано или поздно сумеют выбраться из нужды.



Алексей Травин
Руководитель
Основатель, идеолог
Восемь лет занимаясь проектом Экопад, ничего не подзревая, оказался в центре дискуссий на тему «Что такое социальное предпринимательство?». В центре явление, которое сложно описать, чтобы не потерять при этом его

смысл. Несмотря на многочисленные попытки на круглых столах, тематических конференциях, рабочих группах, общественных советах и школах бизнеса и дизайна — результат примерно одинаков. Необходимы живые примеры, явления живых подвижников, которые могут вдохновить собой предпринимателей начинать животворить — брать

ответственность в начале за свою жизнь и за свою сферу труда, потом за социальные проблемы, до которых может дотянуться рука. Брать и делать, даже если это будет не выгодно и тебе будут запрещать это делать. Не отрекаться, разделять судьбу. На такую направленность сердца потом может уже прийти и поддержка и помощь.

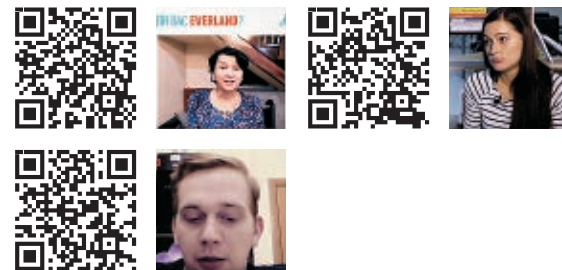




Сфера бизнеса_трудоустройство людей с инвалидностью
География_Россия, СНГ
Аудитория_люди с инвалидностью
Год основания_2016

everland.club
+7 (495) 646-04-28
info@evland.ru
Москва, Хохловский пер.,
7-9, стр. 2, подъезд 2,
оф. 010

посмотри видео



105

Everland

инклюзивное пространство
для работы специалистов с инвалидностью

Everland — проект, который дает возможность профессиональной самореализации людям с разными видами инвалидности из разных регионов России и стран СНГ. Направления работы проекта — дизайн, веб-разработка и интернет-маркетинг, контент, правовое сопровождение бизнеса и НКО. Специалисты с опытом работы, соответствующим рыночным критериям, получают в проекте возможность работы.

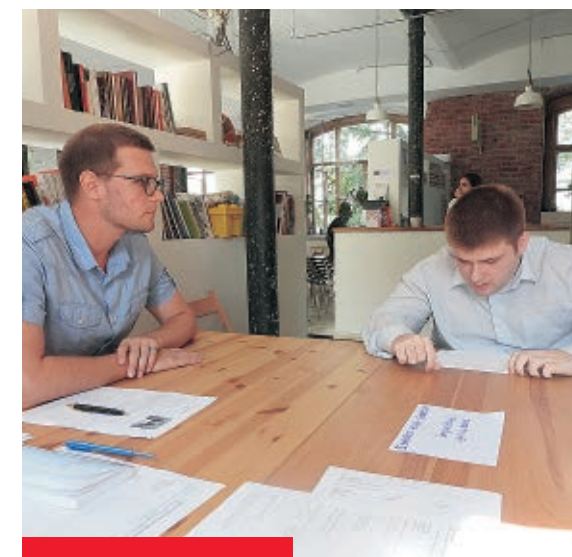
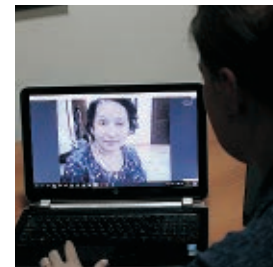
Те, кто только получил высшее образование по указанным направлениям и не имеет опыта или недостаточный объем компетенции, получает возможность стажировки с последующим трудоустройством. Команда Everland оказывает услуги бизнесу и некоммерческим организациям комплексного юридического сопровождения (защита интересов в суде, претензионная работа, сопровождение сделок, договорная работа, регистрация), разработки дизайн-продуктов (motion-роликов, логотипов, рекламных материалов и др.) и разного вида контента (текстов, статей и аналитических материалов, инфографики, роликов), а также создает и занимается продвижением сайтов, посадочных страниц, порталов.



Елена Мартынова
Сооснователь
Руководитель направлений
«Digital», «Дизайн», «Контент»



Игорь Новиков
Сооснователь
Руководитель направления
«Правовое сопровождение
бизнеса и НКО»

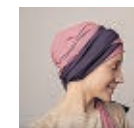




Сфера бизнеса_легкая промышленность
 География_Россия, СНГ
 Аудитория_женщины, проходящие химиотерапию,
 дети и взрослые, столкнувшиеся с лечением онкологических
 заболеваний
 Год основания_2014

go-lova.ru
 fb.com/fgolova
 vk.com/vkgolova
 +7 (929) 663-47-76
 info@go-lova.ru
 Москва

посмотри видео



Golova

головные уборы для женщин и мужчин,
 прошедших химиотерапию

Компания Golova производит и реализует трикотажные головные уборы для женщин, проходящих химиотерапию, испытывающих стресс от потери волос, потери привычного внешнего вида, и желающих выглядеть привлекательно.

Компания Golova создана для тех, кто готов одержать победу в сложной жизненной ситуации и, невзирая на внешние изменения, желает быть модным, красивым и искренне радуется каждому дню. Golova постаралась сделать каждое изделие по-настоящему удобным и комфортным, позаботилась об уникальном и оригинальном дизайне, уделив особое внимание выбору материала для пошива. Часть прибыли проекта Golova направляется на благотворительность. Компания оказывает поддержку детям и взрослым, столкнувшимся с лечением онкологических заболеваний: дарит им ценные подарки, головные уборы, и проводит веселые и интересные мероприятия.

Компания существует 3 года, и вот основные победы:

- сентябрь 2015 г.: GOGSTARTER Lipton — победа в конкурсе социальных предпринимателей и отзывы жюри от planeta.ru и Сколково;
- март 2016 г.: компания Golova вошла в девятку российских социальных предприятий, претендующих на выступление в международном конкурсе социальных проектов Impact2;
- апрель 2017 г.: компания Golova вошла в ТОП-3 социальных предприятий в рамках Заочного акселератора социальных проектов Агентства стратегических инициатив и ФРИИ. Golova была презентована помощнику Президента РФ Андрею Белоусову на деловом завтраке «Акселерация предпринимательства в социальной сфере».

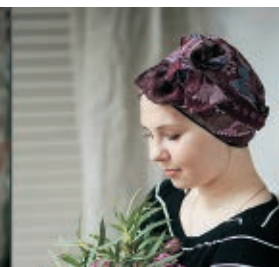
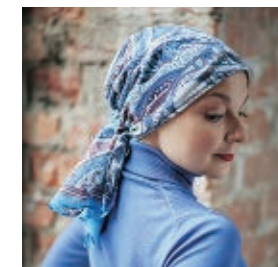
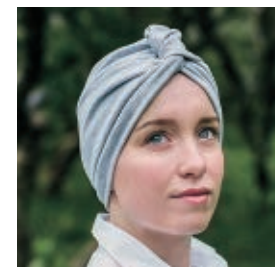
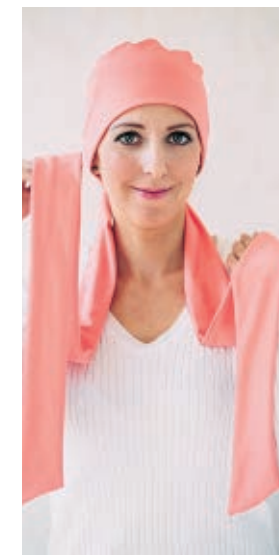
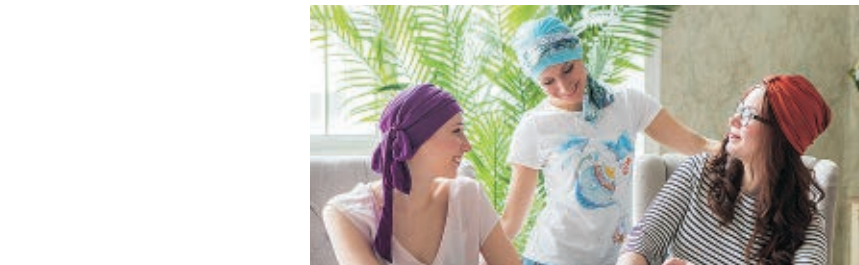


Юлия Скидан
 Основатель
 CEO

«Меня зовут Юлия Скидан. Я — руководитель компании Golova, в которой рождаются уникальные головные уборы для особенных людей. Создание проекта напрямую связано с моей собственной историей.

Миссия Golova — это посильная помощь людям, столкнувшимся с потерей волос после химиотерапии. Мы производим модные, стильные и яркие головные уборы, которые помогают радоваться жизни. Готовые изделия реализуются через Интернет-магазин www.go-lova.ru и точки продаж. Я мечтаю о том, чтобы моя компания

приносила людям счастье, радость и красоту! Все модели головных уборов — авторская, дизайнерская и ручная работа».

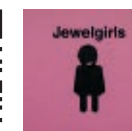




Сфера бизнеса_социально ориентированные НКО
География_Москва, Санкт-Петербург, Московская,
Смоленская, Псковская, Владимирская и Рязанская область
Аудитория_дети и молодежь из групп риска
и пострадавшие от насилия
Год основания_2009

jewelgirls.ru
+7 (926) 073-95-75
jewelgirls@yandex.ru
Москва, Мансуровский
пер., 6

посмотри видео



107

JewelGirls

JewelGirls — благотворительная программа арт-терапии для детей и молодежи из групп риска и пострадавших от насилия: находящихся в приютах, кризисных центрах, интернатах и детских домах, их выпускников, с ограниченными возможностями здоровья, «маленьких мам», приезжих.

На регулярных занятиях участники программы не только создают украшения и сувениры, но также узнают о том, как защитить себя от насилия и эксплуатации, изменить свое социальное положение, заработать деньги законным путем и улучшить условия жизни.

50% средств, вырученных за каждое украшение, тратятся на нужды автора этого украшения. Каждый сам решает, как потратить полученные деньги, приобретая навыки планирования бюджета и финансовой грамотности.

50% средств идут на оказание необходимой помощи участникам и организационные расходы программы (закупка материалов, проведение занятий).

Программа реализуется Фондом «Безопасный дом». С 2009 г. в программе приняло участие более 2000 детей и подростков из 7 регионов России.

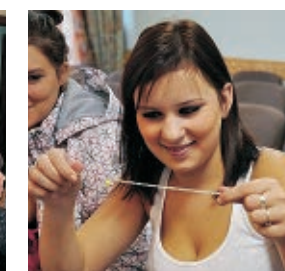
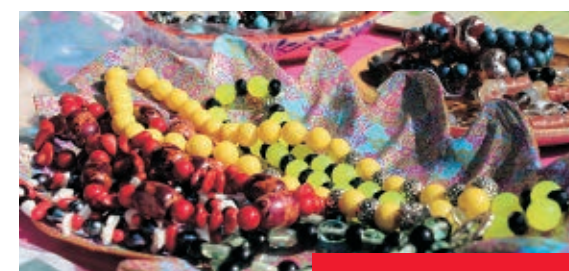
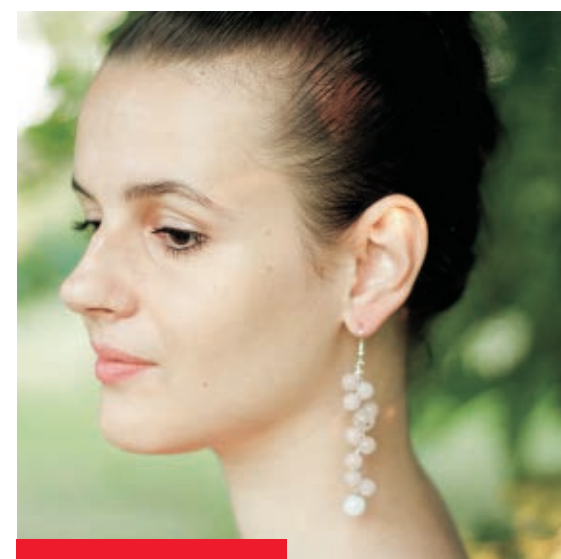
Программа JewelGirls была представлена более чем в 20 регионах России и 6 странах мира.



