

Специализированная туристическая компания

«Интегра-тур»

Доступный туризм для людей
с ограниченными физическими возможностями.

Автор проекта
Кочкарев Павел Анатольевич



Республика Татарстан 2015



Социальная проблема и гипотеза решения

<p>Существующая социальная проблема</p>	<p>Люди с ограниченными физическими возможностями практически лишены возможности путешествовать с каждым годом ситуация меняется в лучшую сторону и мы можем поспособствовать этим переменам. Ведь посещение новых территорий это не только увлекательно и познавательно, но еще и способствует социальной реабилитации, дает возможность встречать новых людей, и заводить знакомства. Путешествия способствуют адаптации инвалида в обществе.</p>
<p>Предлагаемое решение</p>	<p>Специализированная туристическая компания для людей с ограниченными физическими возможностями.</p>
<p>Преимущества решения для бенефициара/покупателя</p>	<p>Доступный туризм во всех отношениях, как в плане сервиса услуг так и в плане ценовой политике. Индивидуальное построение маршрута тура, позволяет выстроить маршрут так, что человек например на коляске, не столкнется с недоступными объектами, не будет ограничен в перемещении, а будет встречен на месте прибытия, поселен в специализированном, комфортном номере отеля и сопровожден на различные мероприятия и экскурсионные программы.</p>

Социальная проблема и гипотеза решения



Более 12 млн
инвалидов.

30% занимают активную
позицию в жизни,
и готовы путешествовать
при наличии условий.



Инновационность

- Новый туристический продукт.
 - Новая категория туристов.
 - Построение маршрута отвечающего специфическим требованиям клиента с ограниченными возможностями.
 - Комплекс услуг по сопровождению маломобильных туристов.
 - Повышение престижа Татарстана и выход его на новый уровень соблюдения положений Конвенции ООН о правах инвалидов, ратифицированной нашей страной в 2012 году.
-

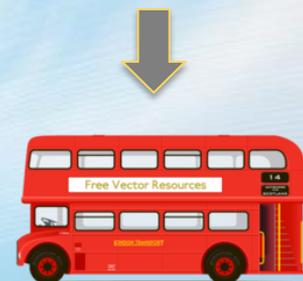
Социальное воздействие:

- *социальная адаптация инвалидов;*
- *изменение общественного мнения по отношению к инвалидам;*
- *продвижение образа успешного и самостоятельного человека с ограниченными возможностями;*
- *формирование и развитие доступной среды и услуг для инвалидов в смежных сферах (проживание, питание, транспорт и т.д.).*

Что мы предлагаем



Специализированная туристическая компания «Интегра-тур» предоставляет услуги в сфере туризма таким незащищенным слоям населения, как люди с ограниченными физическими возможностями. Мы делаем туризм доступным, как в плане сервиса услуг так и в плане ценовой политике. Наши туры доступны во всех отношениях. Индивидуальное построение маршрута тура, позволяет выстроить маршрут так, что человек например на коляске, не столкнется с недоступными объектами, не будет ограничен в перемещении, а будет встречен на месте прибытия, поселен в специализированном, комфортном номере отеля и сопровожден на различные мероприятия и экскурсионные программы.



Для кого



Иностранные
туристы
80%



Российские
Туристы
20%

Для кого



Групповые



Индивидуальные

Туры



Краткосрочные
(без ночлега)

