

ЗЕЛЕНЫЙ ФИТНЕС

Комплекс социальных программ
в области физической культуры,
экологии и здравоохранения,
разработанный с учетом специфики
субъектов Российской Федерации.

ЗЕЛЕНЫЙ ФИТНЕС



«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗОЖ»
Международного конкурса Eventiada Awards 2016

«СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА»
премии «Молодой предприниматель России 2016»



ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ

eventiada
AWARDS
2016



АКТУАЛЬНОСТЬ



В.В. Путин

(Заседание Совета
по спорту при
президенте РФ
02.06.2015)

Физическая активность - важный элемент общей культуры человека. Прежде всего за продвижение ценностей спорта, здорового и активного образа жизни для всех без исключения граждан страны, а это возможно лишь объединив усилия всего общества.

Считаю, что ассигнования из бюджета и средств госкомпаний должны прежде всего идти на поддержку массового спорта.

С целью популяризации спорта и здорового образа жизни среди населения РФ, 19 апреля 2015г при поддержке министерства по делам молодежи и спорту в г. Казани была запущена комплексная программа «Зеленый Фитнес». Благодаря поддержке государства, а также при участии крупных российских компаний, «Зеленый Фитнес» стал одним из самых массовых культурно-спортивных проектов Республики Татарстан.

При поддержке:



« О НАС



«Зеленый Фитнес» - это нужный, социально-востребованный проект с большим будущим!

Бариев Марат Мансурович
Первый заместитель председателя,
член исполкома Олимпийского
комитета России



Очень интересный и полезный проект! Был очень рад принять в нем участие!

Бутько Александр Анатольевич
Олимпийский чемпион,
игрок ВК «Зенит»



Отличный проект «Зеленый Фитнес» открыт в нашем городе по решению генерального директора. Мы видим, что все больше людей присоединяются к здоровому образу жизни, а здоровые люди - это успех наших будущих побед

Шафигуллин Ринат Ильдусович
Заместитель генерального
директора ПАО «Татнефть»



«Зеленый Фитнес» - это яркий пример того, как инициативная молодежь может реализовать важные социально-значимые задачи!

Леонов Владимир Александрович
Министр по делам молодежи
и спорту РТ



В результате взятого курса на увеличение продолжительности жизни, проведением такого мероприятия как «Зеленый Фитнес», смертность от сердечно-сосудистых заболеваний снизилась на 17%»

Хайруллин Айрат Ринатович
Глава Альметьевского
муниципального района



«Зеленый Фитнес» смог поднять жителей нашей республики заниматься спортом! Это проект физического и духовного здоровья!

Хузина Фарид Юсуповна
Сопредседатель Татарстанского
регионального штаба
Общероссийского народного фронта

Актуальность

Структура проекта

Стратегия 2020

Реализация

Партнерство

Контакты

Благодаря комплексной системе программ в области физической культуры, экологии и здравоохранения ЗФ охватывает порядка 50% населения города

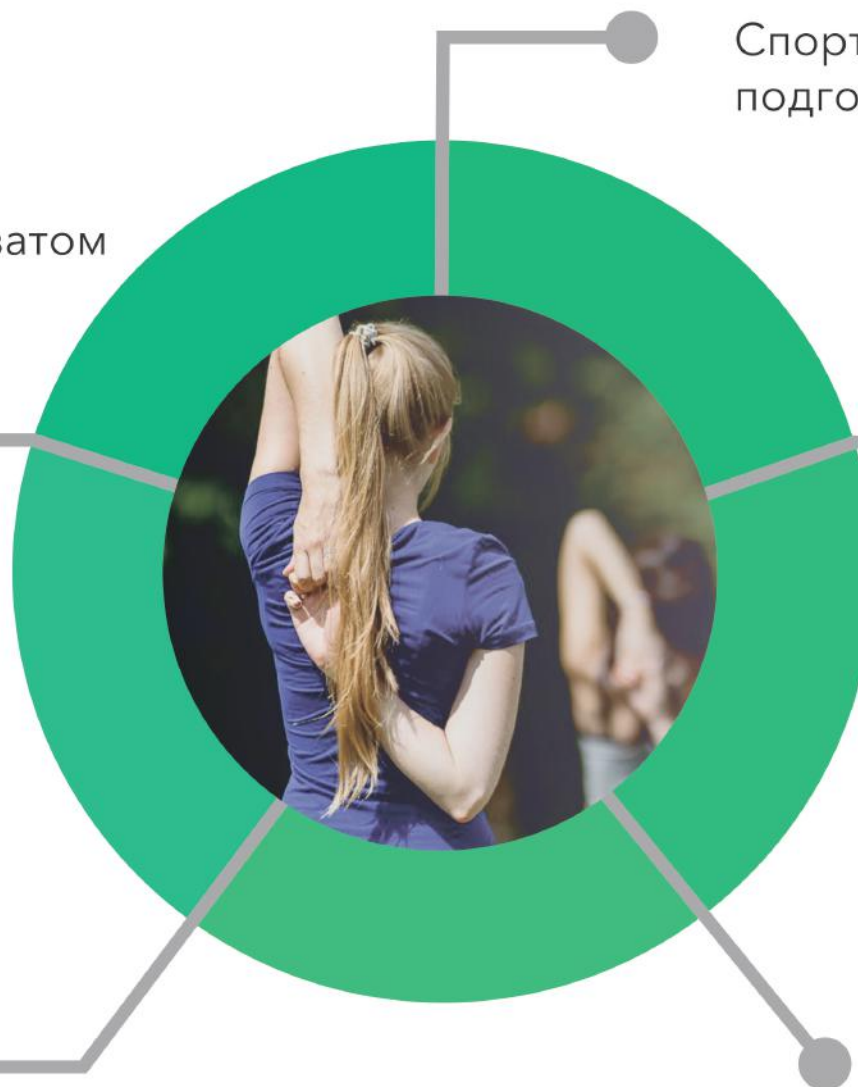
Еженедельные бесплатные культурно-спортивные мероприятия с массовым охватом