Елена Тимофеева
Основатель, идеолог,
координатор
Руководит программой JewelGirls и другими программами фонда «Безопасный дом», учредитель фонда и его президент до 2016 г. Елена — практикующий экзистенциальный психолог, в 2006–2009 гг. занималась

созданием и развитием первого в России Центра реабилитации для пострадавших от торговли людьми в составе команды Международной организации по миграции, автор статей, руководств. Участник международных программ стажировок и обмена опытом в сфере соблюдения прав человека в США, Швеции и других странах. В 2014 г. в рамках

S10 Summit в Стокгольме была награждена за вклад в борьбу с торговлей людьми в присутствии королевы Швеции.





Сфера бизнеса_образование
География_Свердловская, Тюменская области
Аудитория_школьники от 8 лет и старше, интересующиеся взрослыми, родители с детьми и старшие школьники, совсем маленькие слушатели, студенты, прогрессивная молодежь, пожилые люди
Год основания_2016

kantorskrip.ru
+7 (922) 210-60-00
kantorskrip@mail.ru
Екатеринбург,
ул. Сыромолотова, 23–63

посмотри видео



108

KantrSkrip

школа астрономии

Школа астрономии KantrSkrip — образовательный проект, целью которого является воспитание и подготовка будущих ученых — специалистов в области астрофизики, планетологии, космонавтики и небесной механики. Проект предполагает массовую просветительскую и профориентационную работу в виде осуществления Дней Науки — в школах, гимназиях, лицеях, детских домах и ВУЗах. Проект специализируется на профессиональном обучении в естественных науках, реализуя авторские курсы, экскурсии на площадки действующих учреждений науки, организации научно-популярных фестивалей, праздников и лекториев.

Наша миссия — равный доступ к науке всем. Наше вдохновение — успехи детей в изучении наук, при построении карьеры и поиске своего места в жизни.



Ксения Кантор
Директор
Общее руководство, работа с кадрами, финансовая отчетность, бухгалтерия, партнерские переговоры
Педагог-психолог, юрист.
Социальный предприниматель. Желает изменить мир к лучшему.



Павел Скрипниченко
Научный руководитель
Разработка образовательных программ, обучение, бизнес-планирование, IT-сопровождение, работа с партнерами
Астроном-небесный механик, преподаватель, популяризатор науки. Знает как изменить мир к лучшему.





Сфера бизнеса_продукты питания, фермерство, развитие территорий
 География_Москва, Московская и Тульская обл.
 Аудитория_фермеры, малые производители сельскохозяйственной и продовольственной продукции, жители отдаленных территорий
 Год основания_2009

lavkalavka.com
 +7 (495) 724-35-32
 sales@lavkalavka.ru
 Москва,
 Автомобильный пр-д, 8,
 стр. 1

посмотри видео



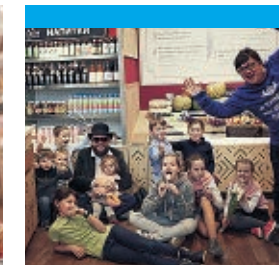
109

LavkaLavka

фермерский кооператив

LavkaLavka — фермерский кооператив, возникший в 2009 году. Сегодня LavkaLavka объединяет более 120 фермерских хозяйств по всей России, имеет сеть магазинов в Москве, два ресторана, фермерские кафе и фермерские рынки в МЕГА Химки и Тульской области. А еще LavkaLavka — это живое сообщество, площадка свободного общения фермеров.

LavkaLavka объединяет покупателей, фермеров, магазины, рестораны, отели, поставщиков с/х продукции и сельскохозяйственной техники — всех тех, кому небезразлично ответственное потребление, развитие фермерства, поддержка местного производителя и благополучие российской глубинки. Миссия LavkaLavka — поддержка местного фермера, создание условий устойчивого развития отдаленных территорий и популяризация местных гастрономических культур и традиций. В число ключевых ценностей LavkaLavka входят ответственное потребление, продвижение идеологии локального потребления. LavkaLavka — участник IFOAM (Международной федерации органического земледелия) с 2016 года.



Борис Акимов
 Основатель
 и идейный вдохновитель
 Борис Акимов — основатель фермерского кооператива LavkaLavka. Окончил факультет политологии РГГУ, кандидат философских наук. Играл на ударных и занимался живописью. Сделал успешную карьеру журналиста: начинал

в деловой прессе, затем редактировал журналы FHM, Rolling Stone, «Афишу», работал креативным директором проекта «Сноб». Член общества охотников и рыболовов. Счастливый отец четверых детей. Энтузиаст криптовалютного движения, один из создателей первого фермерского токена «Биокоин».



Александр Михайлов
 Основатель
 и идейный вдохновитель
 До основания LavkaLavka был IT-директором в «Розан-Финанс».



Василий Пальшин
 Основатель
 и идейный вдохновитель
 Более 10 лет проработал в ритейле в компании «Экстра», потом с товарищами основал кооператив.



Сфера бизнеса_производство инвалидных колясок
География_Калининград
Аудитория_люди с ограниченными возможностями
Год основания_2009

o-mp.ru
facebook.com/
ObserverRussia
vk.com/observerrussia
8 (4012) 71-30-56
contact@o-mp.ru
Калининград,
ул. Интернациональная, 11

посмотри видео



110

Observer

Проект решает проблему ремонта и обслуживания инвалидных колясок. Мастерская Observer помогает обеспечить современными средствами первой необходимости инвалидов, а также способствует появлению в России доступного, качественного сервиса для инвалидных колясок и другой реабилитационной техники и, как следствие, повышению качества жизни людей с ограниченными физическими возможностями. Благодаря проекту уже открыты 8 пляжей, полностью оборудованных для инвалидов, сделаны доступными 17 аэропортов, открыты 4 мастерские по ремонту инвалидных колясок, созданы 2 ресурсных центра для решения проблем с доступной средой.



Роман Аранин
Генеральный директор
Основатель, идеолог
Военный летчик, альпинист,
социальный предприниматель,
парапланерист, активист,
инвалид-колясочник.





Сфера бизнеса_социальные услуги (сопровождение, приготовление пищи, доставка товаров), создание доступной среды для инвалидов по зрению, переводческие, компьютерные, юридические услуги
География_Лысьва, Пермский край
Аудитория_социально незащищенные слои населения
Год основания_2002

univer-comp.nethouse.ru
+7 (904) 841-69-37,
+7 (342) 492-36-12
univer-comp@mail.ru
Пермский край, Лысьва,
ул. Мира, 6, оф. 30

посмотри видео



111

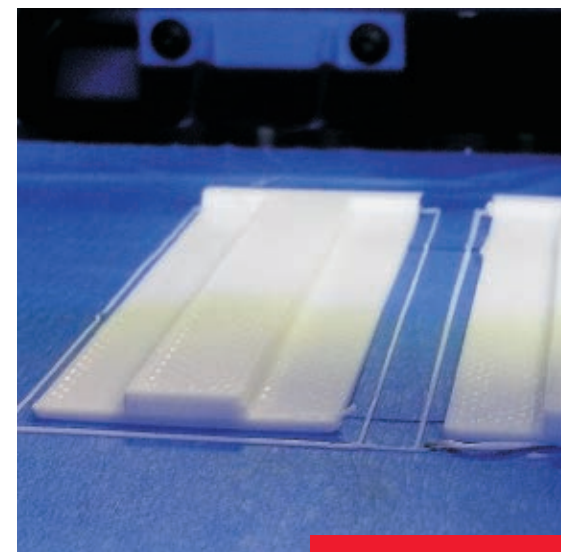
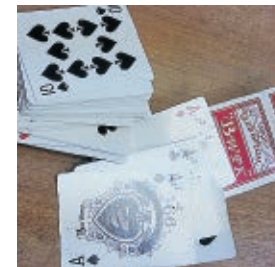
Univer-Comp

Цель деятельности предприятия — создание доступной среды для инвалидов, оказание социальных услуг социально незащищенным категориям граждан. Мы производим продукцию, позволяющую ориентироваться слепым и слабовидящим гражданам в местах общего пользования — тактильно-рельефные таблички, а также настольные игры из пластмассы для инвалидов по зрению, печатную продукцию шрифтом Брайля, объемные изделия из пластмассы.

Уже около 40 тактильных табличек размещено в школе для детей-инвалидов, по заказу администрации в фойе оборудован информационный стенд. Мы оказываем услуги по социальному обслуживанию населения (инвалиды различных категорий, пенсионеры и др.) — сопровождение в организации, предприятия и учреждения города, уборка квартир, мытье полов, окон, оплата услуг ЖКХ, закупка и доставка товаров из магазинов. Также оказываем услуги по обучению инвалидов работе на компьютере, переводческие услуги для иностранных граждан и россиян пенсионного возраста, работавших в других странах, компьютерные услуги, юридические услуги.



Алексей Пен'евский
Руководитель
Оказание основных услуг,
управление
Социальный предприниматель, оказывающий многосторонние услуги, в том числе с применением современных технологий, старается использовать их во благо социально незащищенных слоев населения.

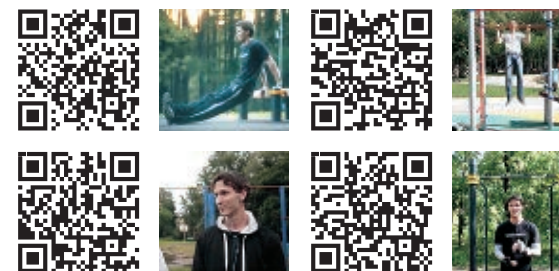




Сфера бизнеса_физическая культура и массовый спорт, здравоохранение
География_общероссийский проект
Аудитория_родители с детьми, молодежь, учащиеся младших классов и средней школы, студенты, работающая молодежь, безработные, взрослые от 30 до 45 лет
Год основания_2009

workout.su
+7 (905) 528-15-15
anton@workout.su
Москва

посмотри видео



112

WorkOut

фитнес городских улиц

«Воркаут» — уличная субкультура, объединяющая уникальный подход к тренировкам, стремление к разностороннему развитию личности и социальную активность. Занятия на улице (на спортивных площадках или любых подходящих конструкциях) дают отличные результаты в плане здоровья, силы и красоты тела без каких-либо финансовых затрат, а многообразие упражнений позволяет подобрать нагрузку для любого уровня подготовки.

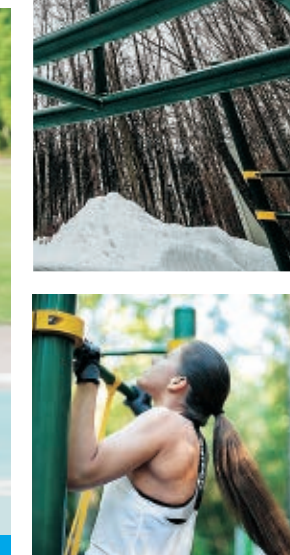
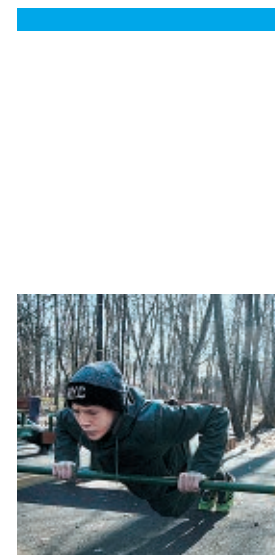
Физическое развитие — это только первый шаг. Идея проекта в том, чтобы превратить силу, обретенную на улице, в уверенность и использовать ее в самых разных сферах. Не важно, чего ты можешь добиться на турниках, важно, чего турники помогут тебе добиться в жизни.