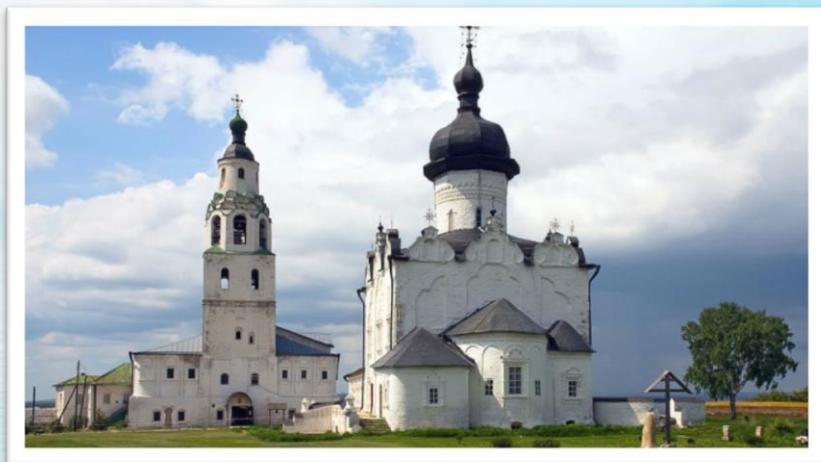
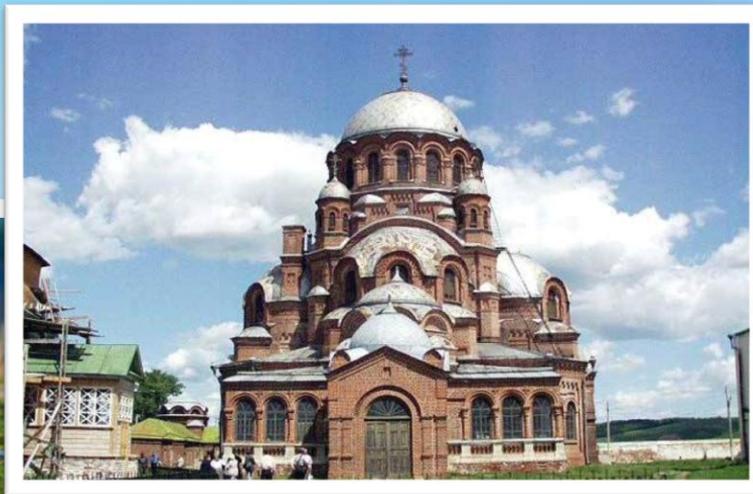
Долгосрочные
(в среднем 3 дня)