Спортивные клубы для более подготовленных участников

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, направленная на развитие доступного спорта для людей с ограниченными возможностями здоровья

Социальные акции

Информационный портал



ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

С МАССОВЫМ ОХВАТОМ

1

ЗФ проходит в самых красивых и посещаемых местах города, преимущественно в парках и скверах

2

Программа мероприятий разработана с учетом физических возможностей и предпочтений различных целевых групп

3

Мероприятия посещают известные спортсмены и артисты, которые на собственном примере мотивируют участников к занятиям спортом

4

Бально-рейтинговая система среди участников, а также система лояльности с призами и подарками



СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ

Волонтерское движение ЗФ объединяет огромное количество студентов и школьников, чьими приоритетами является здоровый и активный образ жизни

СПОРТИВНЫЕ

промо - мероприятия в школах, университетах, а так же на улицах города

БЛАГО-ТВОРИТЕЛЬНЫЕ

проведение мероприятий ЗФ в детских домах

ЭКО-ЛОГИЧЕСКИЕ

посадка деревьев, постройка кормушек, субботники

ТВОРЧЕСКИЕ

креативные флэшмобы



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

Рейтинговая система среди всех участников

Система лояльности с призами и подарками

Охват всех социальных сетей

Освещение культурно-спортивной жизни города

Возможность получать призы и подарки за самостоятельные занятия спортом

Научные статьи



СИСТЕМА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



На каждом мероприятии ЗФ отслеживается точное число участников благодаря индивидуальным чиповым картам, которые выдаются бесплатно



За каждое посещение участника генеральный партнер переводит 1 рубль в фонд поддержки доступного спорта для людей с ограниченными возможностями



У людей появляется дополнительная мотивация к занятиям спортом и причастность к масштабной благотворительной акции



Тысячи подарков от партнеров и участников ЗФ направляются в детские дома

СТРАТЕГИЯ 2020 ^{1 МЛН} УЧАСТНИКОВ

Количество городов:
2 (Казань, Альметьевск)

Число участников:
40 000 человек

Охват аудитории:
500 000 человек

2015

Количество городов:

1 (Казань)

Число участников:
10 000 человек

Охват аудитории:
100 000 человек

2016

Казань, Альметьевск, Набережные
Челны, Нижнекамск, Ульяновск,
Нижний Новгород, Самара, Уфа,
Ижевск, Оренбург, Екатеринбург,
Москва, Санкт-Петербург, Сочи,
Краснодар, Новосибирск

15 городов:

2017

700 000
участников

7 000 000
охват

20
20

От студенческой инициативы
до масштабной программы
популяризации спорта и ЗОЖ

МЕДИАЗАДАЧИ

ПРИГЛАСИТЬ НА ЗФ:

- в качестве ведущих самых известных телеведущих страны
- 100 олимпийских чемпионов
- известного голливудского актера
- участников 50 разных наций мира
- президента РФ
- 10 миллиардеров
- 1000 девушек в бикини

ПРОВЕСТИ ЗФ:

- в 100 детских домах
- под симфонический оркестр
- на 5 континентах
- в пустыне
- на Северном Полюсе
- для тех, «кому за 100»