«Воркаут» строится по принципу «каждый учит каждого», в основе которого лежат свободное общение и обмен опытом и знаниями. Именно благодаря этому принципу происходит формирование локальных сообществ на базе уличных спортивных площадок по всему миру.

«Воркаут» придумали и начали развивать участники сообщества One More Day — Антон Кучумов, Сергей Иванов и Данила Черкасов в 2009 г. Именно с них началось движение, которое очень быстро стало популярным среди молодых людей в городах России и Украины. Финансовую устойчивость движению придает интернет-магазин спортивного инвентаря и одежды.



Антон Кучумов
Координатор проекта
Основатель
Автор образовательной программы «100-дневный воркаут». Лауреат премии «Импульс добра», лауреат премии «Моя страна — Моя Россия», финалист премии «Стартап года 2014» в номинации «Социально значимый стартап».





Сфера бизнеса_розничная торговля
География_Москва и Московская область
Аудитория_широкая
Год основания_2018

zerowasteshop.moscow
+7 (906) 056-87-12
info@zerowasteshop.moscow
Красногорск, м. Мякинино,
ТЦ «Бокс Сити», 2й этаж

посмотри видео



113

Zero Waste Shop

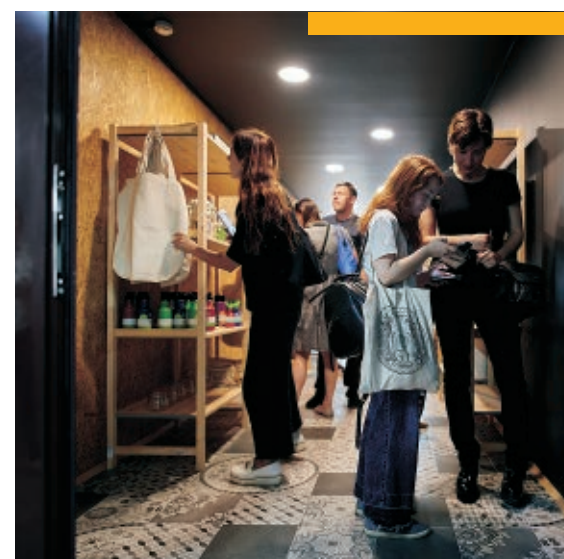
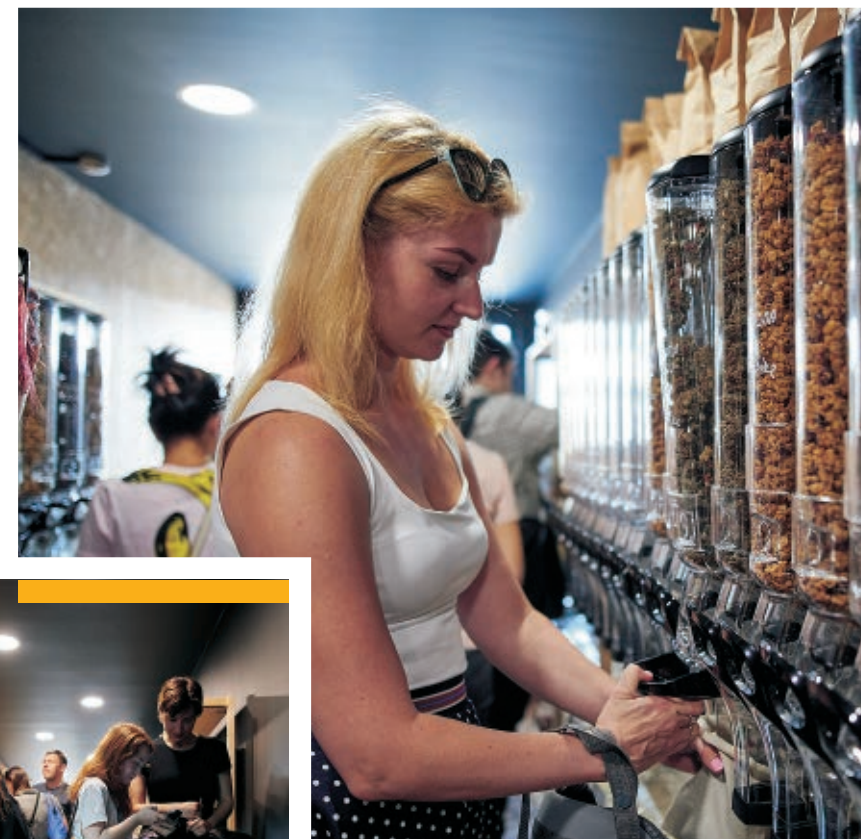
товары без упаковки

Магазин создан для сокращения пластиковых отходов. Мы продаем товары на развес в тару покупателя. Это позволяет избавиться от одноразовой и в основном перерабатываемой упаковки пищевых продуктов. В магазине продаются крупы, мука, орехи, специи, печенье, гранола. На розлив продаются растительные масла, мед, уксус, средства для уборки и стирки. Также у нас есть товары, которые заменяют одноразовые вещи: многоразовые бахилы, стеклянные и металлические трубочки для напитков, многоразовые хлопковые диски, многоразовые прокладки, менструальные чаши.

Натуральные шампуни и зубной порошок продаются в стеклянной оборотной таре, которую покупатели могут приносить обратно в магазин, а производитель будет использовать ее повторно.



Лариса Петракова
Владелец



ИНДЕКС

Дальневосточный федеральный округ

67 Планета Детей

Центр культуры и развития семьи
Ирина Коваль
Приморский край / Владивосток /
planetadetej.org / ipkoval@mail.ru

76 Рососоха

Камчатский центр молодежного туризма
Александр Мещанкин
Камчатский край / Камчатка /
go2kamchatka.com /
go2kamchatka@yandex.ru /
+7 (929) 456-08-57

Туристское обслуживание молодежных групп туристов эконом-класса (зимние и летние походы, сплавы, морские путешествия, этнографические экспедиции).

Межрегиональные

03 Азбука здоровья

Детский медицинский центр
Виталия Кущенко
Белгородская область, Курская область,
Украина Харьковская область /
abcdhealth.ru / abcdheath@mail.ru /
+7 (910) 741-62-55

04 Альтуризм

Путешествия со смыслом в малые города и деревни
Екатерина Затуливетер
Россия, Белоруссия /
altourism.ru / katia@altourism.ru /
+7 (968) 983-85-54

Туризм.

11 Без границ

Янина Урусова
Межрегиональный проект / Москва /
acropolis-now.org,
dialogue-in-the-dark.ru /
urussowa@marketkompas.ru /
+7 (926) 247-97-27
Проведение международного конкурса *Bezgranic Couture*, организация проектов, меняющих восприятие людей с инвалидностью обществом и ими самими.

13 Белая лошадь

галерея современного искусства
Нина Никифорова
Межрегиональный проект / Геленджик /
ninagallery.ru / mail@ninagallery.ru /
+7 (918) 317-66-56

Создание объектов искусства из бытовых отходов и мусора с их последующей продажей, а также организация экспозиции и передвижных выставок.

16 Близкие люди

Вадим Носов, Михаил Тришин
Межрегиональный проект / Нижний Новгород / blizkie.org /
info@blizkie.org / +7 (831) 233-12-34
Уход за пожилыми и ограниченно подвижными людьми.

23 Взаимодействие

Инклюзивный проект
Мargarita Ребецкая
Весь мир / Москва / interactionfund.com /
interaction.theatre@gmail.com /
+7 (903) 747-84-54
Искусство.

27 Дарудар

Межрегиональный проект / Россия, Украина, Белоруссия / darudar.org /
hello@darudar.org / +7 (926) 707-81-29
Сервис дарения.

Источники:
фонд «Наше будущее»,
сайты soindex.ru,
nb-fund.ru/social-entrepreneurship,
а также социальные предприниматели

31 Доспехи

индивидуальные ортопедические системы

Алексей Налогин
Межрегиональный проект / Красногорск /
dospehi.com / info@dosphehi.com /
+7 (916) 230-10-91

Производство индивидуальных ортопедических систем для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

45 Лаборатория социальной рекламы

Гюзелла Николайшвили
Общероссийский проект / Москва /
soclaboratory.ru / ad@soclaboratory.ru /
+7 (495) 968-58-23

Агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с консалтинговыми и образовательными проектами в области социального PR.

50 Лыжи мечты

Наталья и Сергей Белоголовцевы
Межрегиональный проект / Москва /
dreamski.ru / info@dreamski.com /
+7 (499) 398-23-27, +7 (499) 398-40-42
Программа адаптации, реабилитации и социализации людей с диагнозом детский церебральный паралич и с другими особенностями здоровья посредством занятий горными лыжами.

58 Моторика

Илья Чех
Межрегиональный проект / Москва /
motorica.org / +7 (800) 707-71-97
Протезно-ортопедические изделия для рук.

62 Онлайн Сельпо

Григорий Мартишин, Екатерина Затуливетер /
selpo.me / selpo.altourism.ru@gmail.com /
+7 (499) 643 51 68
Интернет магазин товаров из малых городов и деревень России.

63 ОРТО-ЛЮКС

Изготовление индивидуальных ортопедических изделий для нижних конечностей

Елена Селеверстова
Межрегиональный проект / Москва /
ortoluxe.ru / orto-luxe@yandex.ru /
+7 (926) 206-49-63, +7 (495) 758-45-59
По заказам населения изготавливает индивидуальные ортопедические изделия для нижних конечностей (обувь, стельки, ортезы). Основной контингент пациентов предприятия — дети-инвалиды, из них преимущественно с диагнозом ДЦП.

72 Про-образ

Лена Карин
pro-obraz.ru / info@pro-obraz.ru /
+7 (495) 545-49-12
Культурно-просветительская деятельность.

81 Система Забота

Константин Лившиц
Межрегиональный проект / zabota365.ru /
rg@zabota365.ru / +7 (812) 703-02-01
Инновационные социальные технологии.

84 Соседский центр Лефортово

Пространство для развития территории и локальной экономики
Владимир Вайнер
Москва и Московская область / Москва /
facebook.com/community.lefortovo,
lefortovo.sosedi.app / Klefortovo@gmail.com /
+7 (915) 322-33-55

96 ЭврикуМ!

Центр научных развлечений
Евгений Зейналов
Межрегиональный проект /
vk.com/evrikumnsk / oooevrika54@mail.ru /
+7 (913) 921-68-76
Проект начинался как «Музей Занимательных Наук». В сентябре 2011 года в рамках участия в ММИФ «Интерна'11» нашей командой была организована первая в Новосибирске выставка интерактивных экспонатов «Фабрика Гениев». К старту готовится мобильная выставка «ЭврикуМ!».

99 Charity Box

Татьяна и Надежда Корсаковы
Межрегиональный проект / Москва /
charitybox.ru / info@charitybox.ru /
+7 (495) 766-12-66
Помощь в сборе средств на реабилитацию и лечение детей с диагнозом ДЦП.

106 Golova

Юлия Скидан, Анастасия Сучкова
Москва и Московская область / go-lova.ru /
info@go-lova.ru / +7 (800) 222-61-43
Интернет-магазин Golova занимается производством и продажей головных уборов высокого качества, разработанных с учетом специфических требований наших клиентов. Часть прибыли проекта «Golova» направляется на благотворительность и оказывает поддержку детям, столкнувшимся с лечением онкологических заболеваний: дарит им ценные подарки, головные уборы, и проводит веселые детские праздники.