Туры



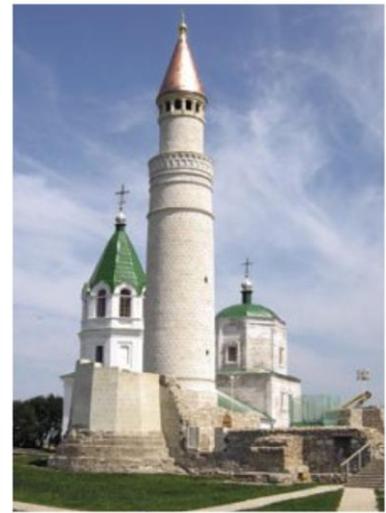
Автобусный тур
по Казани

Туры



СВЯЖСК

Туры

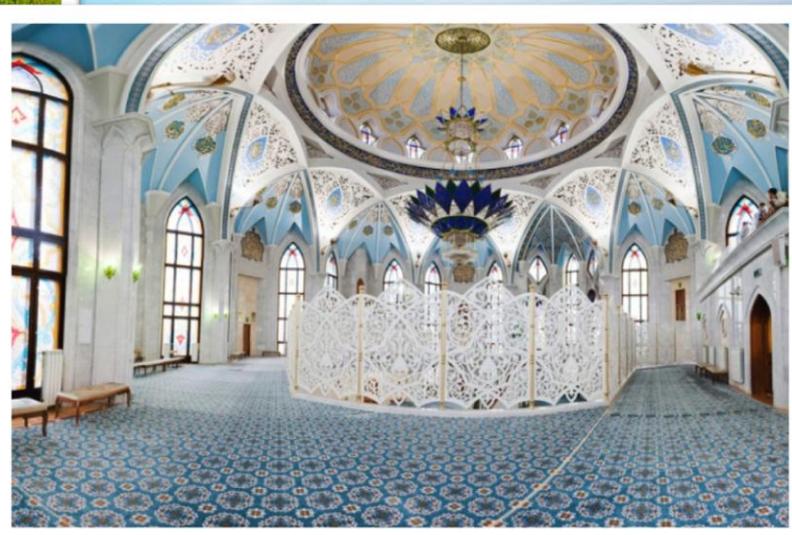


Великий Болгар

Туры



Сабантуй



Национальный колорит

Туры



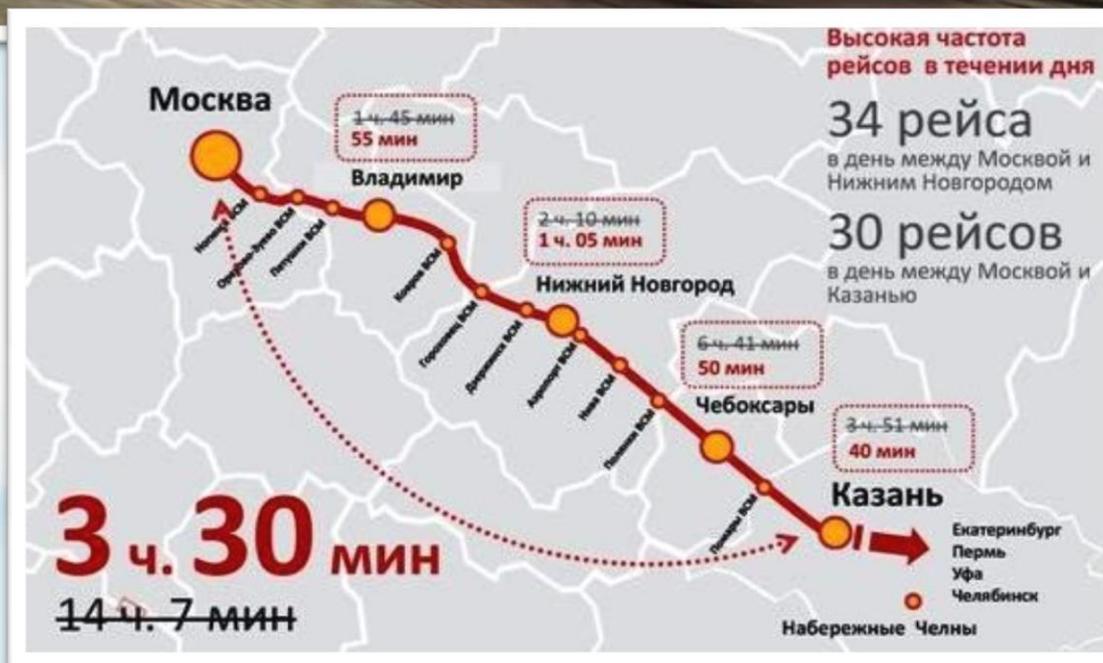
Аквапарк

Перспективы



Чемпионат мира по футболу 2018

Перспективы



Скоростная дорога Москва-Казань

Перспективы



Зимние туры.

Бизнес-модель

Каналы: Интернет-сайт, участие в выставках, реклама в рамках продвижения СП, другие тур-фирмы, соц-сети.

Ключевые партнерства:

Турфирмы, музеи, гостиницы, перевозчики, объекты питания, СМИ, ВУЗы, путеводители, региональные органы власти и др.

Ключевые действия:

Построение маршрутов
Аренда микроавтобуса
Покупка оборудования
Налаживание работы каналов, реклама.
Прием клиентов.

Ключевые ресурсы:

Персонал
Офис
Оборудование
Микроавтобус

Клиенты:

Люди с ограниченными физическими возможностями: Российские и иностранные.
Общественные организации
Фонды.

Отношения с клиентами:

Совместное составление маршрута с клиентом.
Сопровождение во время всего тура.
Наличие нескольких вариантов.
Индивидуальные туры. Помощь в оформлении документов.

Продукты:

Туры по городу Казань, Кремль, Туры в Свияжск, Болгар, Национальные туры, Кул-Шариф, сабантуй, Аквапарк, ИКЕЯ.
Индивидуальные и групповые туры.

Создаваемая стоимость для клиентов:

Повышение самооценки.
Знакомство с культурой.
Незабываемые впечатления.
Новые знакомства.
Мотивация к дальней самореализации.

Доходы:

выручка от иностранных туристов 80%, от Российских 20%.
Групповые туры.
Индивидуальные туры.

Затраты:

з/п и соц. отчисления, аренда офиса, реклама, транспорт расходы, налоги

Бизнес-модель проекта

- ④ **Покупатель:** Люди с ограниченными физическими возможностями; частные лица, общественные организации инвалидов, фонды, Российские и иностранные.
- ④ Компания формирует специализированные туры, построенные на базе собственных исследований доступности различных городских объектов (включая достопримечательности, гостиницы, рестораны и т.д.). При этом «Интегра-ТУР» используются средства преодоления препятствий такие как: (веерные и телескопические пандусы, специализированные автобусы с лифтами). Благодаря спецсредствам ряд объектов города переводится из категории недоступных для инвалидов-колясочников в категорию «условно-доступных».
- ④ **Основным источником дохода** являются туры для иностранных туристов. Туры для Российских туристов предлагаются по более приемлемым ценам.
- ④ Затраты на исследование объектов и построение новых маршрутов, аренда микроавтобуса с подъемником, реклама и продвижение, транспортные расходы, организационные, заработная плата.