УСТАНОВИТЬ:

Рекорд Гинесса на ЗФ



ПОСАДИТЬ:

1000 деревьев вместе с участниками



возможность запуска
круглогодичного формата
ЗФ в каждом городе

4 СЕЗОНА



В КАЖДОМ ГОРОДЕ

Май -
сентябрь 2017

От **3** до **10** крупных площадок

От **30** до **50** городских акций

От **50** до **200** еженедельных
бесплатных культурно-спортивных мероприятий

Охват аудитории - **более 50%**
населения города

Масштабное открытие и закрытие
сезона с участием первых лиц
города, а так же известных
спортсменов и артистов



ИНТЕГРАЦИЯ В ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

День России



День защиты детей



Фестиваль красок



День города

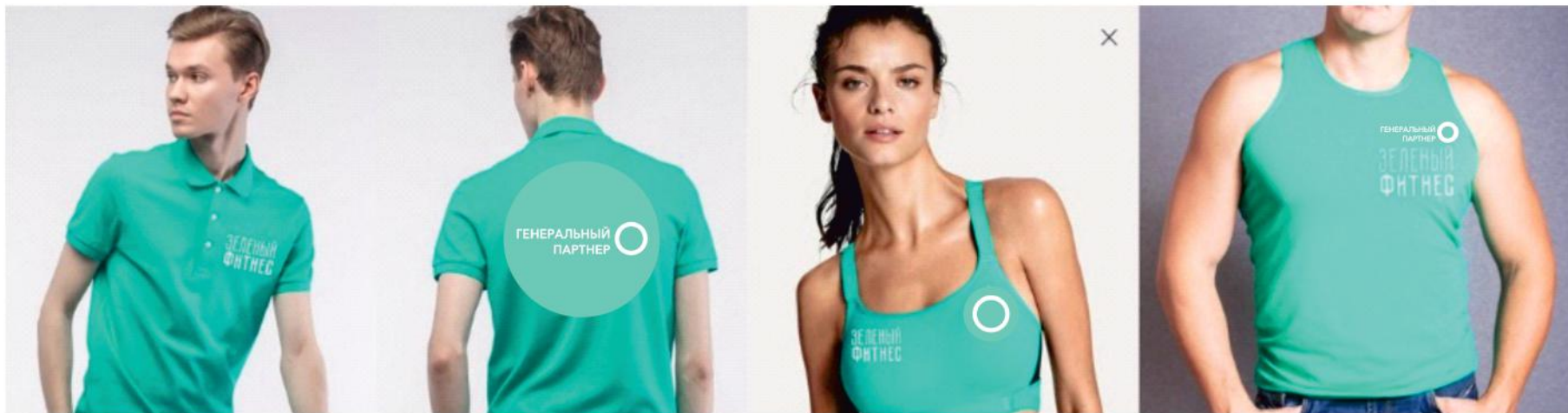


День молодежи



Интеграция ЗФ во все городские праздники позволяет увеличить общий охват аудитории