112 WorkOut

фитнес городских улиц
Антон Кучумов
Москва / workout.su / anton@workout.su /
+7 (905) 528-15-15
Цель проекта — объединить разрозненных любителей спорта, развить сообщество и дать стимул тысячам дворовых ребят придерживаться здорового образа жизни.

Приволжский федеральный округ

12 БЕЗ ЗАТЕЙ

Клуб прикладной экологии
Татьяна Хлесткина, Снежана Янгильдина
Республика Башкортостан / Уфа /
bezzatei.pf / bezzatei@yandex.ru /
+7 (917) 562-32-39
Занимается популяризацией тканевых сумок вместо пластиковых пакетов.

15 Библиотека

Сергей Грудцын
Удмуртская республика / Ижевск /
www.bibliotika.ru / +7 (341) 290-85-90
Коворк и библиотека профессиональной литературы.

19 Ваша сиделка

Служба социальной и паллиативной помощи
Альфия Галиуллина
Республика Башкортостан / Уфа /
ufasidelka.ru / vashasidelka@mail.ru /
+7 (347) 286-66-06

33 Жираф

дополнительное образование детей и взрослых
Татьяна Лобзина
Нижегородская область /
г. Нижний Новгород / giraffcr.ru /
girafnn@mail.ru / +7 (904) 044-93-53

40 Клуб активных родителей

Анна Немоляева
Ульяновская область / Ульяновск /
shkolatour.ru / simmama@yandex.ru /
+7 (960) 372-05-25
Туризм.

44 Кулибин

Открытая мастерская
Артур Галеев
Республика Башкортостан / Уфа /
vk.com/kulibinworkshop / trial419@mail.ru /
+7 (917) 791-41-51

51 #МАМАМОЖЕТПЕРМЬ

Светлана Алексеева
Пермский край / Пермь / vk.com/coolirka /
oolirka.16@mail.ru / +7 (966) 792-03-85
швейное производство, сфера услуг.

57 МиКо

Екатерина Матанцева, Светлана Скрыбина
Кировская область / Киров / mi-ko.org / info@mi-ko.org / +7 (800) 100-12-43
Сертифицированное социальное предприятие по производству натуральной косметики и экологичных моющих средств. Развитие производства натуральной косметики и экологичных средств из натурального возобновляемого растительного и минерального сырья.

75 Реактор

Музей занимательных наук
Пензенская область / reactor-museum.ru / reactor.pnz@gmail.com / +7 (841) 225-16-84
Музей занимательных наук «Реактор» является уникальной площадкой для взаимодействия всех ступеней образования и научного сообщества Пензенской области, а также предлагает новый вид досуга для детей.

82 Солнце внутри Казани

Юлия Ахметзянова
Республика Татарстан / Казань / solncevnutrikazani.com / ain2702@mail.ru / +7 (987) 236-91-01
Магазин сувениров.

102 Crumb’s

Ирина Сердитых
Пермский край / Чусовой / crumbs59.ru / info@crumbs59.ru / +7 (952) 646-35-34
Дом детской одежды.

111 Univer-Comp

Алексей Пеньевских
Пермский край / Лысьва / univer-comp.nethouse.ru / univer-comp@mail.ru / +7 (904) 841-69-37, +7 (342) 492-36-12
Создание доступной среды для инвалидов: тактильно-рельефные таблички, настольные игры из пластмассы для инвалидов по зрению, печатная продукция шрифтом Брайля, объемные изделия из пластмассы, оказание социальных услуг социально незащищенным категориям граждан — сопровождение в организации, предприятия и учреждения города, уборка квартир, мытье полов, окон, оплата услуг ЖКХ, закупка и доставка товаров из магазинов.

Северо-западный федеральный округ

07 Арбуз

Студия цифровой печати
Надежда Егорова, Мария Соколова
Санкт-Петербург / arbuzz.ru / infoarbuzz@gmail.com / +7 (921) 9318326
Обучение полиграфическим навыкам и предоставления рабочих мест инвалидам и лицам, находящимся в тяжелой жизненной ситуации.

14 Бережки

особенные мануфактуры
Ольга Жевлакова
Ленинградская область / Санкт-Петербург / +7 (911) 272-26-94

25 Говоруша

Центр развития речи и социальной коррекции
Елена Дашковская
Санкт-Петербург / govorysha.ru / govorusha5@gmail.com / +7 (812) 642-05-13, +7 (921) 744-18-52

Занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, детские товары и услуги.

26 Голубино

Елена Шестакова, Анна Клепиковская
Архангельская область / п. Голубино / golubino.org / infogolubino@mail.ru / +7 (911) 554-14-15

Лесной отель как центр социо-культурной жизни района.

37 Кайкино

Творческие проекты
Санкт-Петербург и область / crearprok.com / kaukino10@gmail.com / +7 (962) 721-73-51
Способствует развитию творческой и деловой активности местного населения, предоставляет возможности бесплатного получения знаний жителям малых территорий для начала предпринимательской деятельности и самозанятости; улучшение в культурной инфраструктуре сельских территорий; ресурсная поддержка инициативных групп и НКО Ленинградской области. Услуги и продукция: дизайнерская, сувенирная и интерьерная продукция, в основном, из дерева; графический и веб-дизайн, ведение предпринимательской деятельности, проектного менеджмента, консультационные услуги в области маркетинга, в том числе в культуре.

Творческое пространство «Арт-усадебка Кайкино 10», в котором организуются выставки изобразительного и декоративно-прикладного искусства, проходят мастер-классы, тематические семинары и круглые столы.

47 Летающие звери

благотворительный медиа-бренд
Надежда Федяевская, Михаил Сафронов, Елена Грачева
Санкт-Петербург / flyani.ru / flying.animation@gmail.com / +7 (812) 380-93-57
Медиабренд: мультсериал и лицензионная программа.

48 Листик

Маргарита Кузнецова, Ксения Гришанова
Россия / недоношенныймалыш.рф / mkuznetsova76@gmail.com / +7 (911) 552-63-43, +7 (911) 597-74-47
Производство и продажи одежды для недоношенных малышей.

53 Мамы Череповца рекомендуют

Ольга Воронова
Вологодская область / Череповец / mamicher.ru / info@mamicher.ru / +7 (921) 256-07-46
Проект «Мамы Череповца рекомендуют» является информационным пространством и создает условия для поддержки родителей. Данный проект работает в разных направлениях, это и существование профильного интернет-портала «Мамы Череповца рекомендуют» и общие семьи в реальном времени, и встречи с различными специалистами, взаимодействие с властями города и т. п.

60 Ночлежка

Григорий Свердлин
Санкт-Петербург / homeless.ru / gr@homeless.ru / +7 (812) 407-39-37
Помощь бездомным людям и гражданам, не имеющим регистрации. Для финансирования работы приюта в 2013 году «Ночлежка» запустила собственную линию сувенирной продукции.

61 Объясняшки

Сергей Гевлич
Санкт-Петербург / xplainto.me / sgevlich@smysl.center / +7 (962) 691-01-77
Программный продукт для iPad, позволяющий создавать анимированные ролики. С Объясняшками легко создавать социальную рекламу, образовательные проекты и обучающие видео.

69 Планик

Проект по производству пособий для коммуникации особых детей
Наталья Никулина, Дарья Березина
Республика Карелия / Петрозаводск / planik.org / planikpecs@gmail.com / +7 (921) 228-18-86, +7 (911) 407-18-62

71 Помогать легко

Татьяна Найко, Елена Грачева
Санкт-Петербург и область / legko-legko.ru / 6444091@gmail.com / +7 (812) 644-40-91
Разрабатывает, производит и продает сувениры на основе рисунков детей — подопечных фонда AdVita («Ради жизни»), а также производит и реализует товары по лицензии благотворительного медиа-бренда «Летающие звери».

73 Простые вещи

Инклюзивные мастерские
Маша Грекова
Ленинградская область / Санкт-Петербург / prostieveschi.ru / da@prostieveschi.ru, mash.grek@gmail.com / +7 (999) 212-75-64
керамическое, швейное, кулинарное, художественное производство.

74 Работа-и

Илья Сметанин
Санкт-Петербург и область / работа-i.org / iya@rabota-i.org / +7 (950) 040-19-54
Социальный рекрутинговый центр по трудоустройству выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями.

78 Северная мануфактура

Надежда Лучина
Архангельская область / Архангельск / www.sevman.ru / info@nordfactory.ru / +7 (818) 246-08-82
производство подарков, сувениров и изделий текстильной промышленности.

83 Соляная артель

производство аутентичной соли
Ольга Ягодина
Республика Карелия / Кемская волость / oyagoda2@yandex.ru / +7 (921) 524-41-31

85 Спасибо!

благотворительный магазин
Наталья Галечьян, Юлия Кулешова
Санкт-Петербург / spاسبobshop.org / spاسبob.sk@gmail.com / +7 (812) 332-54-40
Главная задача «Спасибо!»: превратить хорошие, но ненужные одним людям вещи в полезный ресурс для других людей.

87 Упсала-Цирк

Лариса Афанасьева
Санкт-Петербург / upsalacircus.ru / hello@upsalacircus.ru / +7 (812) 633-35-58
Единственный в мире цирк для хулиганов! Это пространство для детей, где аккумулируется творческая энергия посредством цирковой педагогики.

89 Фавор

Эдуард Щилов
Санкт-Петербург и область / vk.com/favorcenter / eschirov@gmail.com / +7 (905) 230-85-10
Центр социализации выпускников детских домов.

97 Bronski

Михаил Бронский
Архангельская область / bronski.ru / mivabr@mail.ru / +7 (911) 564-02-01
Создание сети небольших производств по переработке трав и ягод в деревнях Архангельской области.

103 DANKE-SHOP

благотворительный магазин
Андрей Громнюк
Калининградская область / Калининград / danke-shop.ru / info@danke-shop.ru / +7 (401) 290-28-00
Социально-ориентированная НКО.

110 Observer

Роман Аранин
Калининградская область / Калининград / o-mp.ru / contact@o-mp.ru / +7 (401) 271-30-56
Производство механизма с гироскопом для коляски вездехода. Обустройство аэропортов для нужд инвалидов в России.

Северо-Кавказский ФО

68 Планета Добра

Наталья Токарева
Ставропольский край / Кисловодск / shkola-21.ru / cnegtyb@mail.ru / +7 (879) 372-65-69
Образование, социальное обслуживание.

Сибирский федеральный округ

17 Бэбилэнд

Глафира Иммадиева
Республика Алтай / Горно-Алтайск / babyland.1hs.ru / glafiraimamadijeva@mail.ru / +7 (913) 998-65-46

Программы по комплексному развитию для детей от 1,5 до 6 лет и их родителей. «Бэбилэнд» помогает смягчить проблему доступности детских дошкольных учреждений.

18 Василёк

Светлана Васильева
Иркутская область / Иркутск / vasilek-38.ru / hsv3@rambler.ru / +7 (395) 271-34-80
Инклюзивный частный детский сад.

24 Вторник

Благовоирутерльный магазин
Светлана Первенецкая
vtornik.plus / vtornik.plus@mail.ru / +7 (924) 834-04-15

35 Здоровье

Сеть медико-социальных центров
Артем Романенко
Кемеровская область / Новокузнецк / dr.ramon@yandex.ru / +7 (384) 332-27-03

36 Иркутский зоосад

деятельность зоопарков
Иван Сизых
Иркутская область / Иркутск / irkdetzoo.ru / ivan.sizykh@rambler.ru / +7 (395) 266-46-39

38 КерАника

Керамическая мастерская
Анна Малёва
Кемеровская область / Кемерово / vk.com/kerannika, Ok.ru/kerannika / kerannika@mail.ru / +7 (951) 611-07-51, +7 (951) 165-47-87
Обучение, мастер-классы, производство керамических изделий.