Оценка Рынка

- ⊕ Объем;
300-500 туристов в год
- ⊕ Сегментирование;
 - Колясочники
 - Слабо слышащие
 - Синдром Дауна
 - Пенсионеры
 - Дети
- ⊕ Участники;
Турфирмы, музеи, гостиницы, перевозчики, объекты питания, СМИ, ВУЗы, экскурсоводы, региональные органы власти и др.
- ⊕ География:
Республика Татарстан.

Конкуренты

- ➔ Прямые конкуренты в регионе отсутствуют
- ➔ Субституты: не специализированные тур-фирмы

	Мы можем, он нет	Он может , мы нет
(Конкурент 1)	Обслуживать инвалидов.	Большой автопарк
(Конкурент 2)	Низкие цены	кредит
(Конкурент 3)		

Реализация проекта:

☞ Какие этапы запланированы?

1. Регистрация организации.
2. Изучение объектов и построение маршрутов.
3. Поиски финансирования.
4. Аренда микроавтобуса.
5. Реклама и заключение договоров с партнерами.
6. Прием первых туристов.

☞ Цели проекта для каждого этапа.

1. РООИ.
2. Минимум 3 направления для туризма.
3. 500.000 рублей.
4. Микроавтобус с подъемником.
5. Наличие минимум 2 партнеров.
6. Минимум 5 туров.

☞ Какие ресурсы нужны для старта? Из них:

- ☞ Есть в наличии? Интернет-сайт, реклама.
- ☞ Необходимо привлечь? Микроавтобус.

☞ Где вы планируете искать эти ресурсы?

Гранты, спонсоры, правительство Республики Татарстан, ЦИСС РТ

☞ Когда запланирован старт?

Декабрь 2015

План продаж в натуральном выражении

	1-й год (помесячная разбивка)												Итого за год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Тур по городу Казань	3	5	7	10	12	15	20	25	25	17	13	5	157
Тур в Свяжск	3	5	5	6	7	10	12	20	17	10	5	5	105
Тур в Болгар	0	0	0	3	3	4	4	7	5	3	0	0	29
Аквапарк	0	0	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	34
Шоп тур	0	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19
всего	6	10	15	25	28	35	42	58	53	36	22	14	344

План продаж в стоимостном выражении

	1-й год (помесячная разбивка)												Итого за год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Тур по Казани	60	100	140	200	240	300	400	500	500	340	260	100	3140
Тур в Свияжск	6	10	14	20	24	30	40	50	50	34	26	10	314
Тур в Болгар	0	0	0	9	9	12	12	21	15	9	0	0	87
Аквапарк	0	0	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	34
Шоп тур	0	0	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
всего	66	110	158	217	281	350	460	579	573	391	292	116	3613

Доходы и расходы (с цифрами за год)

Структура расходов		Структура доходов
Перемен. расходы	Постоянные расходы	1. Продажа услуг: 3 613 000
1. Гид 300 тыс	1. Оплата труда 720 тыс	2. Грант: 500 000
2. Аренда офиса 360 тыс	2. Связь, интернет 25 тыс	3. Спонсоры
3. Аренда авто 480 тыс	3. Налоги, соц.отчисления 240 тыс	
4.Реклама 50 тыс		
ИТОГО: 1 190 000	985 000	

Ожидаемые результаты

Количественные	<ol style="list-style-type: none">1. Услуги и продукты 102. Количество клиентов 300-500 в год3. Количество мероприятий 100 в год
Качественные	<ol style="list-style-type: none">1. Социальные эффекты Психологическая реабилитация2. Динамика проблемы Инвалиды чаще выходят в общество3. Изменение поведения Самореализация, стремление к новым действиям, инвалиды в обществе обычная картина

Контакты

Руководитель проекта: Кочкарев Павел Анатольевич

Тел. 8-927-677-04-17

Сайт: integra-tours.com

Email: Paul-ko@mail.ru

 **контакте**

<https://vk.com/id25941927>



www.integra-tours.com

facebook

www.facebook.com/pavel.kochkarev