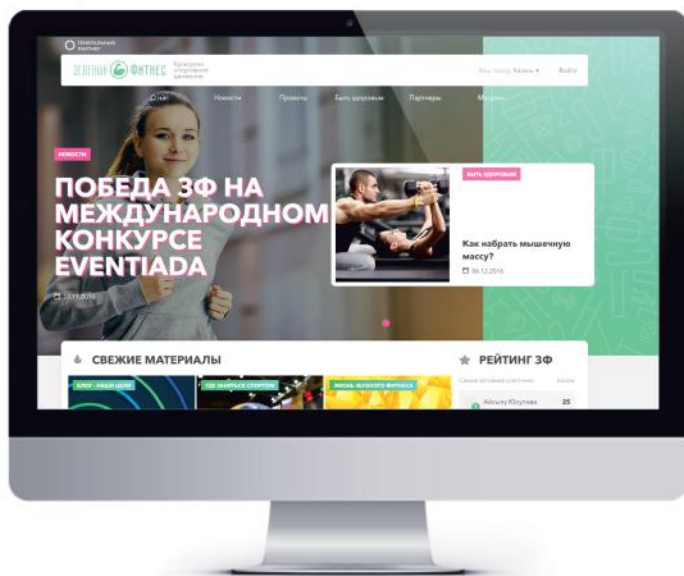
ПРЕДЛОЖЕНИЕ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРОЕКТА «ЗЕЛЕНый ФИТНЕС»		ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР №1	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР №2
Условия		Покрывает 50% расходов	Покрывает 20% расходов	Покрывает 10% расходов
Проекты		Еженедельные мероприятия, Социальные акции, Спорт клубы, Городские мероприятия	Еженедельные мероприятия, Социальные акции, Спорт клубы, Городские мероприятия	Еженедельные мероприятия, городские мероприятия
№	Наименование			
1	Представленность партнера как инициатора проекта «ЗФ»	+		
2	Приоритетное брендрование партнера на всех элементах проекта «ЗФ»	+		
3	Брендрование индивидуальных чиповых карт «ЗФ»	+		
4	Размещение логотипа партнера в шапке официального сайта zelfi.ru	+		
5	Брендрование наружной рекламы партнером	+	+	
6	Предоставление базы данных всех участников	+		
7	Брендрование сцены на всех мероприятиях «ЗФ» партнером	+	+	
8	Участие партнера в благотворительности по накопительной системе проекта «ЗФ»	+		
9	Размещение информации о партнере во всех анонсах и пост-релизах	+	+	+
10	Брендрование баннеров партнером	+	+	+
11	Размещение информации о партнере в разделе партнеры сайта zelfi.ru	+	+	+
12	Брендрование всей полиграфии партнером (листочки, афиши, наклейки и другое)	+	+	+
13	Брендрование всей одежды партнером (кепки, футболки, толстовки, шапки, куртки)	+	+	
14	Брендрование сувенирной продукции партнером (браслеты, блокноты, кружки, магниты и другое)	+	+	+
15	Брендрование интерактивных зон на еженедельных мероприятиях «ЗФ»	+	+	
16	Объявление информации о партнере на всех мероприятиях «ЗФ»	+	+	+
17	Брендрование всех интернет афиш (на сайте и социальных сетях)	+	+	+
18	Включение партнера в промо-ролики «ЗФ»	+	+	
19	Организация совместных промоакций в городе с партнером	+	+	
20	Брендрование благодарственных писем партнером	+	+	+
21	Размещение информации о партнере во всех социальных сетях проекта (VK, FB, Instagram, Youtube, Одноклассники)	+	+	+
22	Организация совместных розыгрышей на мероприятиях «ЗФ»	+	+	+
23	Организация совместных интернет розыгрышей в социальных сетях	+	+	+
24	Размещение товаров партнера во вкладке Магазин	+	+	+
25	Организация совместных конкурсов по рейтинговой системе проекта «ЗФ»	+	+	+
26	Ежемесячное предоставление фотоотчетов	+	+	+



БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

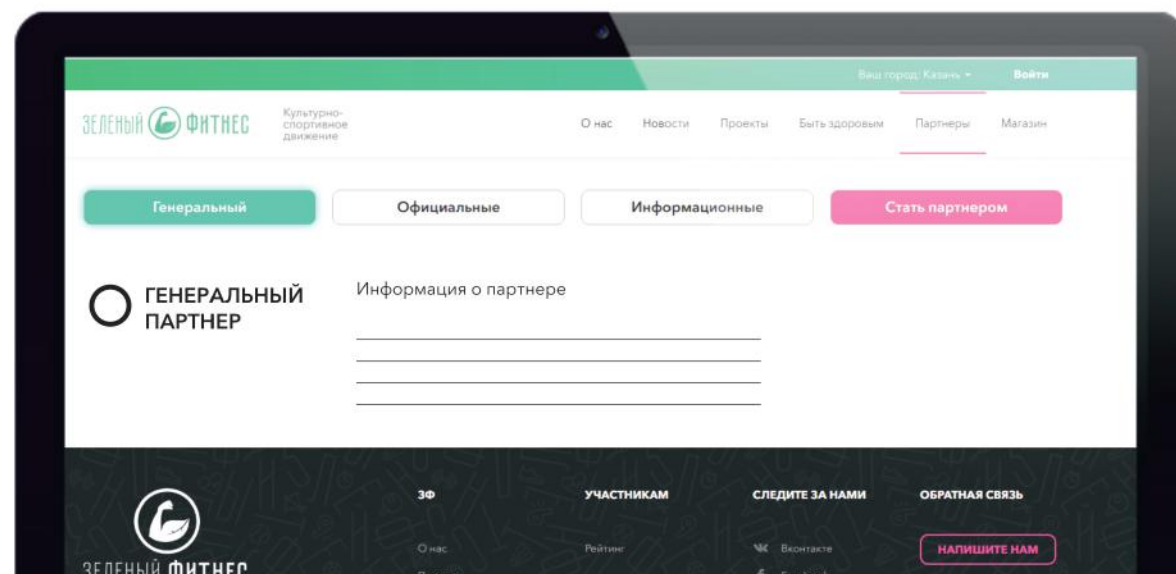


РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ



Официальный сайт: **ZELFI.RU**

Размещение генерального партнера на главной странице и в разделе: партнеры



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

биллборды



пиллары



СОЦ. СЕТИ, ИНТЕРНЕТ

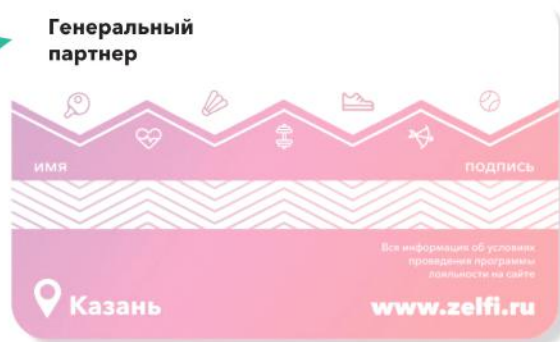
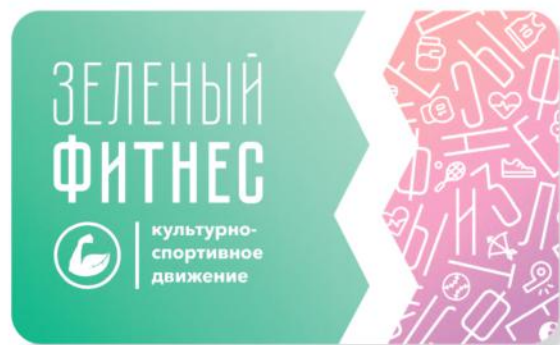


культурно-спортивное движение

КАЗАНЬ



НОСИТЕЛИ

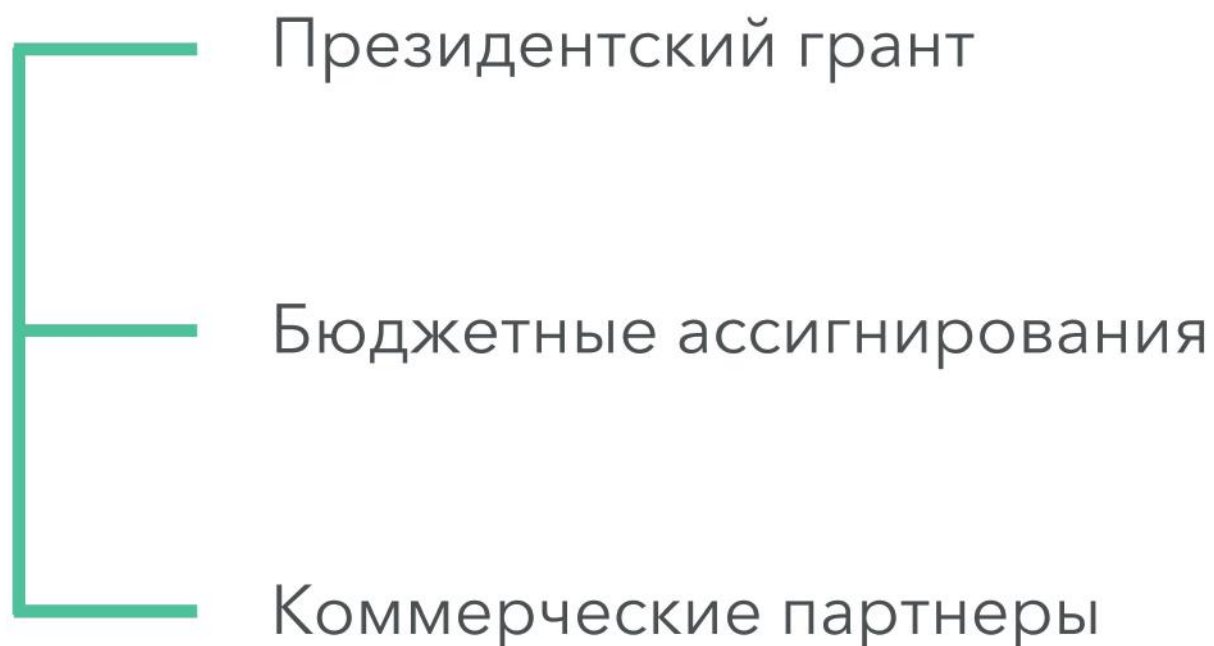


индивидуальные карты



листовки

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА В 2017 ГОДУ



КОНТАКТЫ:



Руководитель и автор проекта
Мурат Димитров
8 (917) 291-58-23



Директор по развитию проекта
Михаил Ульянов
8 (967) 366-12-26



ZELFI.RU