39 Кладовка

Ольга Амосова
Иркутская область / г.Братск / vk.com/kladovkabratsk / kladovka38@list.ru / +7 (914) 878-39-78
Благотворительный магазин.

70 Подари улыбку

Сергей Николаенко
Красноярский край / Красноярск / vk.com/podari_ulibku / mail@zubnik32.ru / +7 (391) 251-55-33

Проекты в области здравоохранения в том числе стоматологическая помощь людям с ограниченными возможностями на дому и в условиях клиники

91 Центр онлайн-занятости

Содном Будатаров
Республика Бурятия / Улан-Удэ / vk.com/anobulag / budatarov@yandex.ru / +7 (916) 711-19-21

Онлайн-работа людей с ограниченными возможностями трудоустройства.

93 Шапка рулит!

Творческая мастерская
Любовь Янгулова
Красноярский край / Красноярск / shapkarulit.ru / shapkarulit@gmail.com / +7 (977) 311-55-67
производство одежды и аксессуаров ручной работы.

Уральский федеральный округ

02 Автобус 33

экскурсия-спектакль по соцгороду Уралмаш

Сергей Каменский
Свердловская область / Екатеринбург / m-i-e.ruavtobus_33 / skam81@yandex.ru / +7 (902) 265-22-05

Сохранение исторического наследия и туризм.

05 Ананас

Анна Катанэ
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Сургут / tm-ananas.com, vk.com/tm_ananas / anapas-tm@mail.ru / +7 (3462) 960-950

Курсы творчества и рукоделия, проведение ярмарок и выставок, дополнительное образование.

06 Антошка

Нина Журавлевская
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Нягань / +7 (908) 887-04-09
Дошкольное образование.

09 Аудио-тактильный планшет

Олег Колпацников, Матвей Боровец
Свердловская область / Екатеринбург / ttmap.ru / borovetcm@gmail.com / +7 (912) 282-50-35

Инновации, образование.

21 Веста

Наталья Митрофанова
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Югорск / vesta86.ru / spvesta2017@mail.ru / +7 (951) 975-22-76
Реабилитация, социализация и абилитация инвалидов молодого возраста.

22 Вещеворот

Дмитрий Закарлюкин
Челябинская область / Челябинск / вещеворот.рф / zakarlyukin.dmitry@gmail.com / +7 (912) 790-87-35

Повторное использование вещей.

28 Дети одной планеты

Елена Гридасова
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра / Нижневартовск / ok.ru/bolshiesem / ooms@list.ru / +7 (912) 937-85-88
Оказание социальных услуг.

32 Душевные люди

Марина Ахметгалиева
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Нягань / lyudi86.com / marinaali-86@mail.ru / +7 (900) 391-20-75, +7 (952) 714-16-84
Оказание социальных услуг пожилым и людям с ограниченными возможностями здоровья.

41 Колибри

Наталья Шульга
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Нижневартовск / colibr-y.nv.ru / +7 (346) 644-27-44
Творчество, досуг.

49 Логоритм

Ирина Токарева
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Сургут / логоритм.рф / logoritm86@mail.ru / +7 (346) 276-07-03
Дополнительное образование для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья.

64 Особый велосипед

Анна Вошикова
Свердловская область / Каменск-Уральский / fox.an@mail.ru / +7 (904) 982-96-49
Медтехника, протезно-ортопедические, другие техсредства.

65 Передышка

Светлана Боеш
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Сургут / sboesh@yandex.ru / +7 (346) 264-89-09, 225-66-67

Социальные услуги инвалидам.

66 Перезагрузка

Лилия Пошивайлова
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Ханты-Мансийск / vk.com/perezagruzkahm / +7 (346) 730-53-54, +7 (952) 702-50-50
Дополнительное образование для детей и взрослых.

86 Ступеньки

Марина Бакулина
Тюменская область / Тюмень / stupenki.com / tmn@stupenki.com / +7 (345) 250-09-08
Сеть детских садов и развивающих центров речевой направленности.

88 Уютные вещи

Татьяна Новак
Челябинская область / Магнитогорск / vk.com/club97446473 / marketproff@gmail.com / +7 (912) 775-19-71
Социально ориентированные НКО. Организация создана с целью создания механизма, позволяющего вовлечь инвалидов — участников Организации и их законных представителей в социально-значимую деятельность с другими людьми, через мобилизацию их творческих и финансовых возможностей.

92 Четверг

Лилия Сарапулова
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Нягань / vk.com/public129991154 / lilay79@bk.ru / +7 (950) 530-01-60
Детская мультипликация.

95 Эбием

Альфия Кабирова
Тюменская область / Ялуторовск / abiem.online / tubetejka.abiem@gmail.com / +7 (996) 321-23-78
Народные промыслы.

101 Cocco bello

Гузель Санжапова
Свердловская область / Екатеринбург /occo-bello.com /occo_bello@mail.ru / +7 (963) 722-04-35
Производство меда и сладостей, создание рабочих мест, развитие территорий.

108 KantSkríp

Школа Астрономии
Ксения Кантор
Свердловская область, Тюменская область / Екатеринбург / kantrskrip.ru / kantrskrip@mail.ru / +7 (922) 210-60-00

Центральный федеральный округ

01 Авоська дарит надежду

Евгений Рапопорт
avoska.org / pr@avoska.org / +7 (499) 390-13-44
Содействие самозанятости среди инвалидов 1-й группы по зрению, а также другим группам и категориям инвалидов (по слуху, с ограниченной подвижностью, и др.).

08 АРТ Личность

Айдар Фаррахов, Ольга Заболотская
Москва, Санкт-Петербург / art-lichnost.ru / art-lichnost@yandex.ru / +7 (495) 763-32-56
Социальное обслуживание граждан, профориентация и трудоустройство, образование.

10 Баба-Деда

Анастасия Лазибная
Москва / baba-deda.ru / info@baba-deda.ru
Проект Баба-Деда является каталогом предложений для возрастной аудитории, информация по которым собрана со всей России и ежедневно обновляется.

20 Веселый войлок

Лия Виснапу
Ярославская область / Рыбинск / vvoilok.ru / arhangel.irina@rambler.ru / +7 (960) 538-03-02
Творческая мастерская по изготовлению дизайнерских изрушек-сувениров и бижутерии из войлока.

30 Дом путешественника

Александр Миндель
Москва, Московская,Тверская области / Москва / deti-seligera.ru / alexmindel@mail.ru / +7 (916) 784-91-32
Социальное предпринимательство в сфере детско-юношеского, молодежного и семейного туризма на условиях самоорганизации и самообеспечения.

34 Заповедники

Эколого-просветительский центр
Наталья Данилина
Москва / wildnet.ru / info@wildnet.ru / +7 (495) 626-28-57
Экология, социально ориентированные НКО, туризм, образование.

42 Коломенский посад

музейно-творческий кластер
Наталья Никитина
Московская область / Коломна / kolomna-navigator.ru / kolomnanavigator@mail.ru / +7 (800) 250-37-66
Сохранение и реновация исторического города.

43 КОРОЛИ и КАПУСТА

неКулинарный клуб
Катя Пал
Москва / kikclub.ru / info@kikclub.ru / +7 (499) 110-19-79
Пространство и концепция для проведения мероприятий.

46 Лавка радостей

Екатерина Бермант
Москва / lavkaradostej.ru / info@lavkaradostej.ru / +7 (963) 755-09-35
Социально-ориентированные НКО.

52 Мамаы Сами

Олеся Кашаева
Москва / mamaw.ru / info@fonddor.ru / +7 (495) 656-43-80
Помощь в трудоустройстве женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком или попавшим в трудную жизненную ситуацию.

54 Ковчег

Ольга Пискунова
Брянская область / Брянск / masterskaya-kovcheg.ru / masterskaya-kovcheg@bk.ru / +7 (980) 301-30-98
Оказание помощи в реабилитации лицам с ограниченными возможностями и людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, путем вовлечения их в трудовую деятельность и помощи в освоении новых профессий.

55 Мастерская нужных подарков

Маргарита Журавлева
Москва и Московская область / Москва / podarkim.ru / podarkim@ya.ru / +7 (915) 460-84-27
Мастерская, организованная многодетными мамами, производит сувениры с художественными изображениями, календари и книги.

56 Мастерская Черниковых

Ольга Черникова
Москва / ruvalenki.ru / ruvalenki@gmail.com / +7 (964) 773-60-28
Мастерская Черниковых производит валенки ручной вапки из чистой овечьей шерсти по старинной русской технологии с использованием современных дизайнерских разработок.

59 Наивно? Очень.

Нелли Уварова, Елена Вахрушева
Москва / naivno.com /
naivno.com@yandex.ru / +7 (903) 166-33-22
Проект ориентирован на трудоустройство людей с тяжелыми психо-неврологическими нарушениями.

77 Сад в городе

Екатерина Никитина
Москва / sadvgorode.ru /
katya@sadvgorode.ru / +7 (926) 837-47-58
Строительство сенсорных садов и садов терапии, разрабатывает методики экотерапии для детей и взрослых.

79 Сенсорные дорожки

Владимир Вайнер, Наталья Гладких
Москва / sensoryroads.ru / +7 (495) 646-88-96
Городские дорожки, позволяющие в городских условиях проводить самомассаж стоп. Такие дорожки легки в изготовлении, а эффект от прогулки по ним сравним с полноценным массажем.

80 Сёма

Детский сад (Торговая марка ДРЦ «Сёма»)
Наталья Петрова
Ивановская область / Иваново, Кохма /
sema-ivanovo.ru / Info@sema-ivanovo.ru /
+7(4932)93-17-17
Сеть детских центров интеллектуального развития, частных детских садов и школ робототехники.

94 ШТАБ

Креативное пространство
Денис Никитас
Смоленская область / Смоленск /
shtab.rywok.ru / shtab@rywok.ru /
+7 (481) 256-00-87
Кофейня, независимый книжный.

98 BuySocial

Поддержка и развитие социального предпринимательства и некоммерческих организаций
Любовь Ермолаева, Виктория Иванова, Алина Зубарева
Москва и Московская область / Москва /
buysocial.me, buysocial.ru /
Ermolaeva@buysocial.ru / +7 (977) 808 55 56
Социальные предприниматели, оказывающие поддержку социально незащищенным и уязвимым группам населения, благотворительным организациям, занимающиеся защитой окружающей среды, развитием территорий и культурно-просветительской деятельностью.

100 Charity Shop

Дарья Алексеева
Москва / charity-shop.ru /
info@charity-shop.ru / +7 (926) 499-10-51
Благотворительный магазин, в котором прибыль от продаж направляется на реализацию социальных программ Центра равных возможностей «Вверх».

104 ECOPEAD

Алексей Травин
Москва / ecorpad.ru / izobrezkov@gmail.com /
+7 (926) 086-98-69
Проект по изготовлению эко-продукции из обрезков «жизнедеятельности» полиграфических предприятий.

107 JewelGirls

Елена Тимофеева
Москва / jewelgirls.ru / jewelgirls@yandex.ru /
+7 (926) 073-95-75
Программа арт-терапии для детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, включающая обучение профессиональным навыкам изготовления бижутерии.

109 LavkaLavka

Москва / lavkalavka.com /
sales@lavkalavka.ru / +7 (495) 724-35-32
Фермерский кооператив. Цель проекта — создать условия для развития фермерства в стране и удовлетворить спрос населения на качественные, экологически чистые фермерские продукты.

113 Zero Waste Shop

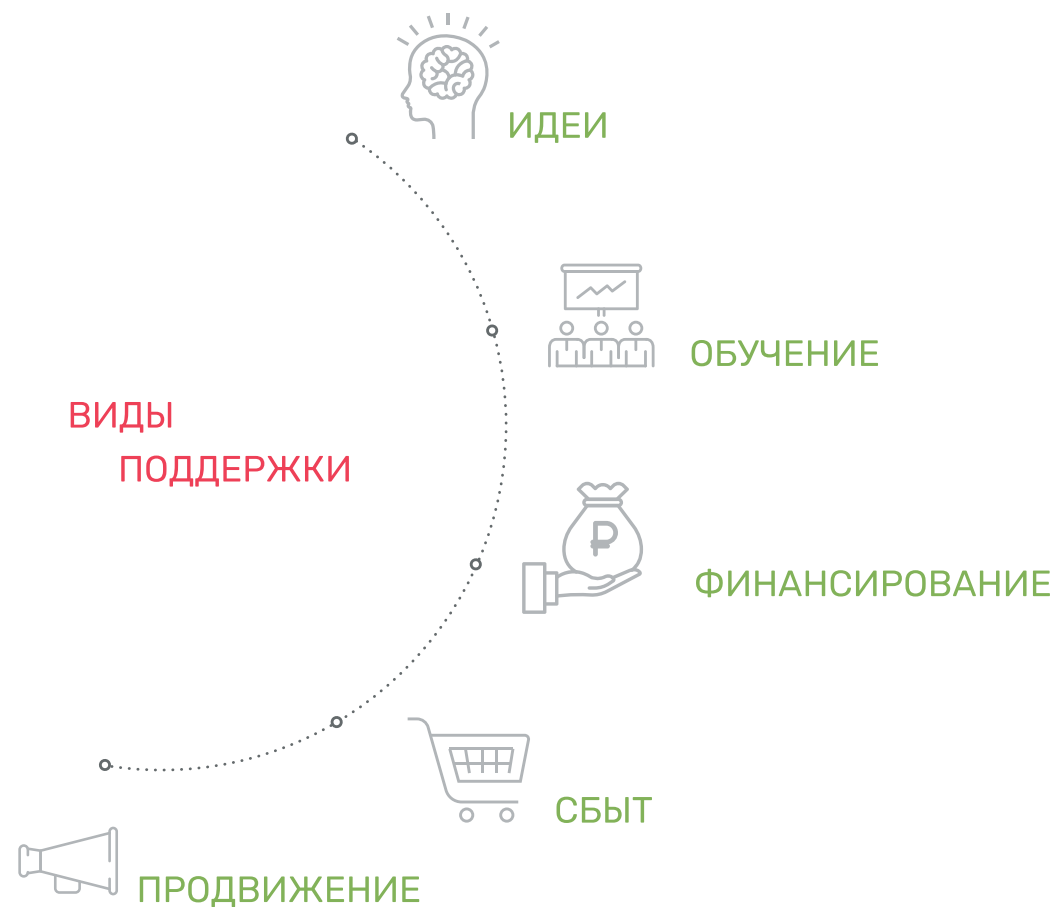
Товары без упаковки
Лариса Петракова
Москва и Московская область / Москва /
zerowasteshop.moscow /
info@zerowasteshop.moscow /
+7 (906) 056-87-12
Розничная торговля.

Южный ФО**29 Добро-book**

Денис Кондауров
Краснодарский край / Краснодар /
dobrobook.ru / info@dobrobook.ru /
+7 (938) 505-02-42
Производство уникальных многоцветных тетрадей Добробук, каждая из которых заменяет собой более 1000 обычных тетрадей, и тем самым сохраняет от вырубке небольшую поляну леса. Практичная идея маркерной доски, уменьшенная до размеров обычной тетради.

90 Цветное молоко

центр развития ребенка — детский сад
Нина Пархоменко
Астраханская область / Астрахань /
colormilk.ru / nina101073@mail.ru /
+7 (908) 610-75-63
Игровое обучение детей. Обучение сопровождается музыкой, игрой, танцем.

**КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА
СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА**

Фонд оказывает комплексную поддержку социальным предпринимателям на всех этапах – от зарождения идеи до запуска.

Основной механизм Фонда «Наше будущее» по помощи социальным предпринимателям России – финансовая поддержка, которая оказывается на конкурсной основе. Отбор проектов осуществляется на всей территории России.

Цель всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель» – поддержка лучших стартапов и действующих проектов, которые оказывают значительные социальные изменения.

В рамках конкурса Фонд выделяет беспроцентные целевые займы сроком до 10 лет на проекты, деятельность которых направлена на решение проблем общества.

ЭТАПЫ КОНКУРСА:

- 1** Подача заявки
- 2** Техническая экспертиза
- 3** Подготовка бизнес-плана
- 4** Экспертная оценка
- 5** Защита проекта
- 6** Утверждение конкурсным комитетом



Лаборатория социального предпринимательства создана в начале 2014 года с целью разработки и реализации инновационных инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России.

Все программы опираются на опыт Фонда «Наше будущее» по поддержке и сопровождению социальных предпринимателей во многих регионах России, а также на опыт партнерских организаций, являющихся лидерами в различных областях деятельности.

Обучение проводится как для начинающих, так и для действующих социальных предпринимателей.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 ГОДА



130 000
ЧЕЛОВЕК



150
ВЕБИНАРОВ



43
ТРЕНЕРА



29
ОЧНЫХ
ПРОГРАММ



15
ТЕМАТИЧЕСКИХ
КУРСОВ

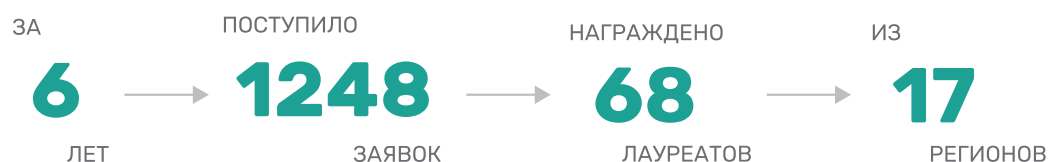
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Фонд «Наше будущее» ведет активную издательскую деятельность и выпускает на периодической основе книги, учебные пособия и практические материалы по социальному предпринимательству.

Фонд «Наше будущее» ежегодно проводит Премию «Импульс добра», которая вручается за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России.

Она присуждается социальным предпринимателям, представителям общественных организаций, руководителям государственных структур и профильных ведомств, журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям России.

ИТОГИ ПРЕМИИ



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Информационный ресурс, рассказывающий о социальном предпринимательстве, создан в 2011 году по инициативе Фонда «Наше будущее». Основной задачей портала является популяризация и продвижение социального предпринимательства в России.

Редакционная политика ресурса – освещение тем, сюжетов и направлений деятельности, имеющих непосредственное влияние на развитие социального предпринимательства в стране, на формирование его инфраструктуры.

Для освещения этих тем на портале «Новый бизнес» существуют рубрики «Законодательство», «История», «Экспертное мнение», «Истории успеха» и многие другие.

Портал «Новый бизнес» – это:

- оригинальные авторские материалы
- живые репортажи с мероприятий
- мнение ведущих экспертов сферы





МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Международный день социального бизнеса отмечается в мире по инициативе нобелевского лауреата Мухаммада Юнуса 28 июня начиная с 2010 года, в Россию же первый профессиональный праздник социальных предпринимателей пришел в 2013 году.

В рамках Международного дня социального бизнеса проводятся круглые столы, конкурсы и семинары, тренинги и мозговые штурмы, выставки социальных проектов.

МДСБ В РОССИИ:



NB-FORUM.RU/NEWS/MDSB

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОКУПКА!



Проект «Больше, чем покупка!» предоставляет предприятиям социального бизнеса доступ к широким каналам сбыта и возможность реализовывать свою продукцию через крупные торговые сети. Приобретая продукцию социальных предпринимателей, покупатели помогают развитию малого бизнеса, в работе которого задействованы артели народных промыслов, люди с ограниченными физическими возможностями, многодетные родители, матери-одиночки.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА НА АЗС «ЛУКОЙЛ»



507
ТОЧЕК
ПРОДАЖ



46
РЕГИОНОВ



52
ПОСТАВЩИКА

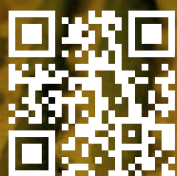


БОЛЕЕ 250
НАИМЕНОВАНИЙ
ПРОДУКЦИИ

NEPOKUPKA.RU

СЕНСОРНЫЕ ДОРОЖКИ

Социально-предпринимательский проект по созданию оздоровительных элементов городской среды



sensoryroads.ru

СЕНСОРНЫЕ ДОРОЖКИ

Сенсорные дорожки — это тропинки, дорожки из камней, гальки и других материалов, которые используются для массажа стоп и воздействуют на биологически активные точки стоп. Сенсорные дорожки широко распространены в Южной Корее и других странах мира в качестве общедоступных оздоровительных конструкций и элементов городской среды.

УНИВЕРСАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Они удобны и функциональны — массажные дорожки можно установить дома, в офисе, на собственном участке, в общественных местах города, парках, скверах, на детских площадках, любых местах отдыха, спорта и досуга, а также в детских садах, учебных заведениях, учреждениях социальной сферы, образования и здравоохранения.

УЛУЧШЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Установленные в общественных местах сенсорные дорожки доступны и способствуют повышению привлекательности городского ландшафта. Они просты в установке, могут выступать в качестве арт-объектов или даже настоящих произведений искусства.



Конкурс SAP UP 2018: лучшие социальные стартапы России, Казахстана, Беларуси и Армении

Основная цель конкурса — создание среды для экспертной и финансовой поддержки социальных стартапов. SAP привлекает к участию в конкурсе представителей бизнеса, госуправления, образования, общественных структур и медиа — так формируется сообщество, содействующее продвижению и развитию социального предпринимательства как отдельного сегмента экономики страны.

ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА



Россия



Казахстан



Беларусь



Армения

ПРИЗОВОЙ ФОНД



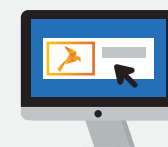
Гран-при:
денежный приз



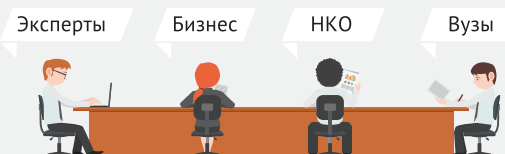
Образовательные
поездки в Европу

КАК МЫ ОЦЕНИВАЕМ ПРОЕКТЫ?

1 SAP INNOVATION MANAGEMENT



2 ЖЮРИ:



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



Социальная значимость



Сила проектной идеи



Ресурсы проектов



Бизнес-потенциал



Устойчивое развитие

SAP UP 2015–2017

1550
ЗАЯВОК

48
ПАРТНЕРОВ

20
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПОЕЗДОК В ЕВРОПУ

6
ГРАНТОВ

10
МАСТЕР-КЛАССОВ

SAP UP 2018

С 7 СЕНТЯБРЯ
ПО 7 ОКТЯБРЯ

ПРИЕМ
КОНКУРСНЫХ
ЗАЯВОК

С 7 ОКТЯБРЯ
ПО 21 ОКТЯБРЯ

ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ
ЭКСПЕРТАМИ КОНКУРСА И
ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ
СЛЕДУЮЩЕГО ЭТАПА

С 22 ОКТЯБРЯ
ПО 12 НОЯБРЯ

ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ ЖЮРИ
КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ФИНАЛИСТОВ

7 ДЕКАБРЯ

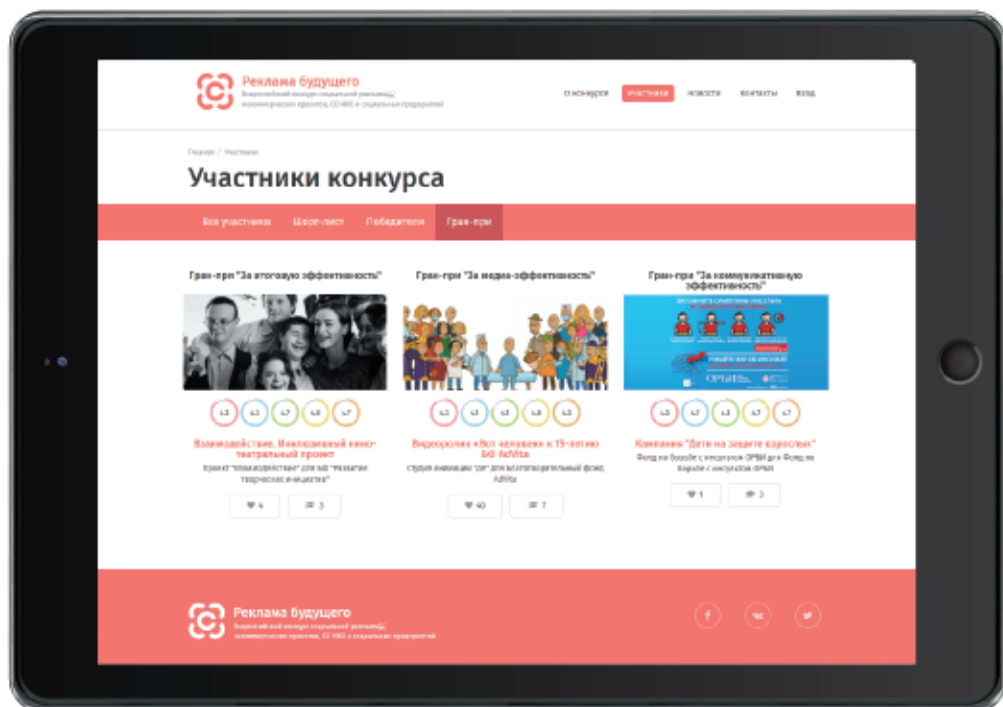
ФИНАЛ
В МОСКВЕ





Поздравь победителей! Смотри лучшие практики!

Здесь, на сайте ReklamaBuduščego.pf или ADfuture.ru собраны сотни примеров социальной рекламы российских НКО и социальных предприятий. Познакомьтесь с победителями первого всероссийского конкурса социальной рекламы СО НКО и социальных предприятий «**Реклама Будущего**»:

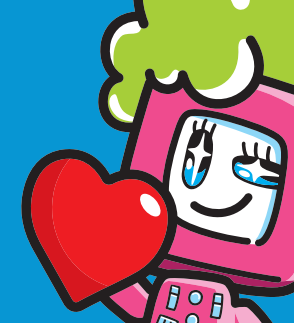


На первый конкурс 2018 года принимались работы, созданные в период с 2015 по 2018 год для и/или по заказу СО НКО и социальных предприятий. Организатор конкурса: Благотворительный фонд развития сообщества «Гарант» при поддержке Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway.

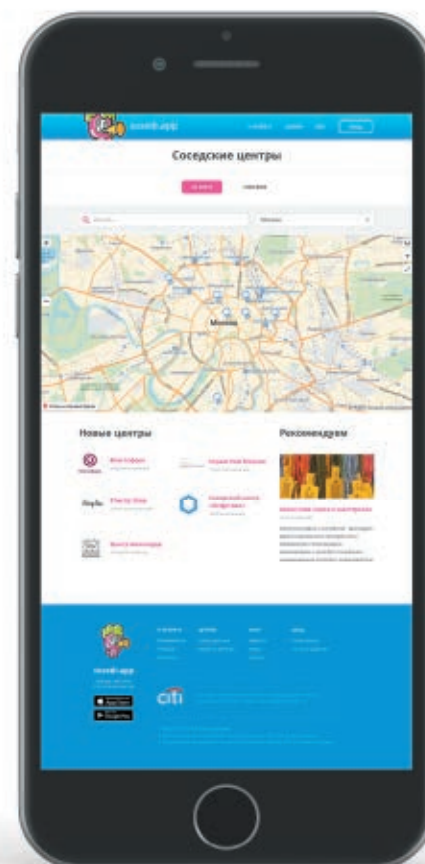
Конкурс проводится с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. Призовой фонд Гран-при конкурса предоставлен Фондом социальных региональных программ «Наше Будущее».

Наберите адрес конкурса reklambudushchego.pf или adfuture.ru – возьмите опыт и идеи самых активных и коммуникабельных некоммерческих организаций России!

Найди или создай свой соседский центр!



В Москве и других городах начали появляться соседские центры. Они могут называться и по-другому, но их главная задача – стать площадкой для совместного развития своего города самими жителями.



В рамках программы «**Города Будущего**» в Москве поддерживается несколько соседских центров, открыт сайт <http://cityofthefuture.ru/> и создано приложение Sosedni.app

Социальная программа «**Города Будущего**» реализуется Центром социальных технологий «Гарант» при поддержке Фонда Citi и участии Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway.

Программа направлена на формирование комфортной для жизни и занятости городской среды для людей с низкими доходами, включения жителей в предпринимательскую активность и социальное предпринимательство, формирование эко-среды для микробизнесов местных жителей и локальной экономики. Основная задача программы в 2016-2019 годах – поддержка развития соседских центров в городе Москва.

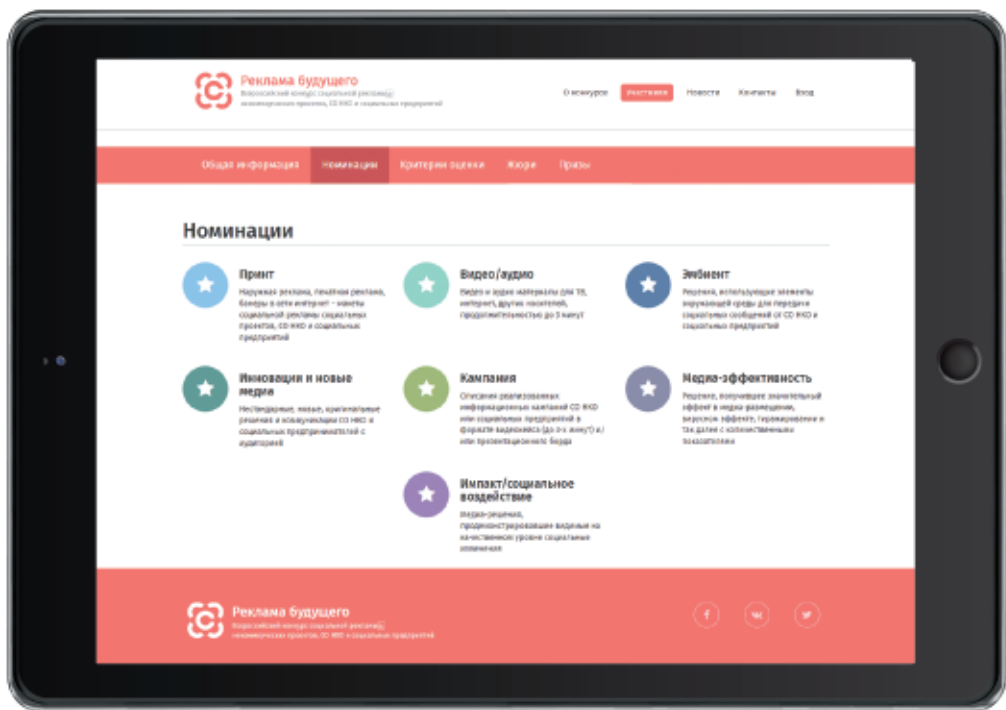




Почему социальным предприятиям необходима социальная реклама?

Социальная реклама – это инструмент решения социальных проблем, формирующий понимание, сопричастность и вовлечение жителей в работу вашей организации.

Понимание повышает доверие, сопричастность – объединяет, вовлечение – обеспечивает устойчивость. Социальная реклама некоммерческих организаций и социальных предприятий – это шаг в будущее, где люди вместе решают проблемы и создают точки роста нового мира.

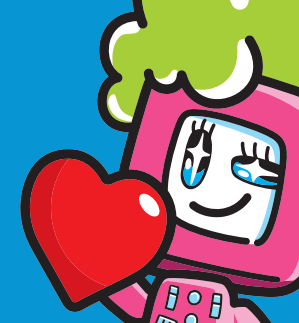


Конкурс «Реклама Будущего» приглашает некоммерческие организации и социальные предприятия создавать и размещать на сайте конкурса социальную рекламу!

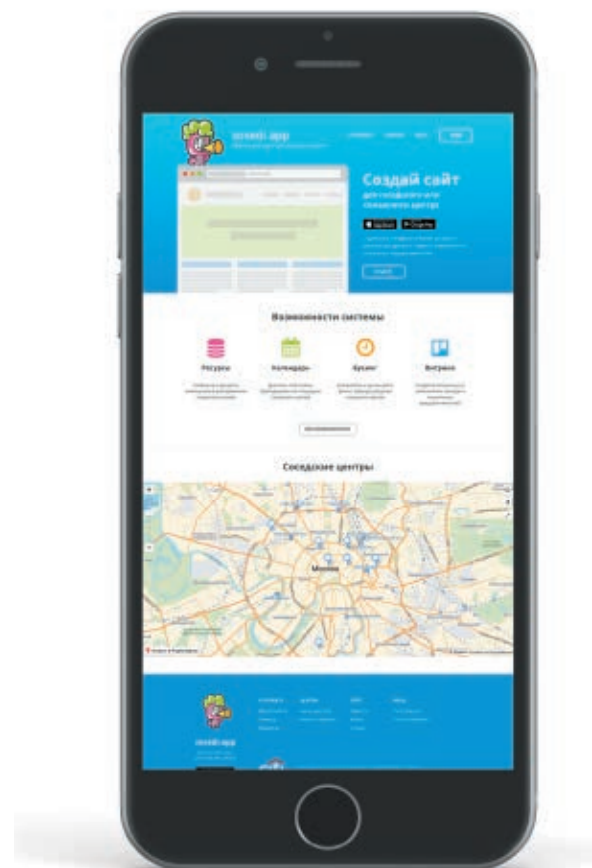
Пусть люди знают, чувствуют и поддерживают Ваши инициативы!
Социальная реклама – в помощь!

<http://adfuture.ru/>

Создаем соседский центр с приложением Sosedí.app



Чем мы можем помочь создателям соседских центров?
Представляем вашему вниманию интернет-сервис и приложение Sosedí.app для создателей и команд соседских центров в Москве и других городах.



В 2018 году приложение работает в тестовом режиме, с 2019 года – открыто для всех желающих и партнеров.

Социальная программа «Города Будущего» реализуется Центром социальных технологий «Гарант» при поддержке Фонда Citi и участии Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway.

Основная задача программы в 2016-2019 годах – поддержка развития соседских центров в городе Москва.

Программа направлена на формирование комфортной для жизни и занятости городской среды для людей с низкими доходами, включения жителей в предпринимательскую активность и социальное предпринимательство, формирование эко-среды для микробизнесов местных жителей и локальной экономики.





Центр содействия инновациям в обществе «СОЛЬ»

ЦСИО «СОЛЬ» исследует, объединяет и поддерживает сообщество лидеров социальных изменений для повышения профессионализма и инвестиционной привлекательности социальной сферы.

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСТВА НОВОГО ТИПА

Изучение сообщества, структуры и динамики его социальных связей,

СОЗДАНИЕ КАРТ ЛИДЕРОВ ИЗМЕНЕНИЙ

- 2017: Карта лидеров инноваций в образовании: 300 интервью, 1000 лидеров и их проектов
- 2018: Карта лидеров изменений в социальной сфере (в партнёрстве с Фондом Друзья и МШУ Сколково): 350 интервью, 1500 лидеров и проектов



ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА ЛИДЕРОВ ИЗМЕНЕНИЙ #konkurssol

- 2017: Конкурс лидеров проектов, раскрывающих потенциал молодёжи, 64 участника
- 2018: Конкурс лидеров проектов, развивающих территории и сообщества: 102 участника



ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ для лидеров изменений с целью обучения, синхронизации смыслов и языка, а также

выстраивания новых горизонтальных связей и создания совместных проектов: 50+ событий, 2000+ участников

- Практикумы, тренинги, вебинары, консультации
- Конференции, круглые столы, бизнес-завтраки, митапы

ИНВЕСТИЦИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Поиск и поддержка масштабируемых экономически устойчивых образовательных и социальных проектов, сопровождение их развития и

выстраивание системы управления социальным воздействием. Вот некоторые из проектов в портфеле СОЛЬ:



МЕЖДУНАРОДНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Активное участие в международных сетевых проектах, выявление лучших зарубежных практик для использования социальным сектором в России, распространение информации о лучших российских практиках за рубежом, организация горизонтального взаимодействия.

- Поддержка международных образовательных программ для лидеров изменений
- Организация встреч для обмена опытом с зарубежными коллегами
- Участие в рабочих группах EVPA



Проекты социального предпринимательства при поддержке Союза Женских Сил

Общественная организация «Союз Женских Сил» по поддержке гражданских инициатив и проектов ведет активную деятельность по развитию проектов социального предпринимательства, среди которых особо выделяются такие, как успешно реализуемые проект «Наши Художники» галереи Инги Легасовой «ИнГаллери» и проект «Конек Чайковской» школы фигурного катания Елены Чайковской.

ПРОЕКТ «НАШИ ХУДОЖНИКИ»



В рамках проекта искусствоведом осуществляется поиск коллекций советских и российских незаслуженно забытых взрослых и ещё не получивших признания молодых талантливых художников, оказывается помощь авторам в подготовке каталогов их работ, организации на площадках ведущих российских музеев и торговых центров персональных выставок, замечательных по красоте и философскому содержанию. К настоящему времени в центре внимания галереи находится творчество трех замечательных художников, сформировавшихся в советский период: Селютин А.Т., Соловьева А.Л. и Морозова Н.С.,

а также двух начинающих художников – Леры Кузнецовой и Лизы Бобковой.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

- помочь талантливым художникам вывести их работы в коммерческое пространство, реализовать их работы, обеспечивая авторам
- получение дохода; предьявить центральным и региональным российским музеям достойный внимания ценителей изобразительного искусства творческий контент;
- привлечь выбранных авторов к процессу обучения желающих получить навыки художественного творчества.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ:

- Специалистами галереи проводится исследовательская работа, сбор и обработка информации с привлечением экспертов;
- с помощью Информационного Агентства Союза Женских Сил готовятся видео-ролики о биографиях и творчестве художников, и эта информация распространяется в интернете через Интернет-Ресурс Союза Женских Сил;
- галереей издаются каталоги картин;
- организуются выставки художников

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Сентябрь 2017, Центральный дом художника на Крымском валу, вернисаж «Миры художника Селютинина», художник Анатолий Тихонович Селютин
Июль 2018 – Храм Троицы Живоначальной на Грязех, выставка «Миры художника Селютинина», Анатолий Тихонович Селютин
Январь 2018 – Государственный музей современной истории России, выставка «Память времени», художник Андрей Львович

Соловьев, член СХ СССР
Март 2018 – Государственный музей современной истории России, выставка «Крымская рапсодия», художник Николай Сидорович Морозов,
Май 2018 – ТЦ «Кунцево плаза», выставка «День Победы», художник Николай Сидорович Морозов
Сентябрь 2018 – Выставочный комплекс «Гостиный Двор», художественная ярмарка актуального искусства «CosMoscow» – авторы Лиза Бобкова, Лера Кузнецова.

Авторы проекта: Легасова И.В. – Председатель Правления НКО «Союз женских сил по поддержке гражданских инициатив и проектов», генеральный директор инвестиционно-торговой компании «РемиЛинг», e-mail: i.legasova@gmail.com
Гушлик М.И. – генеральный директор ООО «InGallery», искусствовед, e-mail: gouchelik@mail.ru
директор ООО InGallery, искусствовед, e-mail: gouchelik@mail.ru

ПРОЕКТ «КОНЕК ЧАЙКОВСКОЙ»

Школа фигурного катания, созданная заслуженным тренером СССР Еленой Анатольевной Чайковской, на сегодняшний день первоочередной задачей ставит привлечение к занятиям детей 3-4 лет, поскольку именно в этом возрасте закладываются технические основы этого сложного вида спорта. При поддержке НКО «Союз женских сил» проект выведен на федеральный уровень.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

- Создать тренировочные базы в каждом регионе России
- осуществить государственную поддержку региональных школ фигурного катания, участников проекта «Конек Чайковской»
- создать рабочие места в регионах для профессиональных тренеров

КАК ЭТО РАБОТАЕТ:

- работа с представителями

региональной власти
● привлечение ресурсов НКО
● обеспечение информационной поддержки проекта

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- 33 региона России подтвердили свое согласие участвовать в проекте
- 4 региона готовы предоставить бесплатный лед

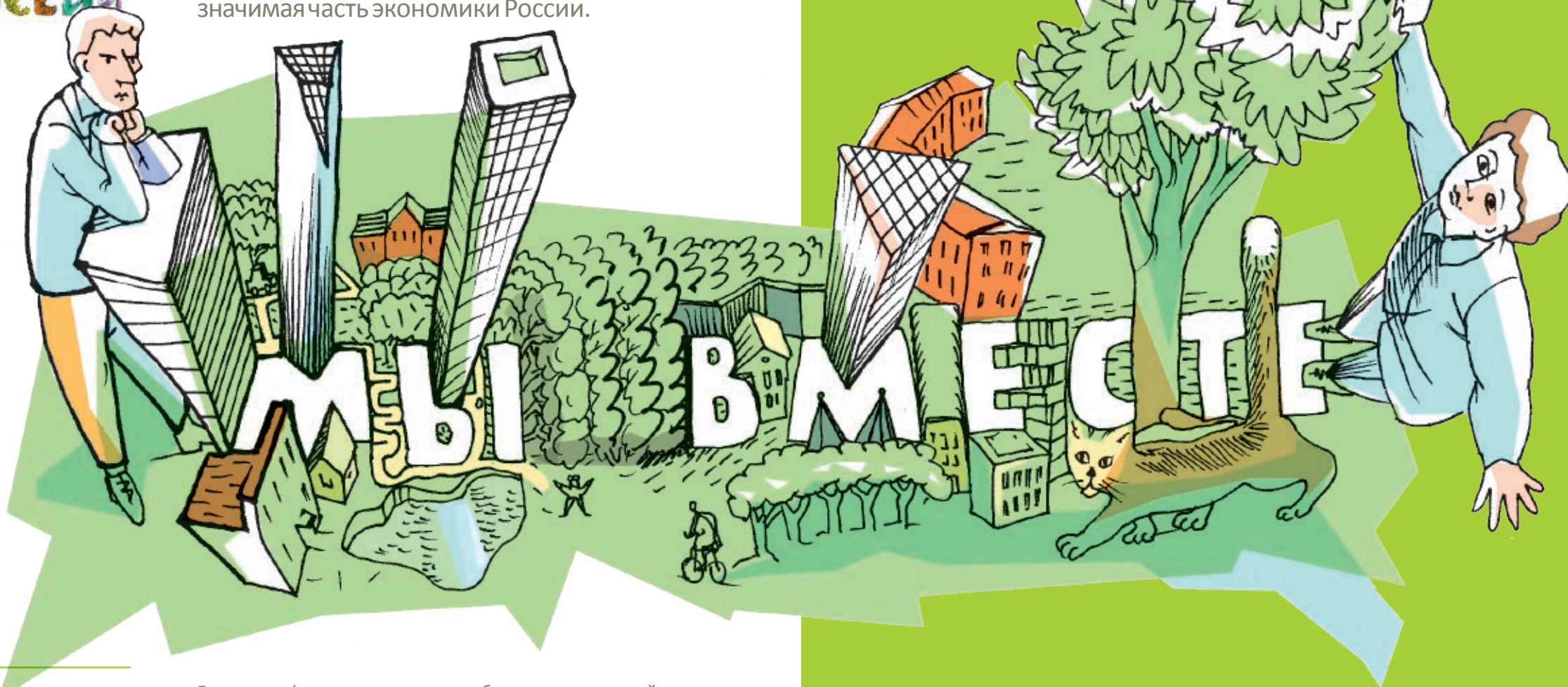
АВТОРЫ ПРОЕКТА:

Региональная спортивная общественная организация «Школа спортивного мастерства «Конек Чайковской», сайт: chaykovskayaskate.ru

НКО «Союз женских сил» по поддержке гражданских инициатив и проектов», сайт: союзженскихсил.рф

По статистике, сегодня, те, кто занимается социальными проектами, социальным предпринимательством – женщины. Их 60%. Возможно, это происходит оттого, что женщине проще заботится о других, в этом ее природа, ее сила. С такой точки зрения, Союз женских сил – неисчерпаемый источник энергии и идей для воплощения уже существующих и новых проектов.

Друзья, каталог, который вы держите в руках, — это вершина огромного айсберга из множества проектов и идей развития социального предпринимательства в России. Мы уверены, что производство общественного блага — лучшее из экономически устойчивых производств, а социальные предприятия — в будущем — значимая часть экономики России.



Все представленные здесь предприятия зарегистрированы в веб-каталоге — soindex.ru, если вы социальный предприниматель — мы ждем вас! И будем рады увидеть вас в нашем следующем издании. Если у вас еще нет своего собственного работающего проекта и вы в поиске идей — для вас мы создали Банк социальных идей — social-idea.ru — там тоже много интересного.

Если ищете финансирование: konkurs.nb-fund.ru
А если вы решили детально разобраться с таким новым явлением, как социальное предпринимательство, то рекомендуем вам посмотреть наш курс вебинаров: youtube.com/user/selaboratory, lab-sp.ru
Если же вы ищете людей, так же как и вы интересующихся или увлеченных социальным предпринимательством, мы приглашаем вас в наше

сообщество в социальной сети Facebook — facebook.com/socbusiness.
Если у вас есть предложения о продвижении или распространении каталога на ваших событиях — сообщите нам на электронную почту vorgkomitet@gmail.com, и мы вместе найдем возможности для новых действий по поддержке социальных предпринимателей в любом регионе России. Пишите нам! Мы рядом.



С этого все начинается. Если вы создали свой маленький социальный бизнес и он успешен, вы можете изменить весь мир, потому что вы вырастили зерно. И как только одно проросло — у вас в руках уже миллионы семян, которые можно сеять.

Мухаммад Юнус
Нобелевский лауреат,
основатель банка «Грамин»,
социальный предприниматель

Источник: приветственное слово социальным предпринимателям России на вручении премии «Импулс: Добра» 2012



soindex. ru

Информационно-справочный каталог
«Социальное предпринимательство России. 2019»
Авторы-составители_Владимир Вайнер, Найля Низаметдинова
Издательство_WOWHOUSE, 2019
Иллюстрации_Павел Шевелёв
Издание подготовлено при финансовой поддержке
фонда региональных социальных программ «Наше будущее»